

CMCOC 2019

移动广告优化师发展报告

有米研究院 & AppGrowing

联合发布



据艾瑞咨询预测，2019 年中国移动广告市场规模将接近 5000 亿人民币。

每一条移动广告被展示的背后，都是优化师运用智慧+创意的精妙呈现，是技术+经验的双重结合。

他们在多变的互联网营销环境中，快速学习成长，洞察用户与流量的价值；并结合AI和大数据的应用，找到程序化投放的最优解。

据不完全统计，中国约 20 万广告优化师支撑了信息流广告市场超 3000 亿的流水，广告优化师已成为移动营销的中坚力量！

为了解优化师真实的生存状态和职业发展情况，帮助他们完成自我提升、更好地服务用户与客户，有米研究院联合 App Growing 向全国近 10 万名广告优化师发起调研邀约。仅用 20 天的调研时间，回收了 4103 份问卷，并对其进行筛选、去重、清洗，最终得到 2352 份有效问卷，分析、撰写此《2019 移动广告优化师发展报告》，在 2019 移动广告优化师大会上正式发布。





◆ 研究方法

调研时间：2019年6月21日至2019年7月10日

调研方式：线上自填式问卷

调研对象：移动广告优化师（以信息流广告为主）

调研维度：个人情况、职业发展、业务情况、平台评价四大维度

样本数据：2352份有效问卷，样本覆盖范围包括北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、杭州等50个城市，辐射近10万优化师。

◆ 名词解释

初级优化师是指岗位从业时间在1年及以内的优化师；

中级优化师是指岗位从业时间在2-3年的优化师；

高级优化师是指岗位从业时间在4年及以上的优化师。

◆ 版权说明

本报告由有米研究院与 App Growing联合发布，本报告版权归有米研究院以及联合发布方所有。任何中文转载或引用，须注明报告来源，同时不能删减或改写报告内容。国外机构如需转载应用，请提前联系授权。报告所发布内容，均为有米研究院作为第三方研究平台的独立原创分析，不代表任何企业的观点和立场。





- ◆ 初级优化师+中级优化师占比近9成，**资深人才紧缺**
- ◆ **2019 直营电商崛起**，优化师占比力压游戏、教育，领跑行业
- ◆ 南方买量依旧强势，**广深优化师占比四成**
- ◆ **近五成优化师单身**，社交婚恋行业勇摘单身榜头名
- ◆ 一线城市平均薪酬领跑全国，**北京不差钱**，广州起薪较低
- ◆ 能力越大加班越多，**资深优化师日均工作时长超10小时**
- ◆ 乙方优化师比甲方平均**每天多上13.4个广告计划**
- ◆ **三成优化师零培训经验**，嗷嗷待“补”
- ◆ **数据分析、文案写作**是优化师最希望提升的能力
- ◆ 2019 三大高频投放平台：**巨量引擎、腾讯广告、百度信息流**



PART 01

优化师画像

移动广告优化师发展报告

OPTIMIZER PORTRAYAL

优化师画像

很多人对优化师的认知总是神秘而朦胧。

他们到底是谁？来自何方？将要去向何处.....

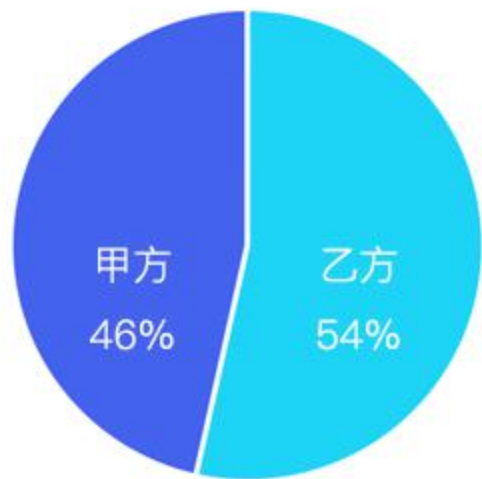
虽然我们无从定义优化师，但我们通过对其性别、年龄、岗位年限、学历、情感状态进行调研和分析，力求描绘出一幅相对完整的优化师画像。



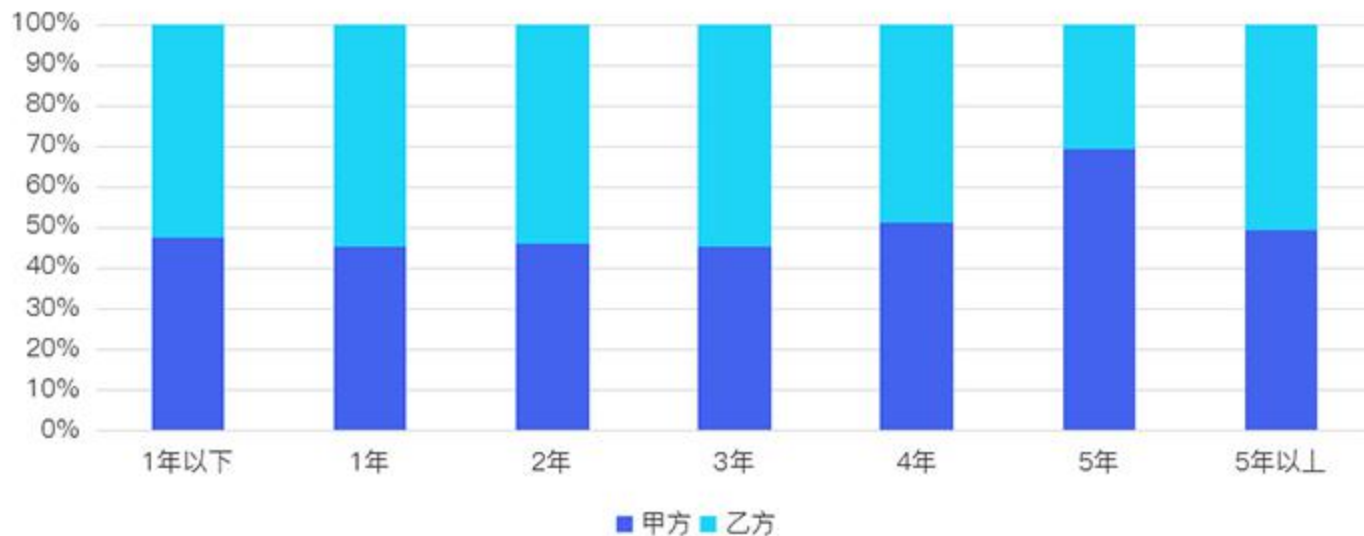
甲方乙方优化师平分江山

- ◆ 甲方优化师：广告主为推广自家产品所独立配备的广告账户管理及投放人员；
乙方优化师：一般指广告代理商中所配备的为客户（即广告主）推广需求进行广告投放与优化的人员。
- ◆ 甲乙双方优化师人数基本持平，乙方略多于甲方；且随着从业时间增加，甲方从业者占比逐步上升。

优化师从业人数占比



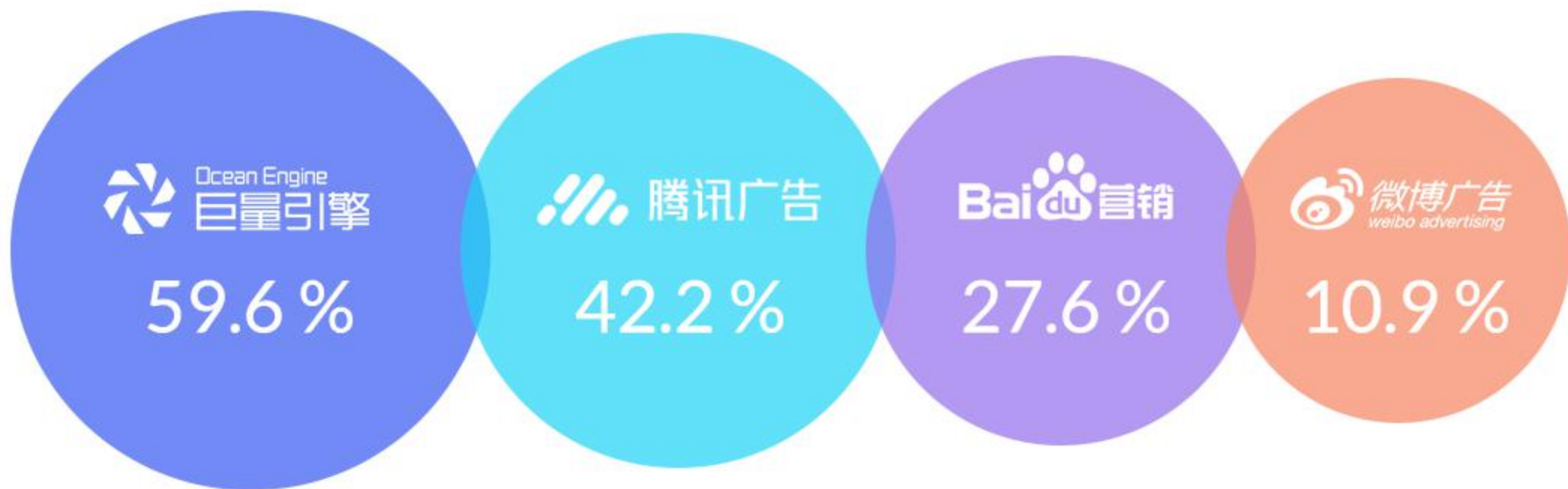
不同资历的优化师从事甲乙双方选择情况



乙方优化师中，归属巨量引擎服务商的占比最高

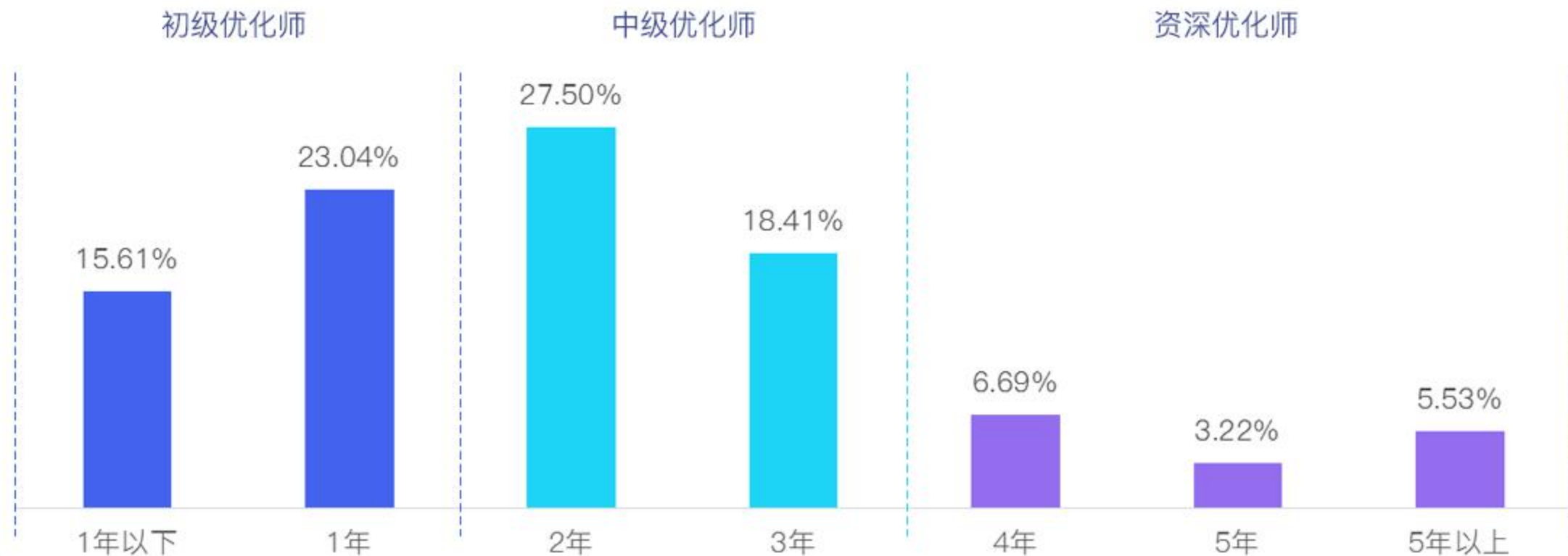
- 随着直营电商行业的兴起，抖音、西瓜等短视频 App 的爆发，优化师对巨量引擎的流量的需求变得更大。

主流平台服务商的优化师人数占比



初级优化师+中级优化师占比近9成，资深人才紧缺

- ◆ 84.6%的优化师处于初级与中级阶段，其岗位年限在0-3年。
一方面可看出初级优化师的培训市场巨大，另一方面也反映出资深优化师的市场缺口大。这与广告优化师这一职业的兴起时间较短有强相关性。

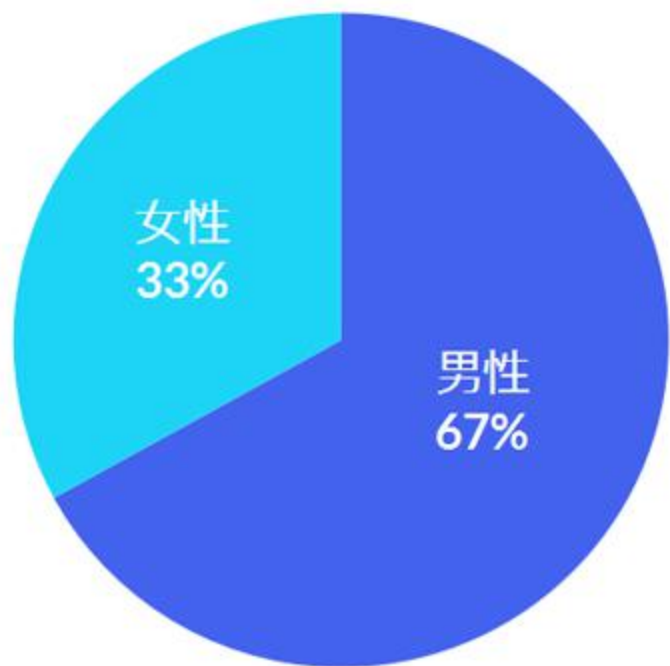


优化师男女比例约为7:3，性别比例严重不均衡



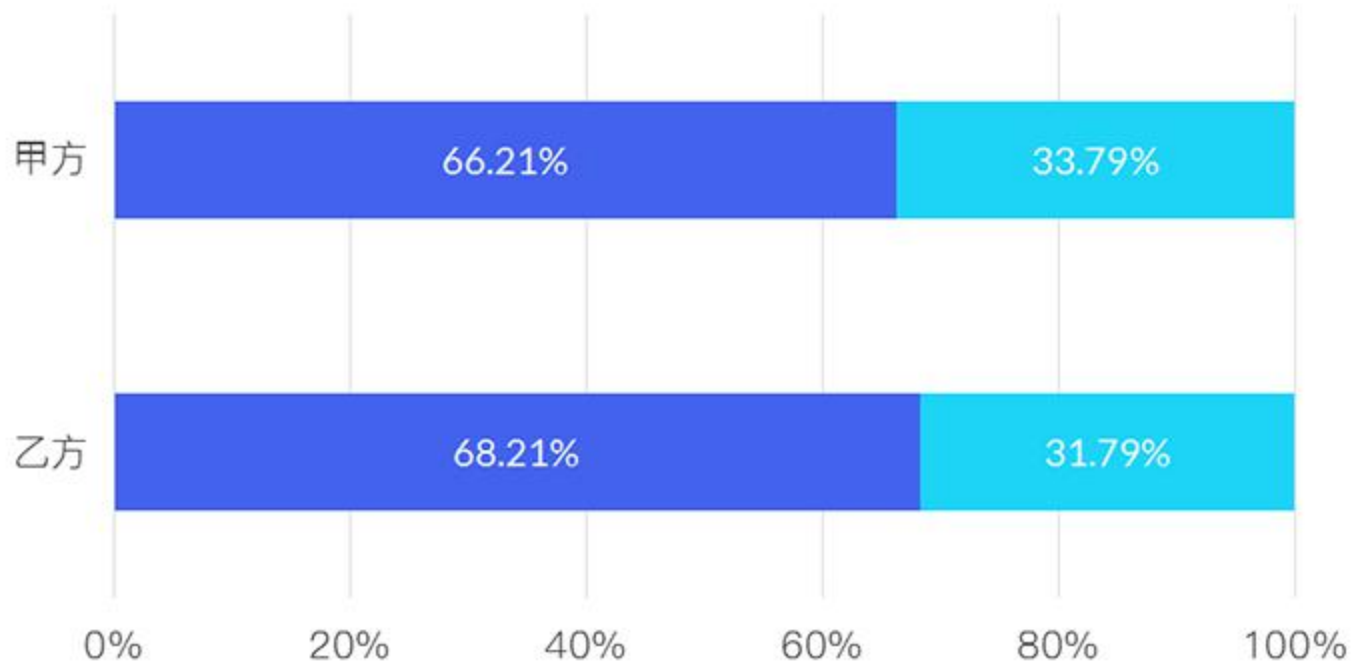
优化师性别分布情况

■ 男 ■ 女



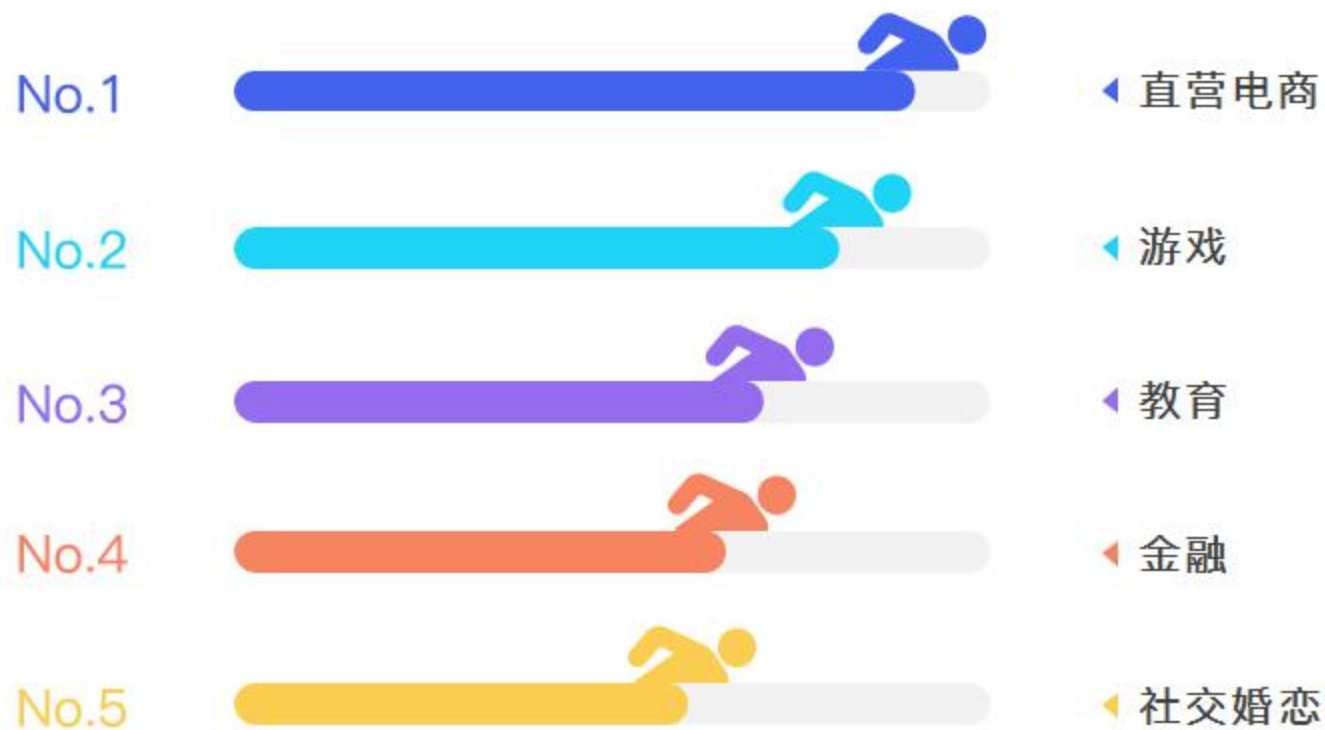
甲乙双方中不同性别的人数情况

■ 男 ■ 女



2019 直营电商崛起，优化师占比力压游戏、教育，领跑行业

- 从优化师的行业分布来看，电商、游戏、教育是优化师占比最高的三大行业；其中，直营电商行业在 2019 年首次超越游戏，成为优化师体量最大的行业。造成此现象的主要原因在于：通过落地页直接购买商品这一新广告形式的爆发，以及游戏市场2018 年以来的消极政策影响。



电商行业新手占比更高，金融行业“老炮儿”相对较多

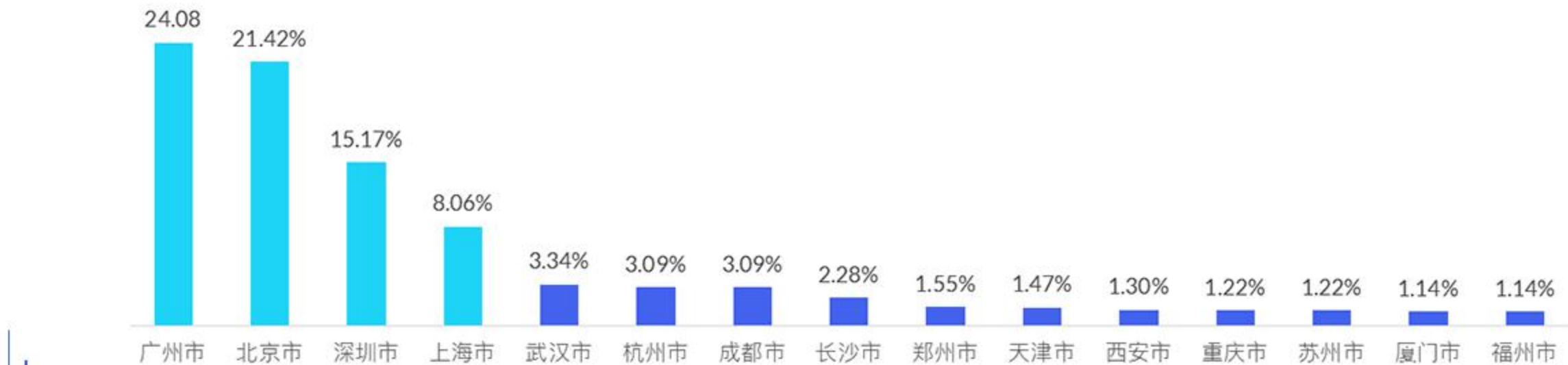
- ◆ 四大热门投放行业中，电商行业里的初级优化师较多，推测直营电商爆发后，行业人才紧缺所导致；
- ◆ 金融中 1年及以下经验的优化师较少，而5年以上的资深优化师人数占比相对较多。



南方买量依旧强势，广深优化师占比四成

- ◆ 优化师分布格局与中国互联网格局保持一致，北上广深依旧是优化师地域分布的Top 4；
- ◆ 广州与深圳位于粤港澳大湾区，广州科韵路游戏公司、深圳金融电商聚集，使之成为两大南方买量集中地，市场容量与机会相对较多；
- ◆ 武汉与杭州直营电商行业发展迅猛，优化师从业人员紧随上海之后；
- ◆ 其余排名在前 15 之内的城市中，除天津为一线城市之外，均为发达二线城市。

优化师的工作所在地情况



资深优化师属全国稀缺资源，广州优化师虽多但资历最浅

- ◆ 由于信息流广告行业整体发展时间仅仅数年，业内普遍缺乏从业时间5年以上的“老司机”；
- ◆ 广州优化师的数量虽在四大一线城市中占比最高，但相对而言总体资历较浅，4年及以上经验人数仅占9.16%。

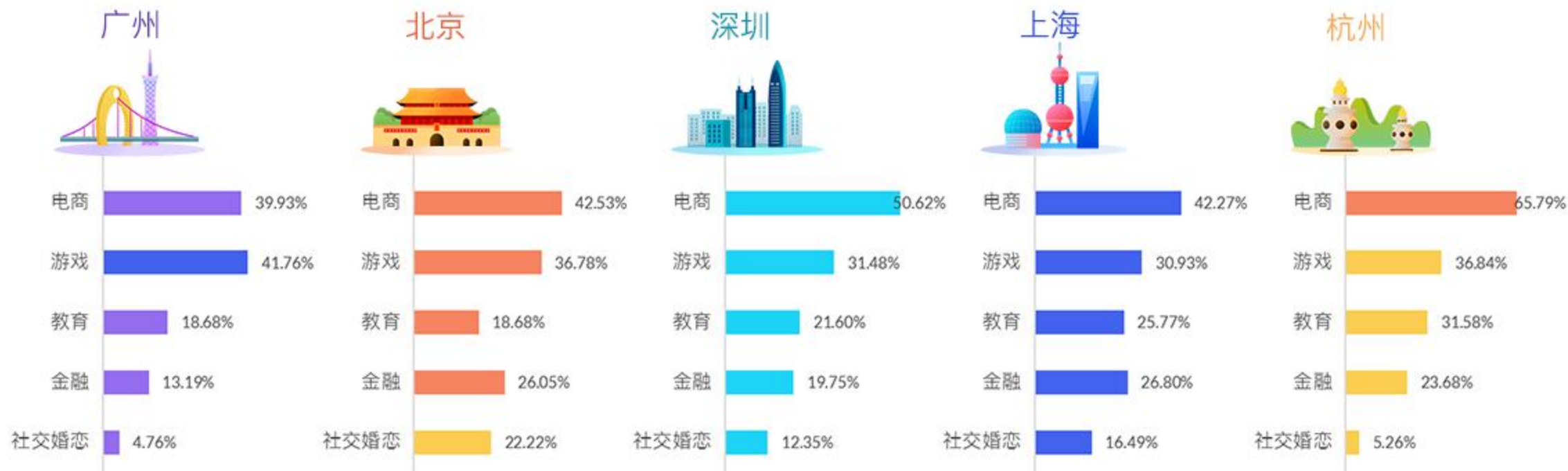
各地优化师人数占比 & 当地不同资历优化师的人数占比



优化师行业分布：杭州多电商，北京多婚恋

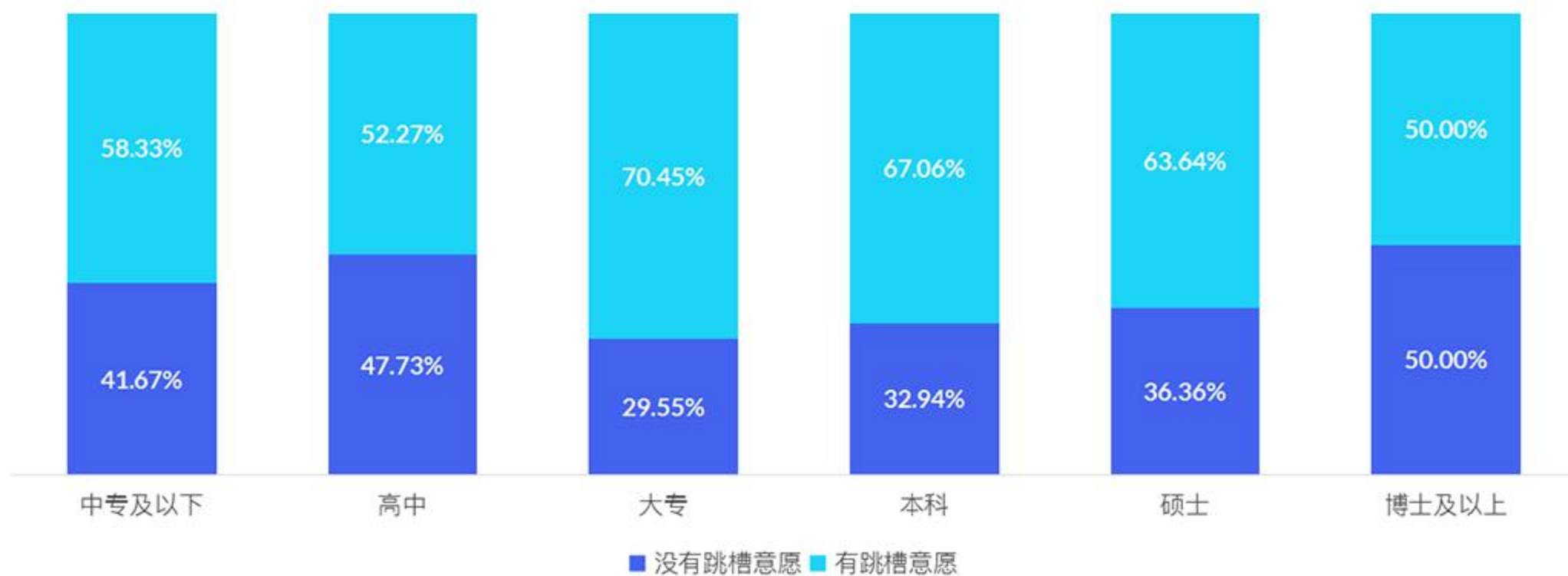
- ◆ 总体而言从事电商投放是大趋势，杭州作为“包邮区”城市之一贡献了巨大的力量；
- ◆ 北京、上海作为全国金融中心，金融优化师比例明显高于其他城市；主流婚恋公司较多布局于北京，婚恋优化师占比高；广州独树一帜，仍是全国的游戏投放大户。

不同城市中的各行业优化师人数占比



优化师群体跳槽意愿较高，学历越高越稳定

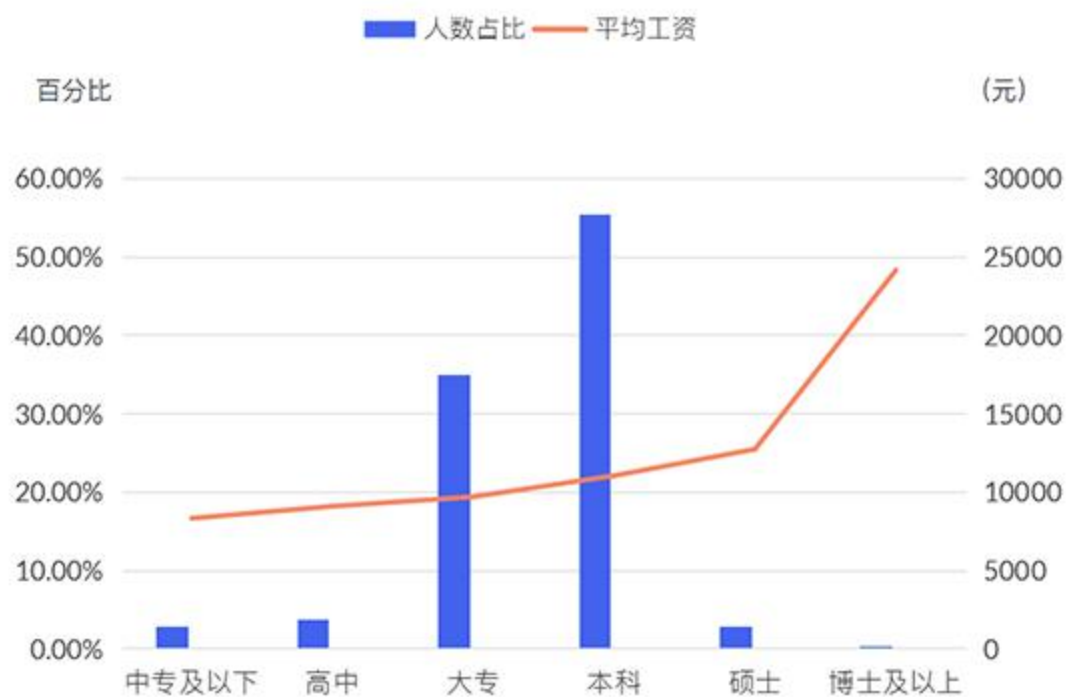
- ◆ 优化师整体的平均跳槽意愿超过60%，其中优化师占比最高的大专与本科学历，跳槽意愿高达 70.45%及 67.06%；
- ◆ 从大专开始，随着学历的提高，优化师换工作的意愿也在逐渐减弱，工作趋向稳定。



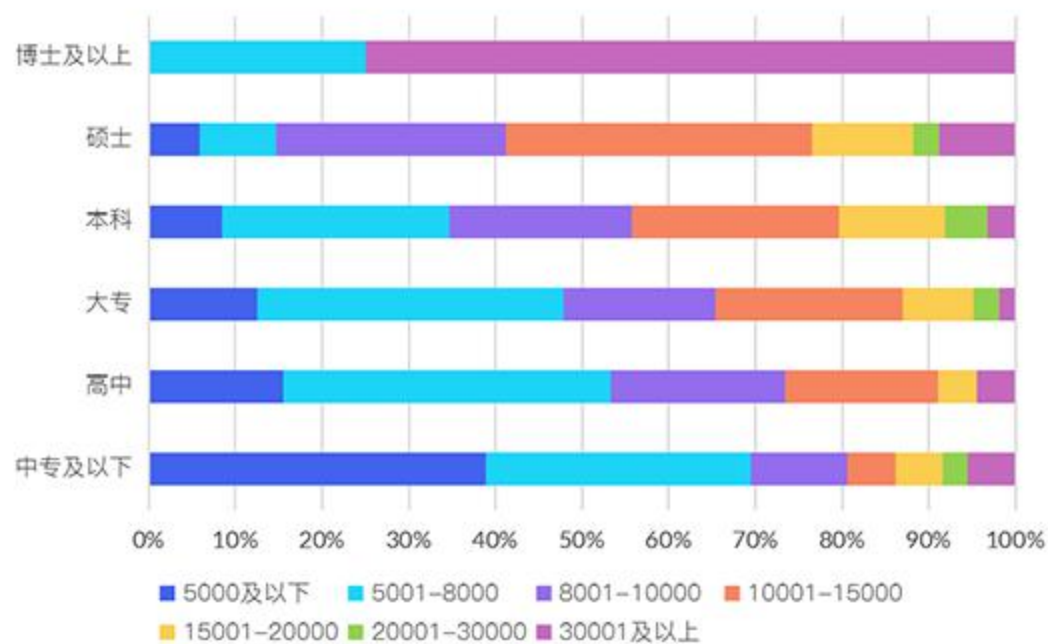
学历影响薪酬，却不决定薪酬

- ◆ 55.5%以上优化师为本科学历，且学历越高平均薪酬越高；
- ◆ 虽然学历与薪酬呈正相关，但较低学历优化师中薪酬在 10000 以上的不在少数，可推测该岗位更看重的是从业者的行业经验与学习能力

优化师学历分布及平均薪酬



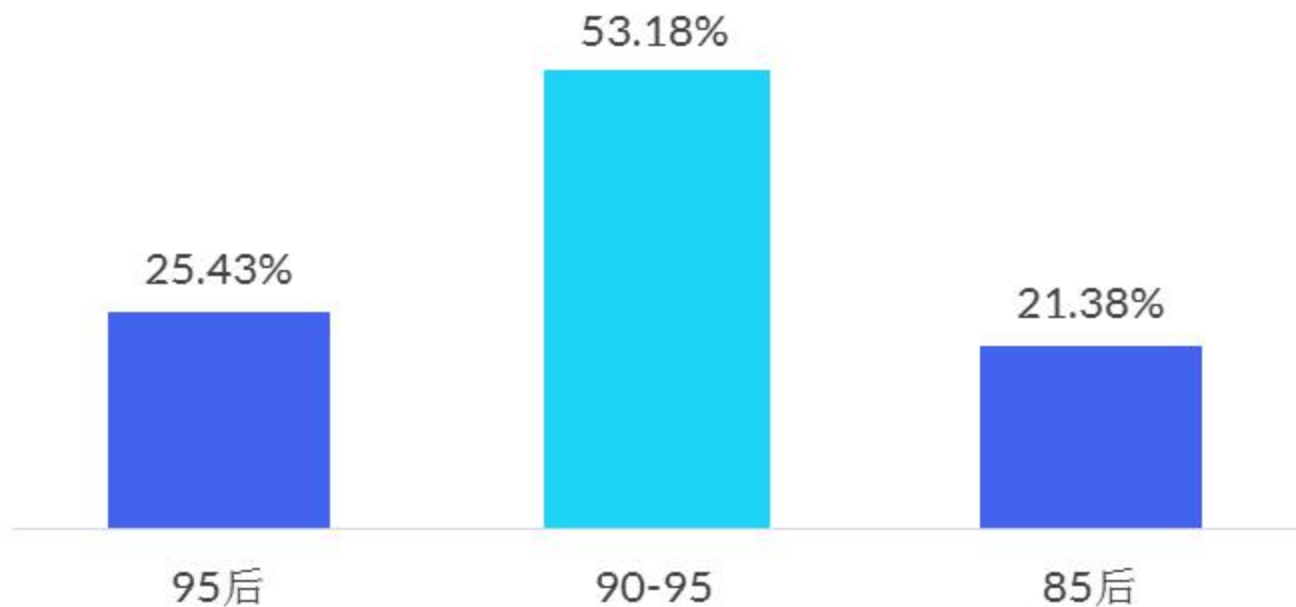
各学历水平薪酬分布



优化师平均年龄 26.5 岁，每十个优化师中就有八个90后

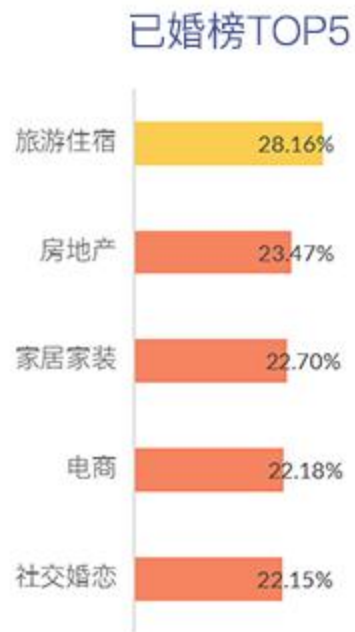
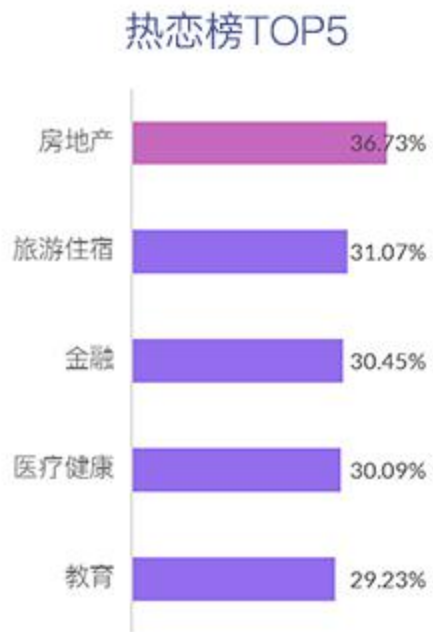
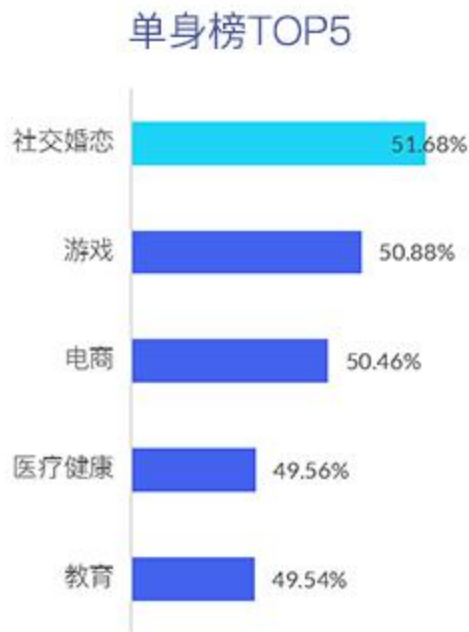
- ◆ 90后是互联网的中流砥柱，这在优化师群体中尤为明显，平均年龄为 26.5岁，看到越来越多小鲜肉小姐姐入行，你方了吗？还有 25.43%的95后正在小步快跑紧跟大部队。正所谓，长江后浪拍前浪，优化师越来越 young~

各年龄段优化师的人数占比



近五成优化师单身，社交婚恋行业勇摘单身榜头名

- ◆ 优化师单身占比 49.6%，逢年过节都免不了七大姑八大姨亲切的问候；
- ◆ 社交婚恋优化师虽然明白很多文案道理，却依旧解决不了找对象这个难题，光荣摘夺单身榜第一名；
- ◆ 房地产优化师对于买房更加重视，似乎有房在手、恋爱不愁；
- ◆ 旅游住宿行业优化师更懂得享受生活，荣列已婚榜首位。



优化师真实人设：热血、奋发、快乐自嘲

- 优化师身处瞬息万变的移动营销行业，虽然常常自嘲，但大多数优化师正在努力学习成长，向成为顶级优化师的道路上升级打怪。

狂写文案，爱拼才会赢

36.8%

佛系投放，微笑看待量起量落

33.3%

做了一切努力但是没有效果

14.0%

对投放已无爱，全靠工资死撑

12.3%

准备转行，从此投放是路人

3.5%



PART 02

职业发展

移动广告优化师发展报告



在职业发展道路上，没有优化师是一座孤岛。

他们需要了解同行伙伴是如何选择投放领域、甲乙双方会在哪些方面呈现差异、以及通过什么方式进行能力提升。

在本章中，我们将呈现优化师的薪酬分布、跳槽频率与计划、培训次数、能力需求等情况。



一线城市平均薪酬领跑全国，北京不差钱，广州起薪较低

不同城市中的各薪酬段优化师人数占比



北京 ¥12447



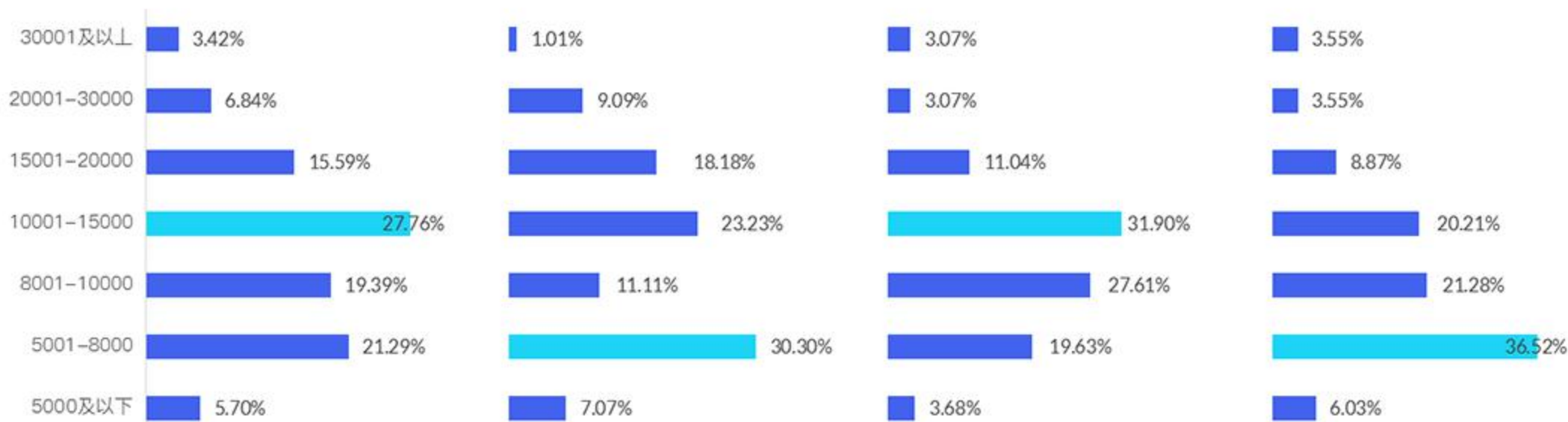
上海 ¥12040



深圳 ¥11690



广州 ¥10725



梦想与现实的距离是6000+, 踮踮脚也许就实现了呢

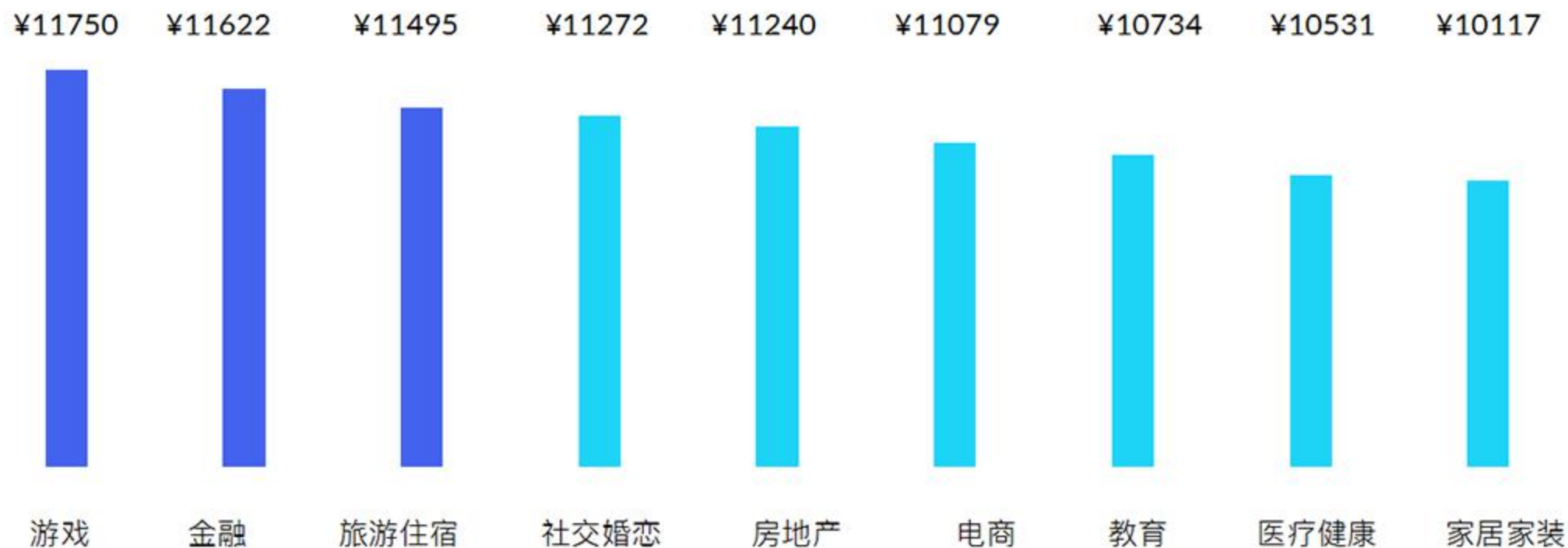
- ◆ 随着优化师从业年限的增加, 其薪资收入也随之提高, 资深优化师的平均起薪为 15K+;
- ◆ 梦想的高度并非遥不可及, 普遍上优化师的期望薪酬是在现有基础上提升 6K。从数据上分析, 期望与现实之间通常往往存在三年的代沟。

不同从业年限的优化师实际&期望薪酬



游戏优化师掘金更多，但行业整体薪酬差距不大

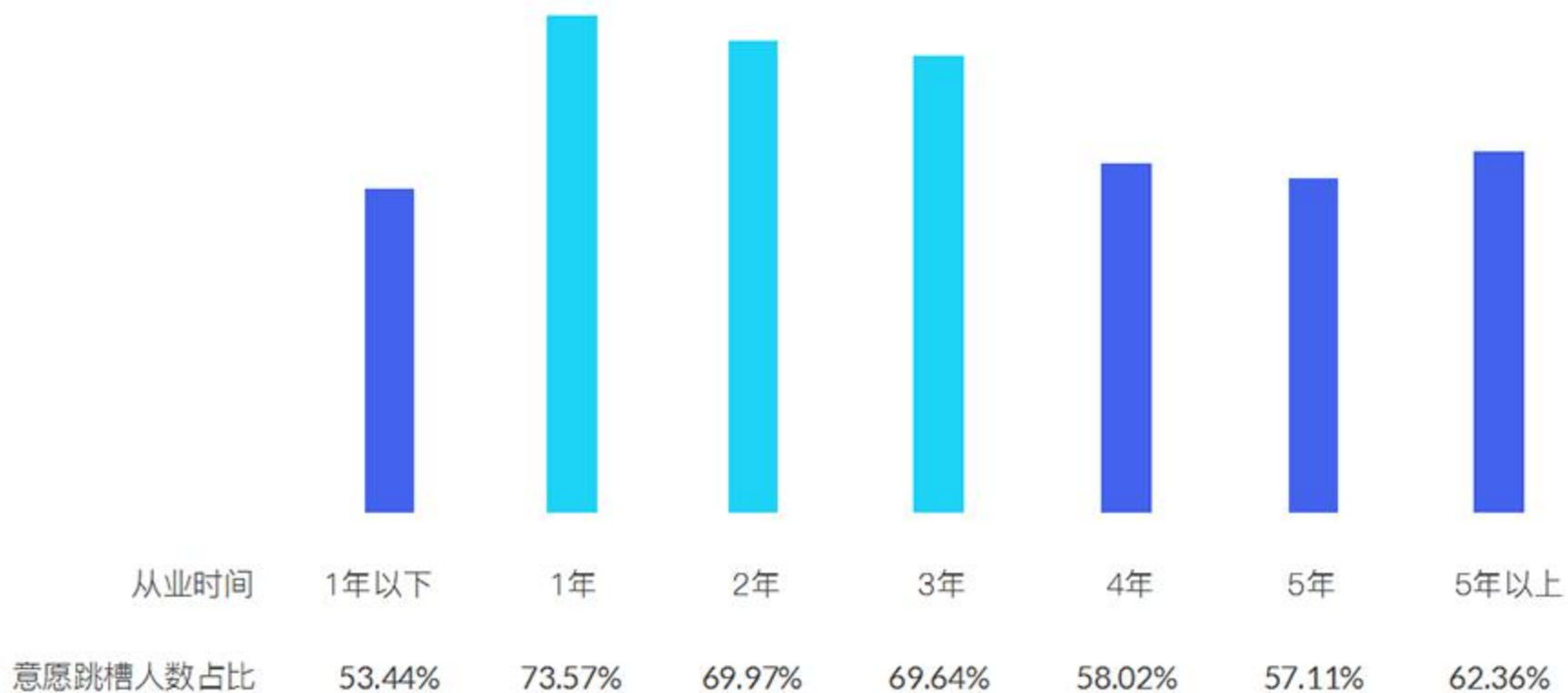
- ◆ 总体而言，游戏和金融行业广告市场更成熟、广告主预算更高，也是优化师群体最早扎堆的行业，对应的薪酬最高。



优化师的三年之痒



- ◆ 优化师从业在 1-3 年时是跳槽高峰时间，普遍来说从业时间越长，工作越趋于稳定；
- ◆ 5 年以上经验的资深优化师跳槽意愿有所增加，推测原因或遇瓶颈，或因稀缺而遇市场争夺。

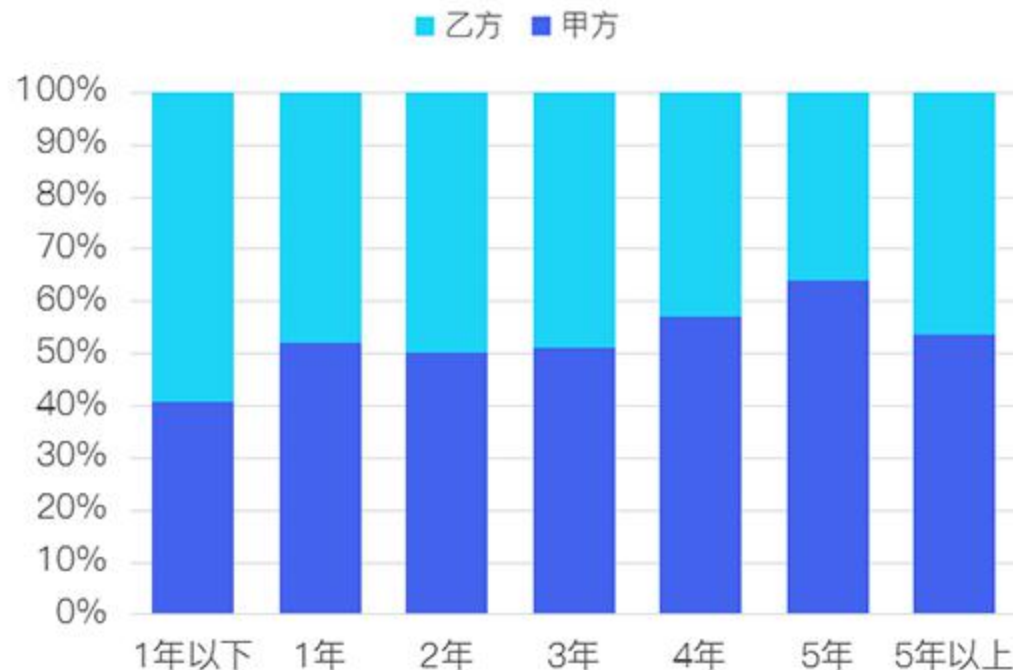


不想做甲方爸爸的优化师不是好乙方

- ◆ 甲方仍是多数人的选择，甚至会呈现供过于求的局面；
- ◆ 从业时间 1 年以上的优化师更偏向甲方公司，其中甲方薪酬更高是不可忽视的因素之一；
- ◆ 从业时间 1 年以下的优化师更偏向跳槽至乙方公司，在乙方挑战更大、能相应提供更快的成长速度。

	实际优化师人数占比	选择此方作为跳槽目标的优化师人数占比
甲方	46%	73.2%
乙方	54%	26.8%

不同从业时间优化师的跳槽选择

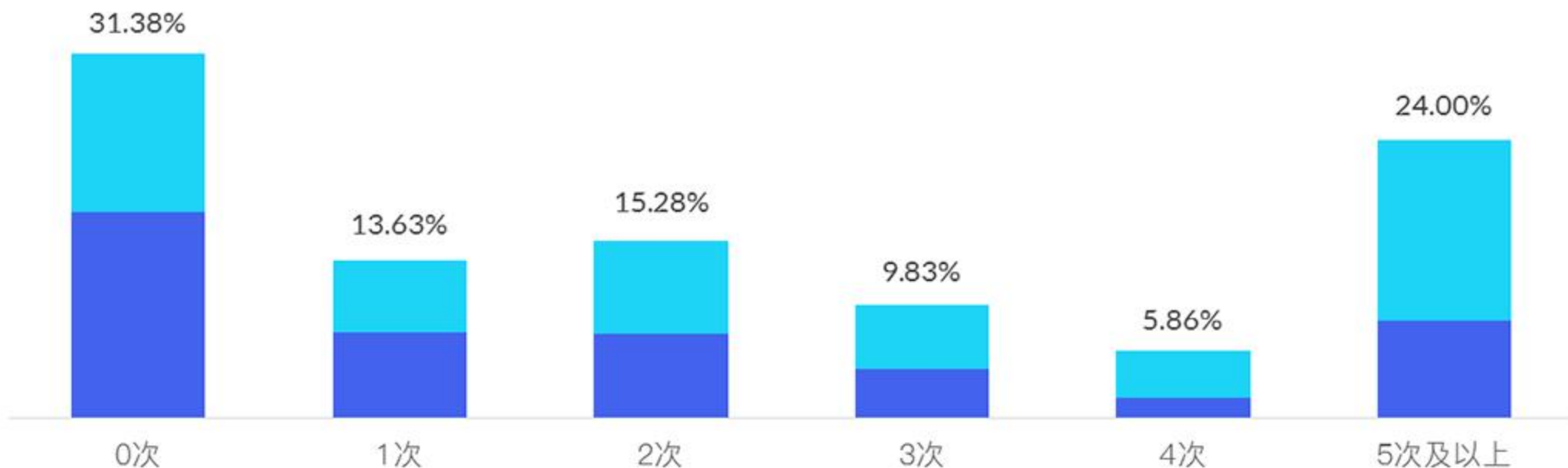


三成优化师零培训经验，嗷嗷待“补”

- ◆ 有31.38%的优化师没有经过任何外部培训，培训市场潜力较大；
- ◆ 乙方可获得更健全的媒体培训，总体参与外部培训次数更多；相较之下，甲方优化师的成长更依赖于自我驱动。

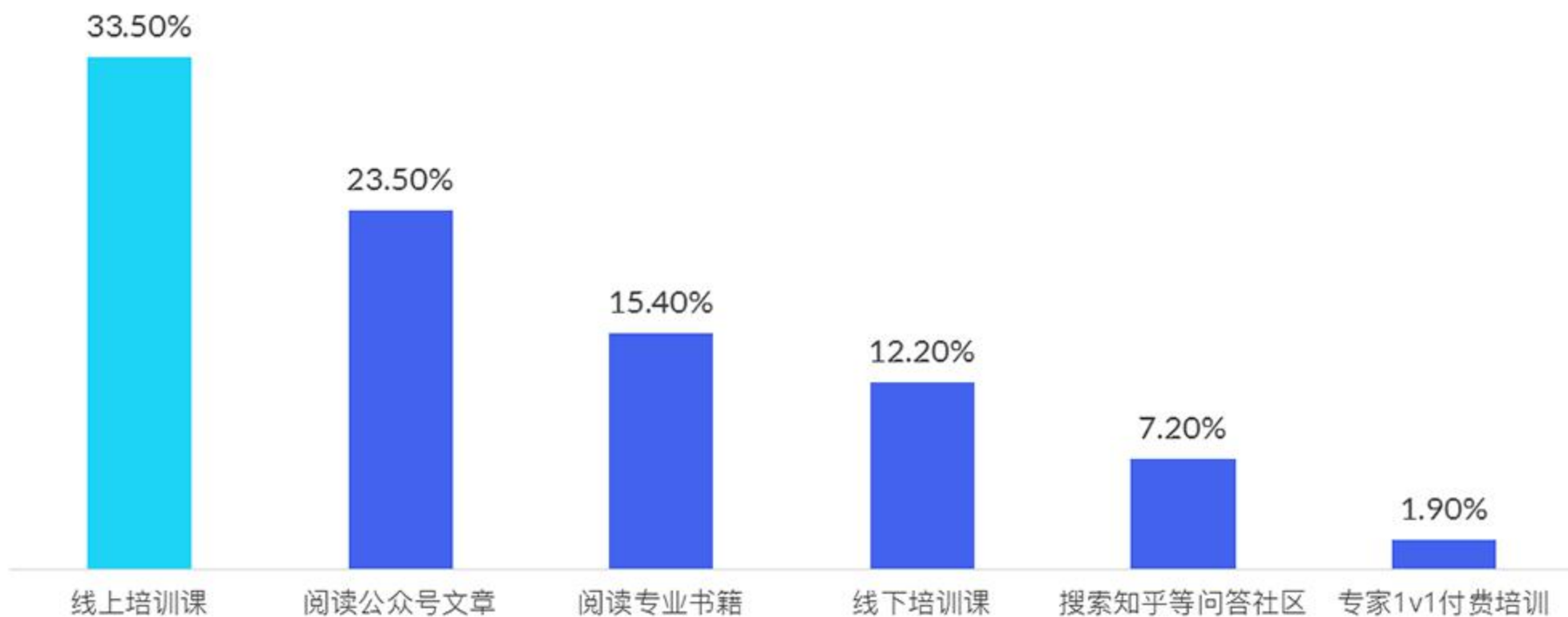
优化师参加外部培训情况

■ 甲方 ■ 乙方



通过线上培训课点亮技能点，是优化师日常充电的首选

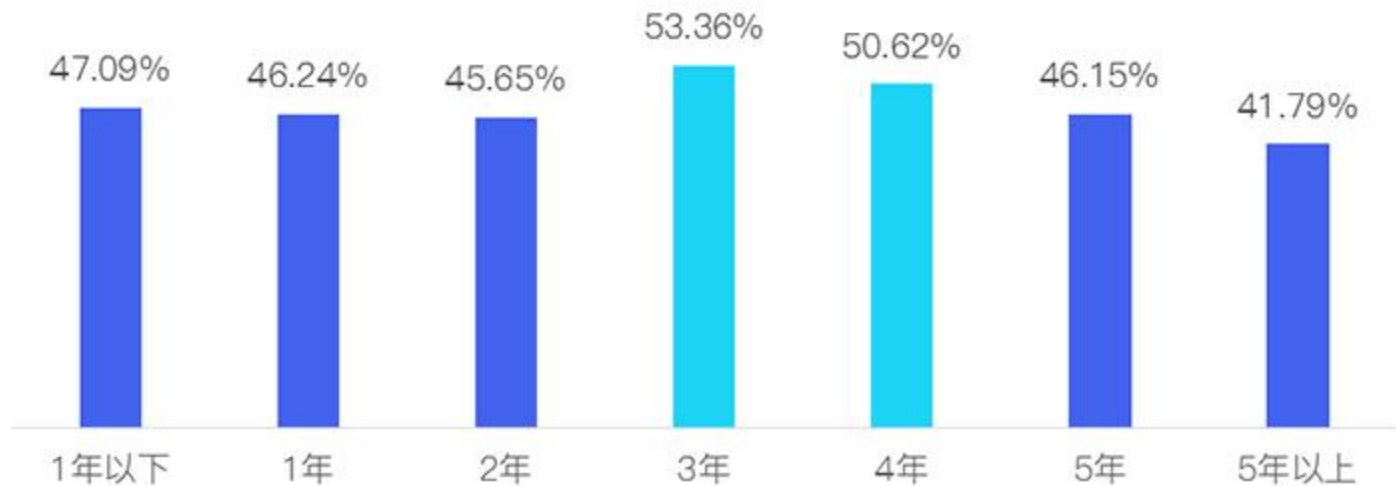
- 线上培训课是最受优化师欢迎的能力提升方式，推测选择原因是时间、地点自由、费用适中、可供回顾学习。



中级优化师偏好系统性学习，资深优化师更爱碎片化学习

- ◆ 或许是受限于收入与时间，2年及以下的优化师搭建知识系统的意识不强；
- ◆ 从业时间为3-4年的优化师更偏向通过参加系统培训的形式提高专业技能；
- ◆ 5年及以上的优化师资历较深，经验较丰富，主要通过碎片时间进行学习。

选择参与系统培训的优化师情况



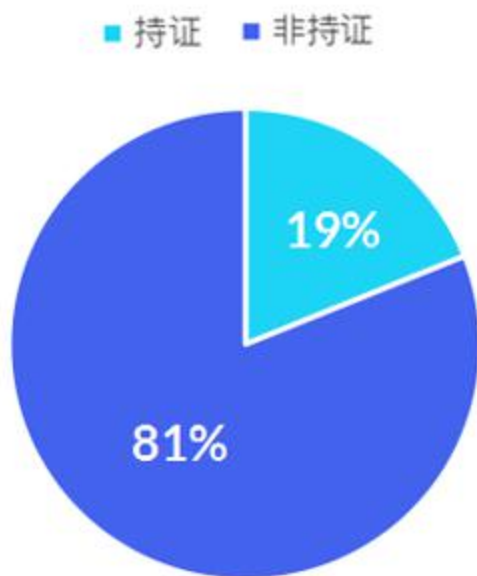
系统培训：指通过课程或专家培训进行系统化知识学习的方式，包括线上培训、线下培训、专家1v1培训

碎片化学习：指利用碎片时间进行自学的方式，包括阅读公众号文章、阅读专业书籍、搜索知乎等问答社区

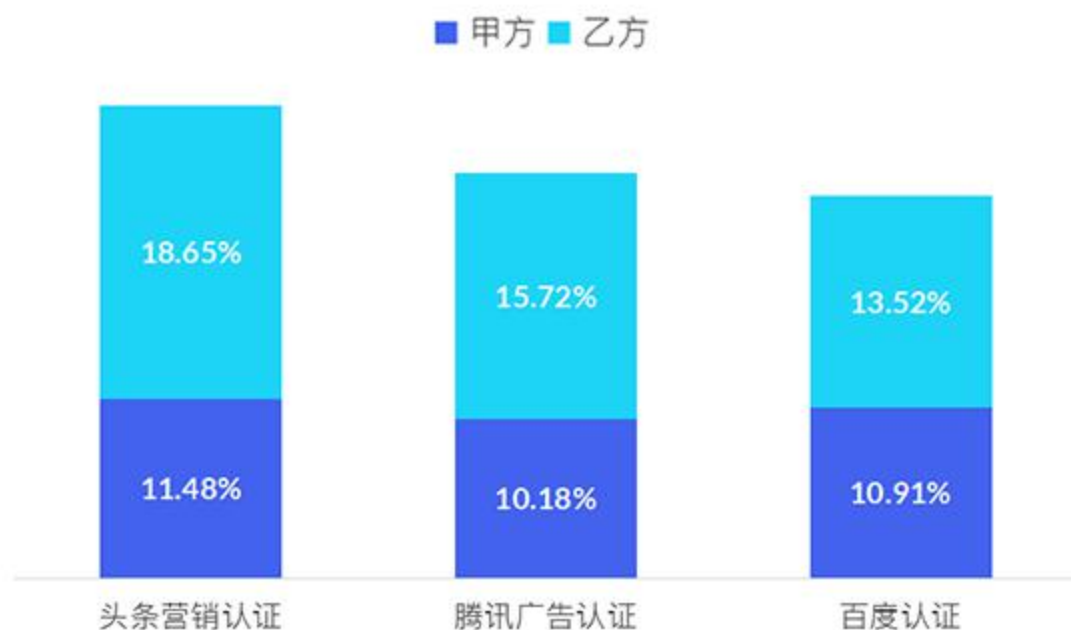
18.9%的优化师并未“持证上岗”，乙方认证占比高于甲方

- ◆ 调研显示，仅有18.9%的优化师没有获得相应的优化师认证，优化师的持证比例为81.1%，持证与非持证的比例约为4:1；从甲乙双方获得证书情况来看，乙方获得认证的人数占比高于甲方，推测原因是：乙方有更完善的媒体培训机制，同时也要接受媒体的硬性认证数量要求。

优化师认证获取情况



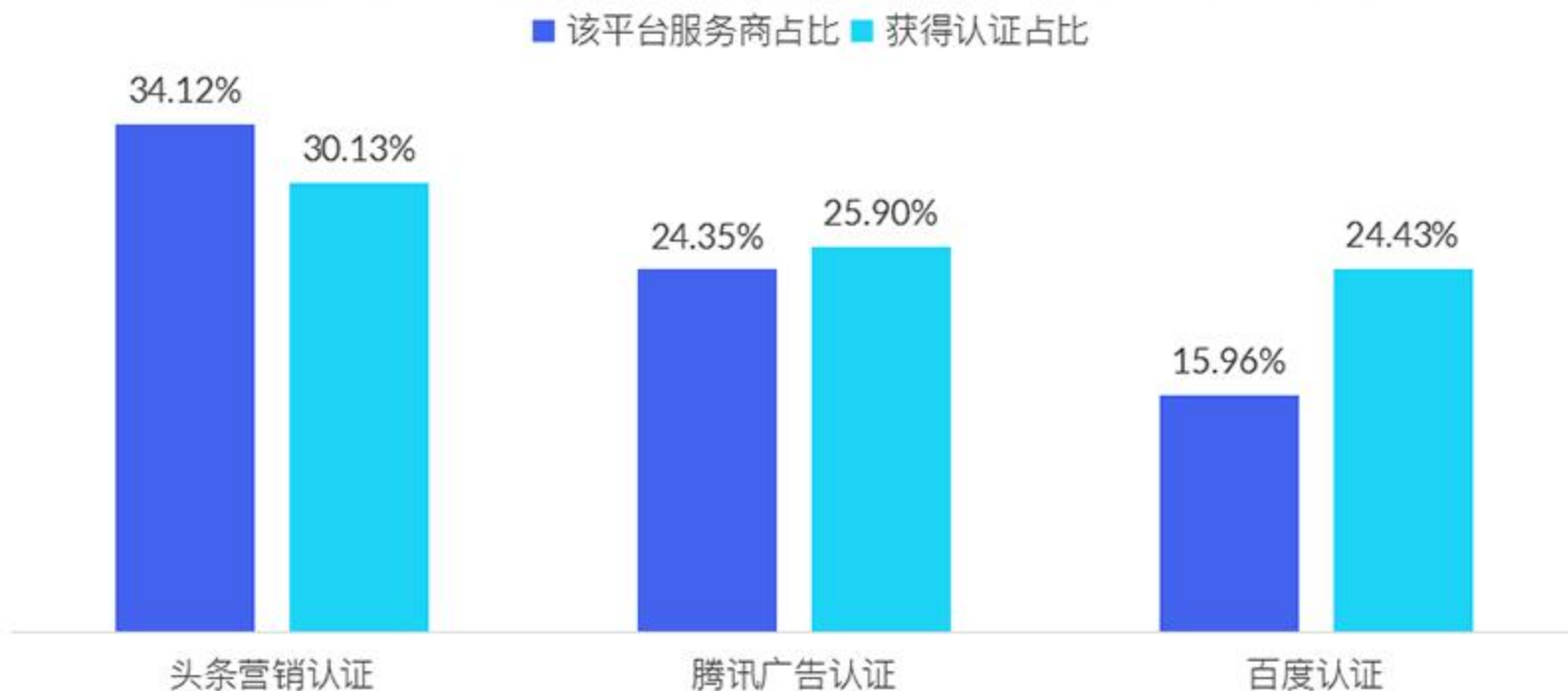
甲乙双方在不同平台的认证获取情况



获得腾讯广告、百度营销认证的优化师高于各自平台的服务商占比

- ◆ 获得头条营销认证的优化师最多；
- ◆ 获得百度认证的人数占比比服务商人数占比高约8个百分点。

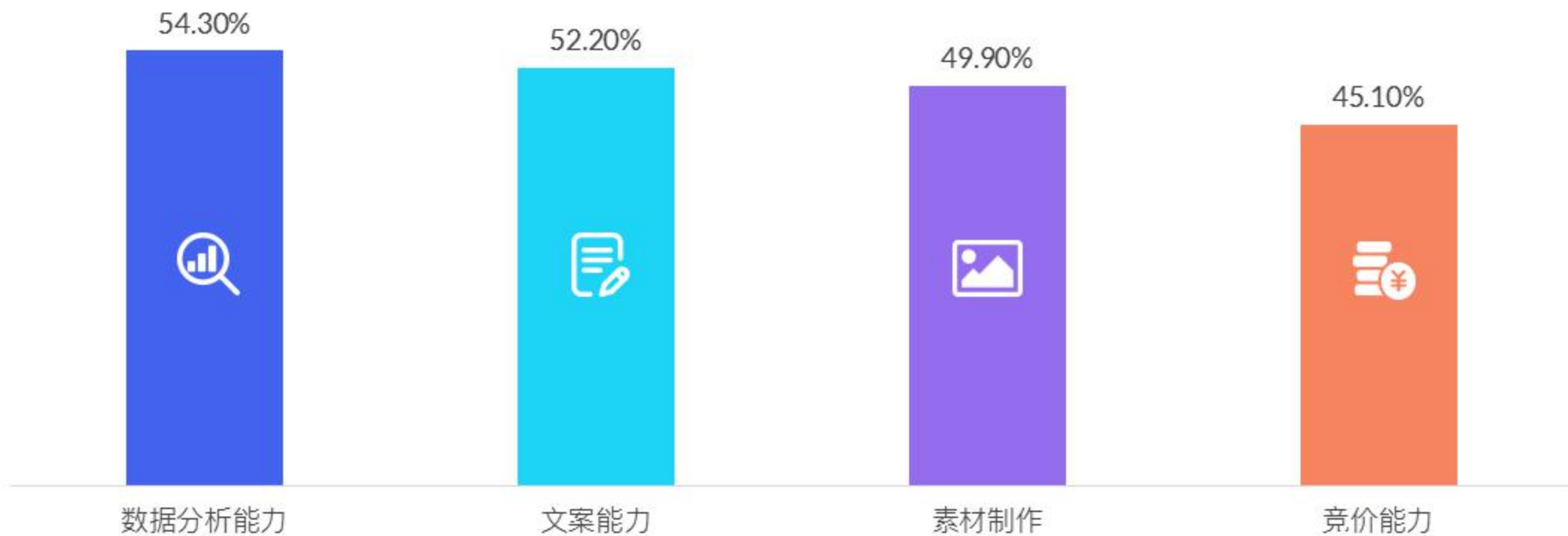
获得腾讯广告、百度营销认证的优化师高于各自平台的服务商占比



数据分析、文案写作是优化师最希望提升的能力



- ◆ 数据分析能力指广告优化师在投放过程中对广告数据的分析、预算预估、成本分析、异常分析，从而进行优化策略的制定，以降低成本，提升销售额，增加流量，增加新客。



PART 03

业务相关

移动广告优化师发展报告

听说优化师的日常三大件：上计划、盯账户、看数据？

听说他们都是7*24h的全年无休制待命？

听说甲、乙方为了爆量相爱相杀？

听说.....

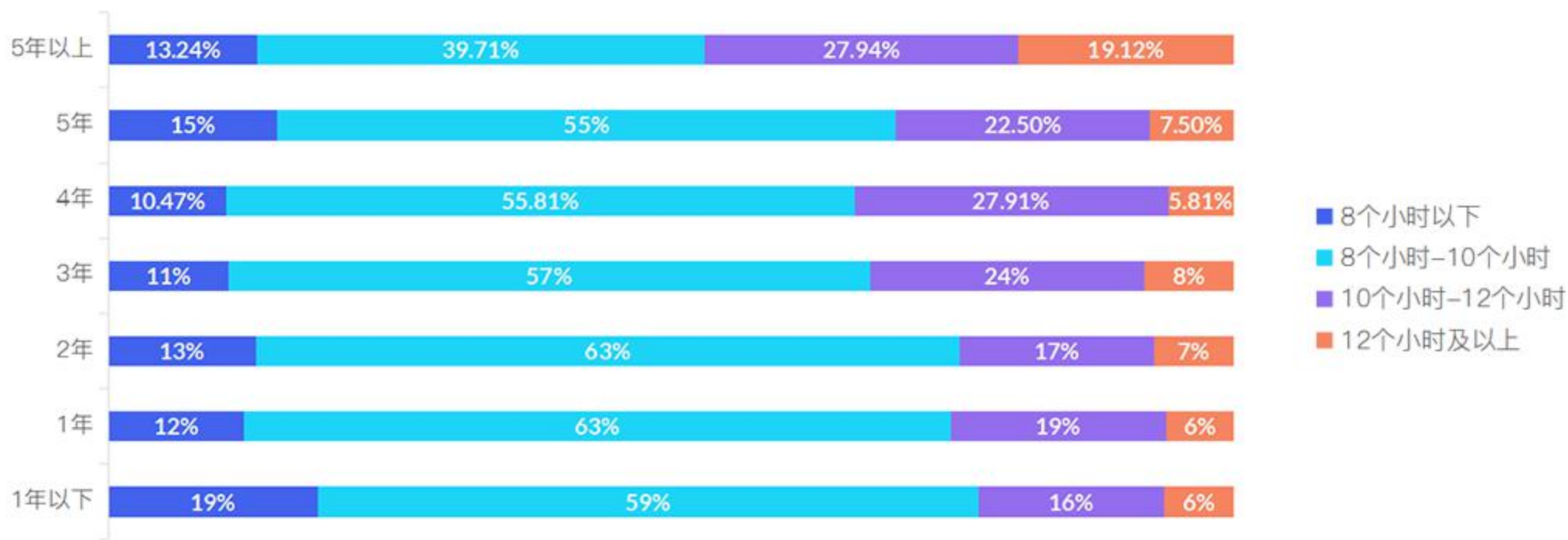
所以，优化师的日常，到底是一种怎样的体验？



能力越大加班越多，资深优化师日均工作时长超10小时

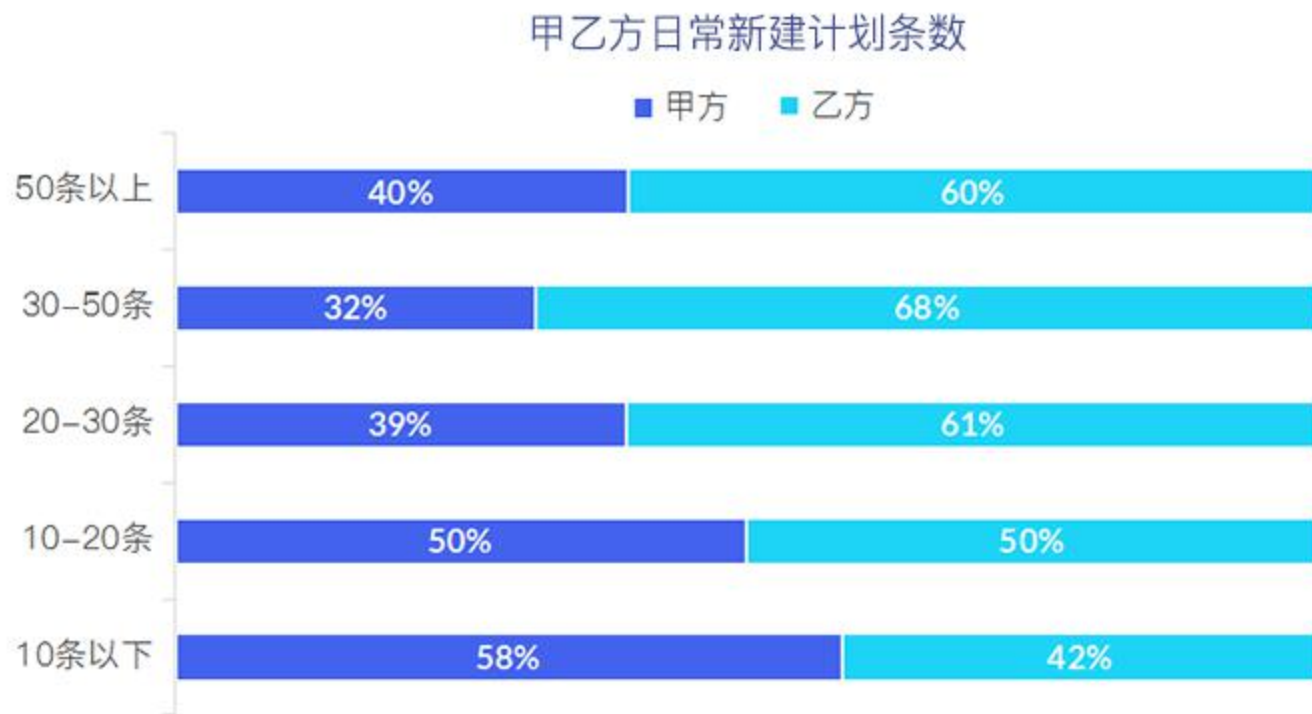
- ◆ 80%的优化师工作在 8 小时以上；而年限越长的优化师，日均工作时长也越长；
- ◆ 资深优化师工作普遍在10小时以上，上计划、盯账户、看数据是他们的日常三大件。

从业年限和工作时长关系



乙方优化师比甲方每天平均多上13.4个广告计划

- 众所周知，优化师日常动作是不断新增广告计划，或测试起量，或提升获量能力。不夸张地说，“今天上计划了吗？”已成为优化师的口头禅。而乙方优化师每天要服务多个广告主，并需要熟练管理各类媒体的投放账户，也导致了乙方优化师普遍工作量要高于甲方优化师，要新增的广告计划数量要更多。

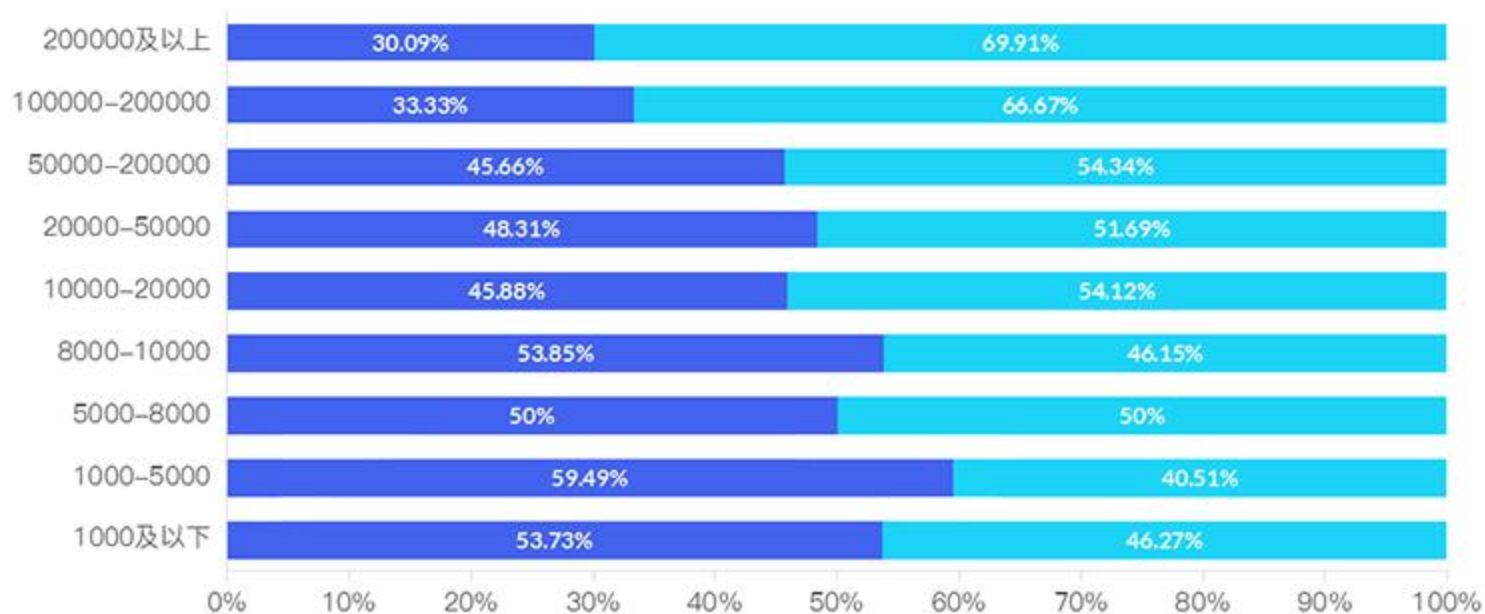


日均消耗超过20万的优化师中，有近7成是乙方优化师

- ◆ 从结果分析，日均消耗1万以上的优化师中，乙方的占比均高于甲方。而日均消耗超过20万的优化师中，有近7成是乙方优化师。
- ◆ 这也从侧面反映了乙方优化师处于服务商体系，日常需要接手多个甲方客户账户，有更繁重的KPI压力，总体消耗的总金额往往大于甲方优化师。

甲乙双方日均账户消耗金额

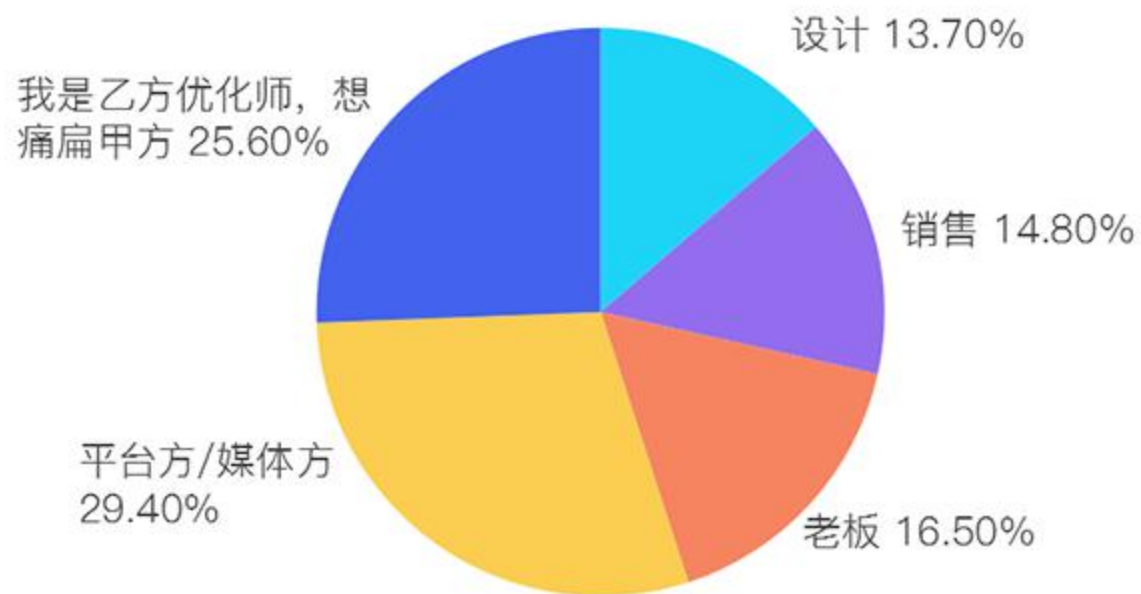
■ 甲方 ■ 乙方



矛盾虽然有，但爆量了大家就是一家人

- ◆ 平台方/媒体方收获了29.4%的最高吐槽率，过审难、量少、成本高是优化师的三大吐槽点；
- ◆ 而甲方、乙方也不出意外地继续延续相爱相杀的“优良传统”。

作为优化师，日常工作中的最想痛扁对象



PART 04

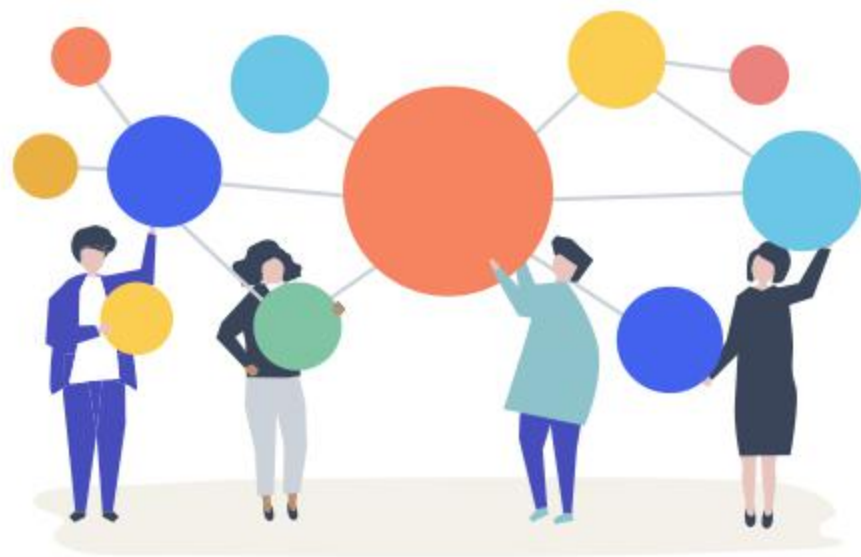
平台评价

移动广告优化师发展报告



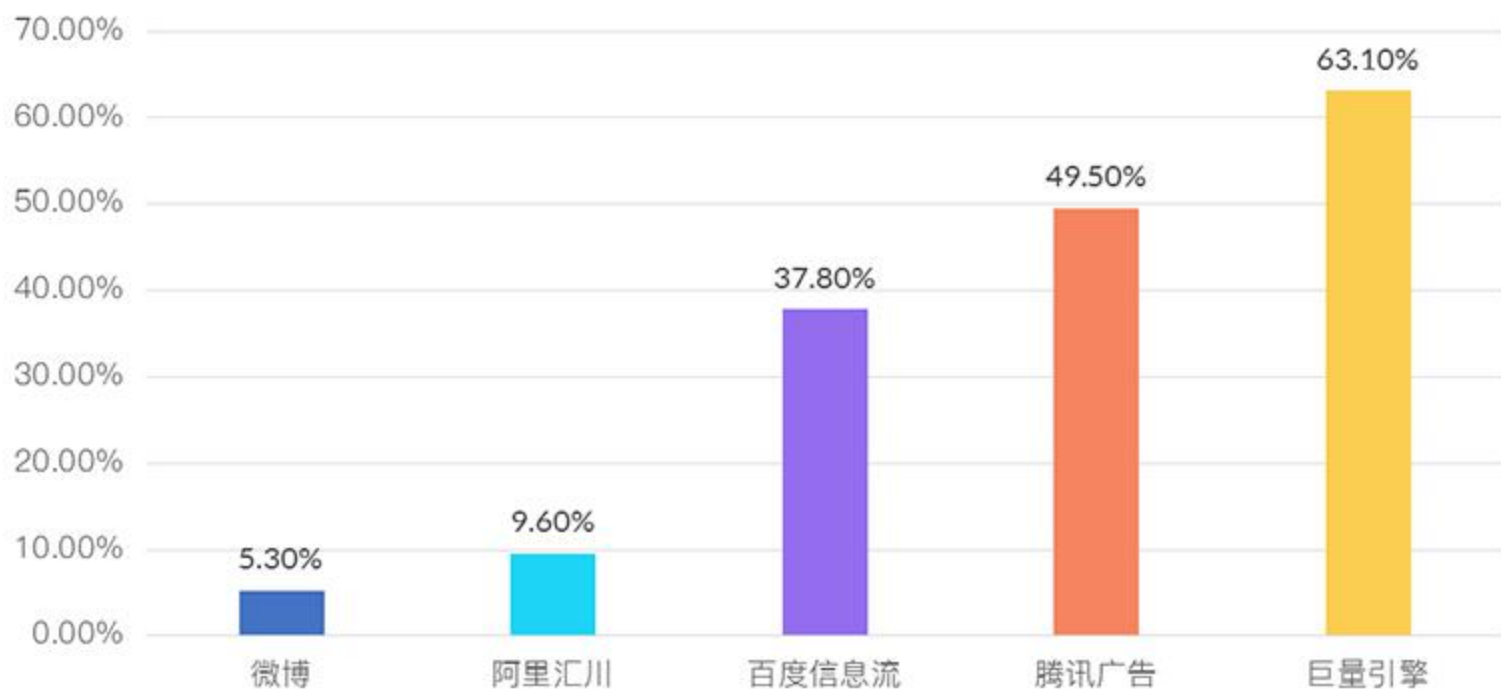
广告投放与媒体平台是相互成就的关系。

调研过程中，我们选取了当前市场上十大主流投放平台，包括腾讯广告、巨量引擎、百度信息流、百度百意、阿里汇川、网易易效、UnityAds、Applovin、搜狗奇点和懂球帝，并按照五大维度（功能全面性、资源多样性、定向能力、流量优质度、服务质量）向优化师征集了对这些流量平台客观打分。



2019三大高频投放平台：巨量引擎、腾讯广告、百度信息流

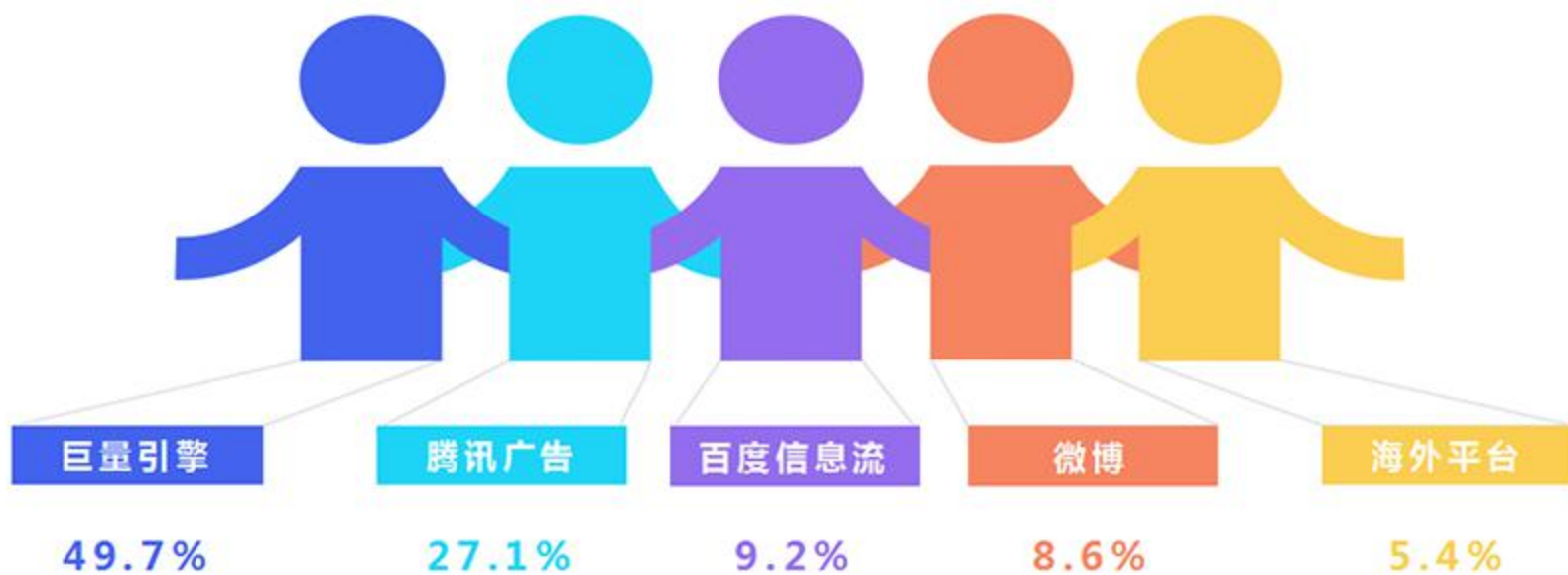
- ◆ 从数据上看，使用巨量引擎、腾讯广告、百度信息流三大平台的优化师人数远超过其他平台，行业三足鼎立的格局已然成型；
- ◆ 获得腾讯广告、百度营销认证的优化师高于各自平台的服务商占比。



最受优化师推荐的平台：巨量引擎、腾讯广告

- ◆ 综合来说，49.7%优化师推荐巨量引擎平台，27%优化师推荐腾讯广告平台。

推荐各流量平台的优化师的人数占比



优化师推荐平台：巨量引擎



对巨量引擎平台不同维度的综合评分



注：各项评分总分为 10 分



优化师推荐平台：腾讯广告



对腾讯广告平台不同维度的综合评分



注：各项评分总分为 10 分





感谢您看到最后。

一份小小的发展报告，不足以涵盖广告优化师的全部工作。

广告优化师随移动互联网的发展应运而生，和所有正冉冉升起年轻的职业一样，被市场所迫切需要，也正在接受行业快速波动带来的智慧与心灵的洗礼。每个广告优化师都在摸索中成长，历经着流量不够、转化太低、效果不足、预算受制等痛苦历练！但我们始终坚信，广告优化师是集“AI”与“创意”与一身的“营销魔术师”，将用他们的智慧与经验为客户呈现出“真有效”！

虽然优化师尝尝自嘲“投放靠玄学”、“成本 850”，但对移动营销行业而言，广告优化师正付出着青春来浇筑自己的梦想，帮助客户、媒体、受众实现多方收益，推动广告技术与算法的创新！广告优化师才是移动营销行业的无冕之王！

最后，愿广告优化师的世界，ROI 永远为正，KPI 月月达成！一起向着更好的明天前进！





有米科技

效果突出的全球化移动广告与营销平台，成立于2010年，专注大数据+人工智能驱动的新营销服务，拥有有米云、效果广告、海外广告和新媒体业务，致力为广告主、广告优化师、开发者、渠道商提供优质服务。

<https://www.youmi.net/>

App Growing

专业的移动营销数据分析平台，实时追踪全网主流移动广告投放情报，实现全网广告素材，文案，落地页一键查询，助力您做出更优的投放决策！

<https://appgrowing.cn/>

更多营销资讯、干货报告，请关注公众号



有米科技



App Growing



移动营销选有米

THANK YOU

有米研究院 & AppGrowing

联合发布