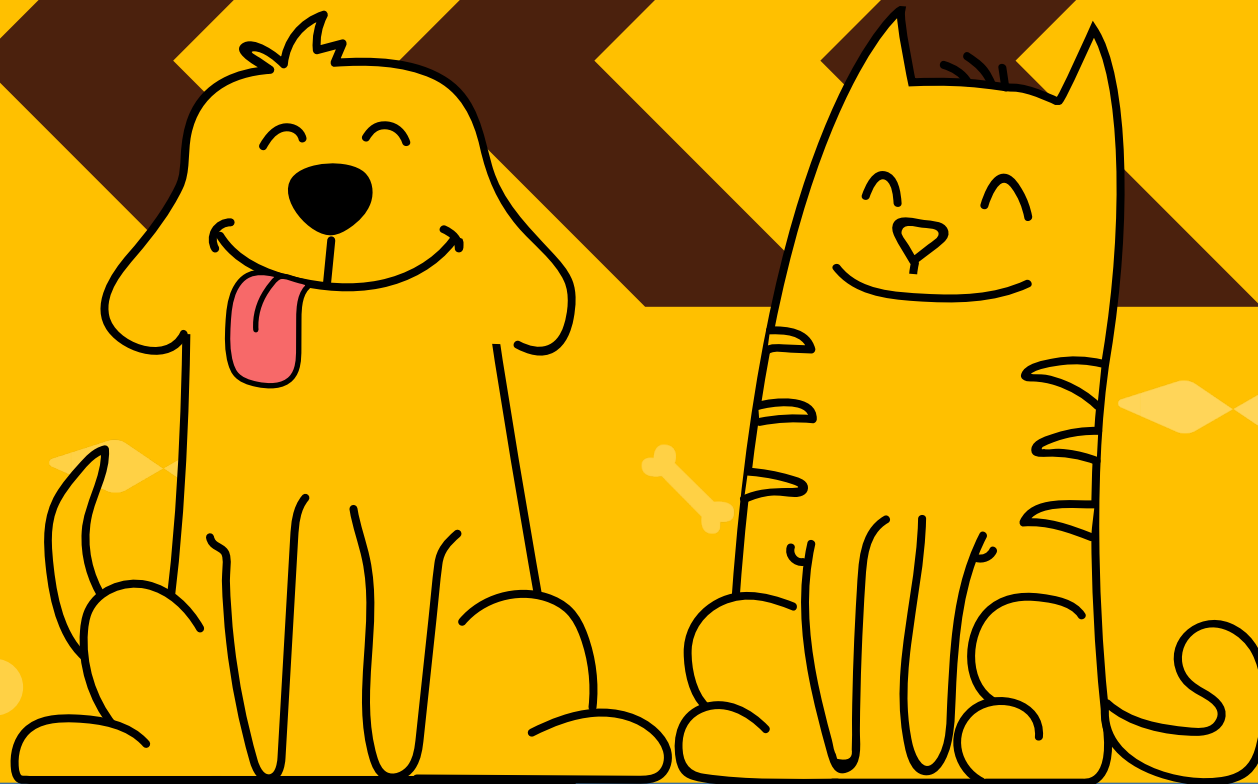


宠物品牌 电商销售数据分析

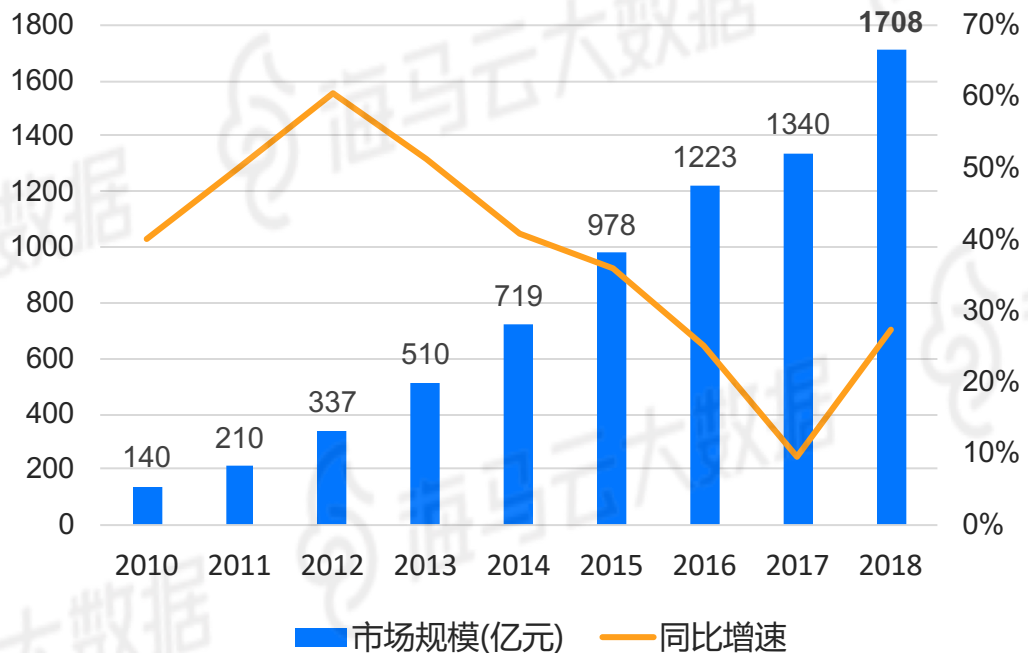
皇家是龙头，‘小狗’很疯狂



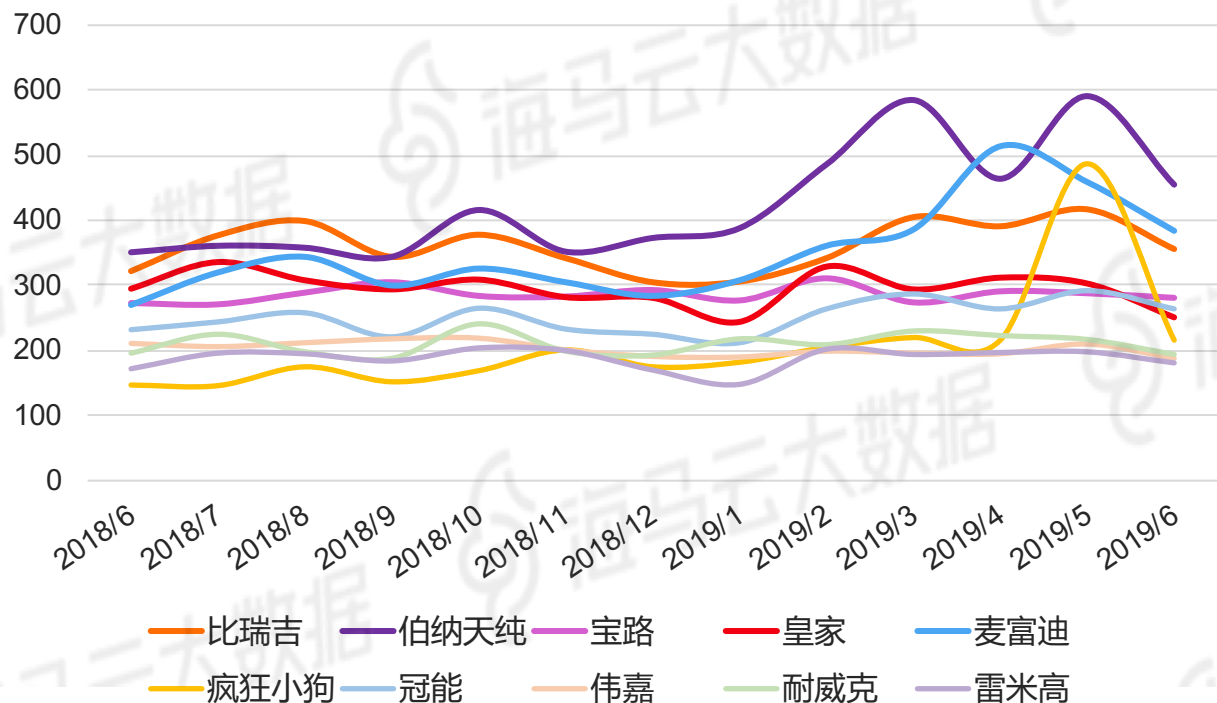
- 《2018年中国宠物行业白皮书》显示，中国城镇养宠用户达到7,355万人，整体消费市场规模达到1,708亿，宠物商品的品牌与品质越来越受到‘铲屎官’们的重视；
- 海马云大数据此番便将目光投向蓬勃发展的宠物行业，全面观察各大电商平台近百个宠物品牌的销售数据，选取统计周期内销售额TOP6的品牌（皇家、麦富迪、疯狂小狗、伯纳天纯、比瑞吉、宝路）做深入分析；
- 百度搜索指数反映此六大品牌，或近一年来热度一直很高（如比瑞吉、伯纳天纯、宝路、皇家），或近期声量急剧上升（如麦富迪，疯狂小狗），均为知名度较高的品牌。



宠物行业整体消费规模



宠物商品主流品牌百度搜索指数



注：数据来源为2018年中国宠物行业白皮书，国泰君安证券研究，以及百度搜索指数每月最后一周数据。

六大品牌



皇家——美国

- 猫狗主粮
- 兽医专用猫狗粮



疯狂小狗

疯狂小狗——中国

- 宠物食品
- 宠物医疗保健品
- 宠物娱乐
- 宠物日常用品
- 宠物服装



麦富迪

麦富迪——中国

- 犬用猫用干粮
- 烘干类和冻干类零食湿粮罐头
- 咬胶类、洁齿骨和各种创新产品



宝路——美国

- 干粮
- 湿粮妙鲜包和罐头
- 零食
- 护理产品



比瑞吉——中国

- 无添加
- 天然猫狗粮



伯纳天纯——中国

- 无谷低敏猫狗粮
- 天然粮
- 营养品

四大电商平台



进口皇家表现优秀，国产麦富迪、疯狂小狗紧追不舍

- 皇家、麦富迪可供选择的商品众多；疯狂小狗、皇家、麦富迪销量各有优势平台；伯纳天纯均价最高。



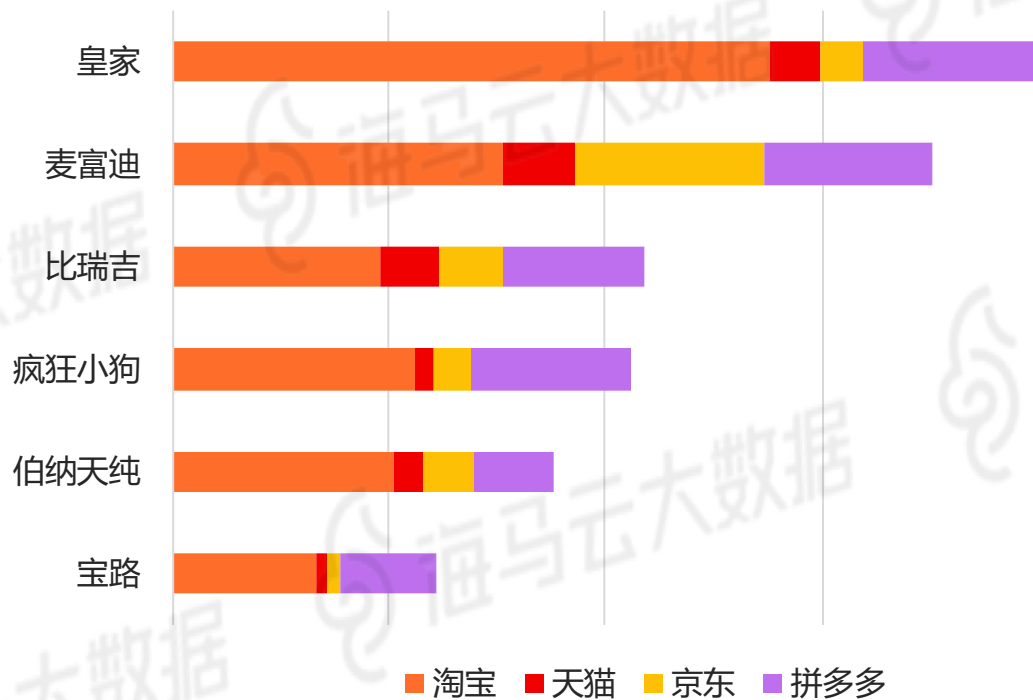
	淘	天猫	京东	拼
商品数 no. 1	ROYAL CANIN	Myfoödie 麦富迪	Myfoödie 麦富迪	ROYAL CANIN
店铺数 no. 1	ROYAL CANIN	Myfoödie 麦富迪	Myfoödie 麦富迪	Myfoödie 麦富迪
销量 no. 1	ROYAL CANIN	疯狂小狗	Myfoödie 麦富迪	疯狂小狗
均价 no. 1	伯纳天纯® Pure&Natural 科学研宠™	伯纳天纯® Pure&Natural 科学研宠™	伯纳天纯® Pure&Natural 科学研宠™	伯纳天纯® Pure&Natural 科学研宠™
销售额 no. 1	ROYAL CANIN	ROYAL CANIN	ROYAL CANIN	疯狂小狗

商品、店铺数量，皇家和麦富迪的较量

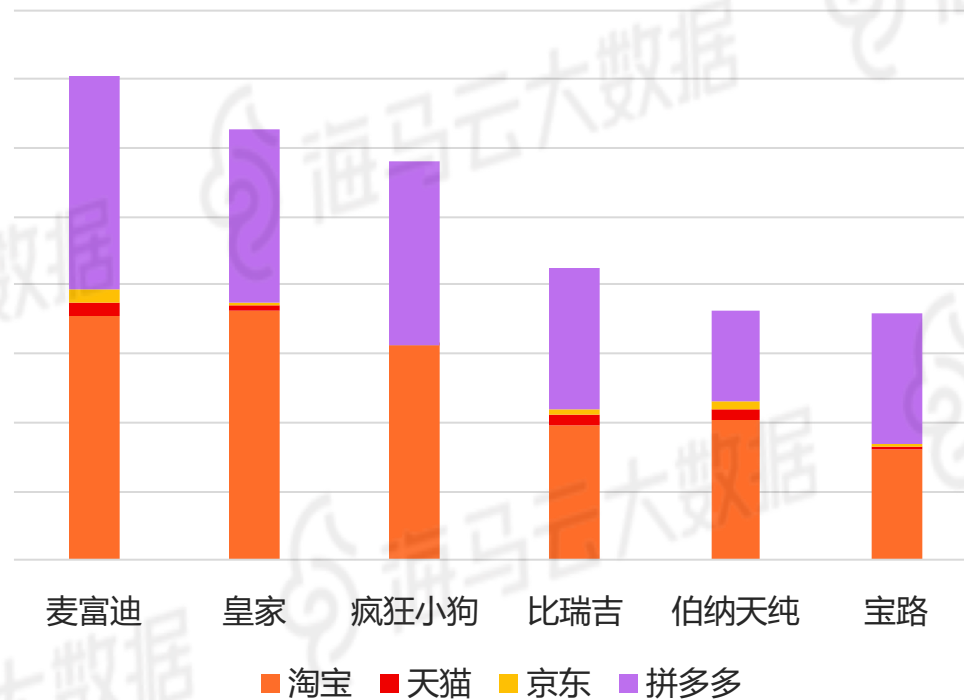
- 皇家在四个平台上的商品总数最多，而麦富迪的店铺数量最多；
- 皇家在淘宝、拼多多商品数最多，麦富迪则在天猫、京东上提供最多的商品。



在架商品数



在架店铺数

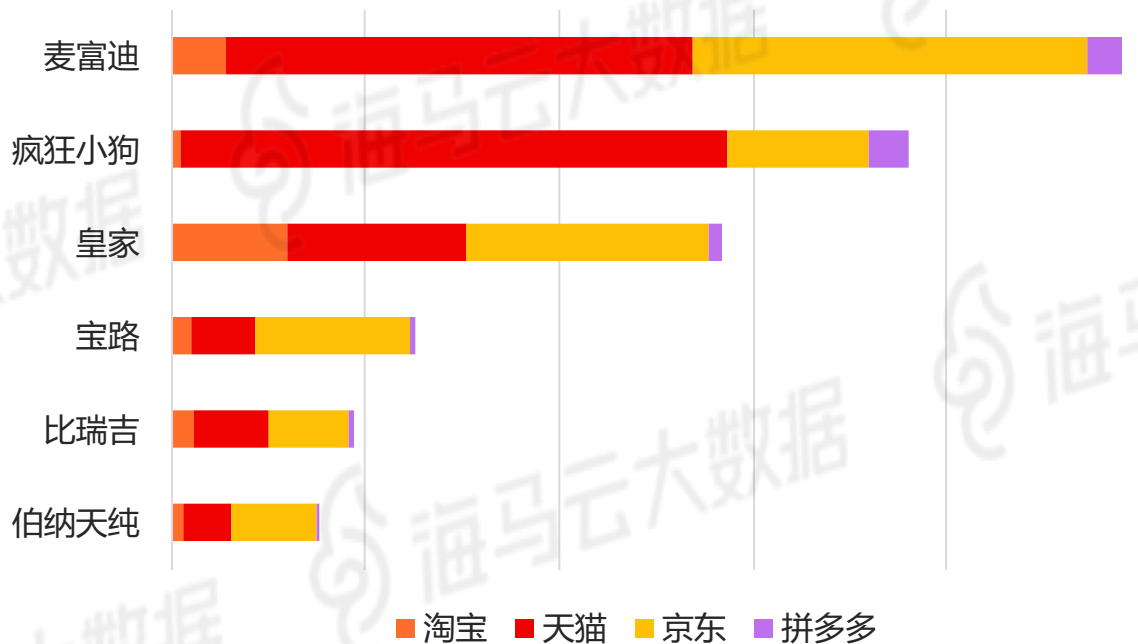


国产品牌麦富迪总销量居首位，疯狂小狗单品销量第一

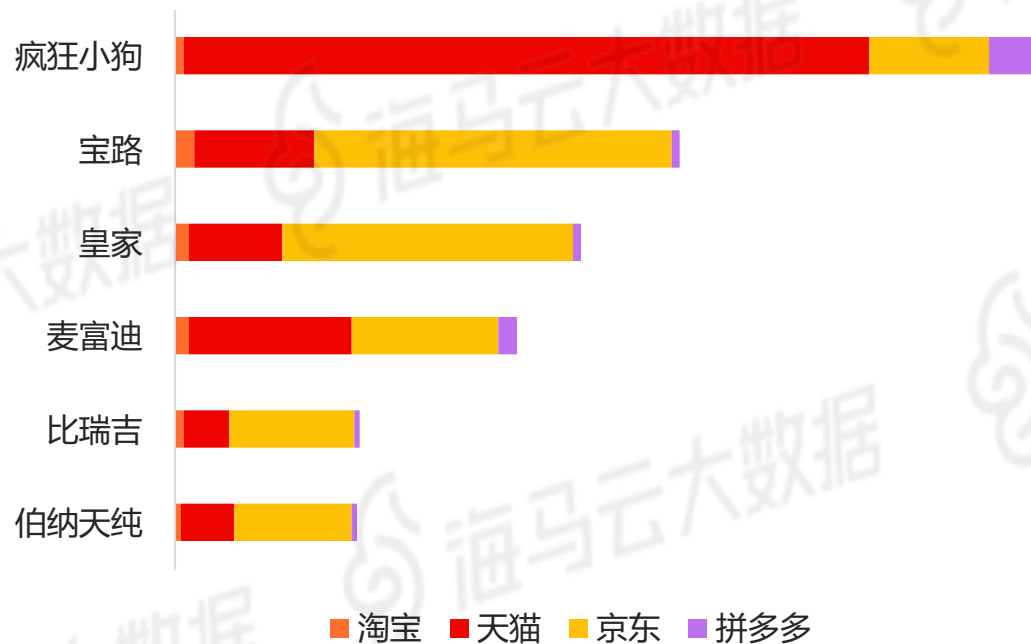
- 六个品牌中，麦富迪整体销量最高，以量取胜；疯狂小狗总销量紧随其后；
- 单品平均销量角度，互联网宠物品牌疯狂小狗遥遥领先，主打天猫平台；宝路则在京东平台位居第一。



各品牌销量



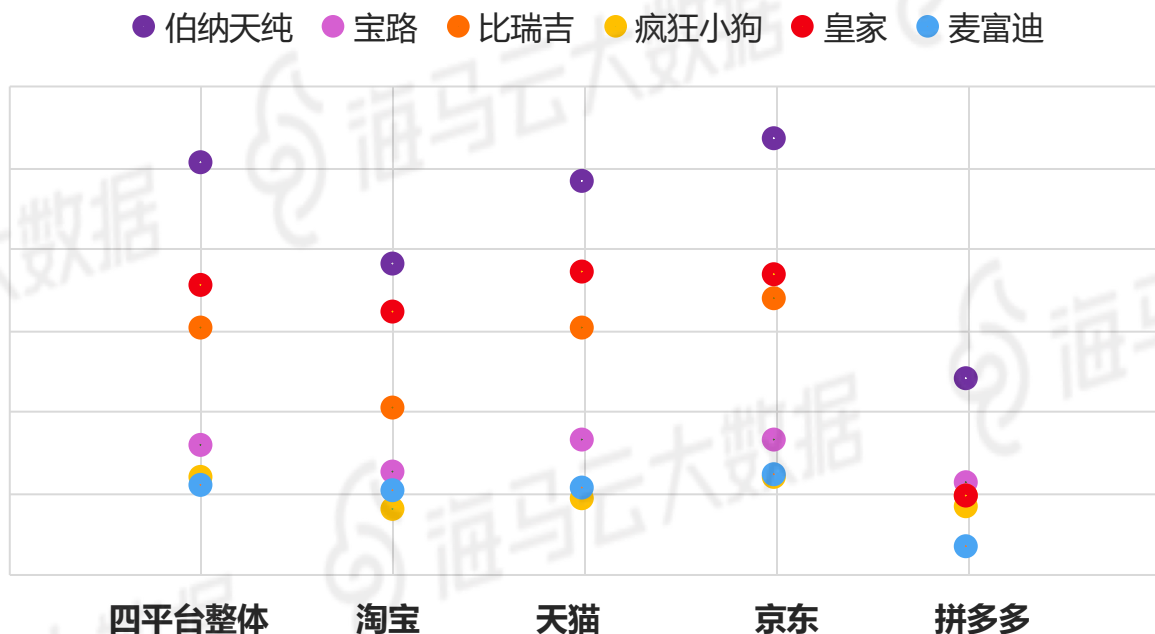
各品牌单品平均销量



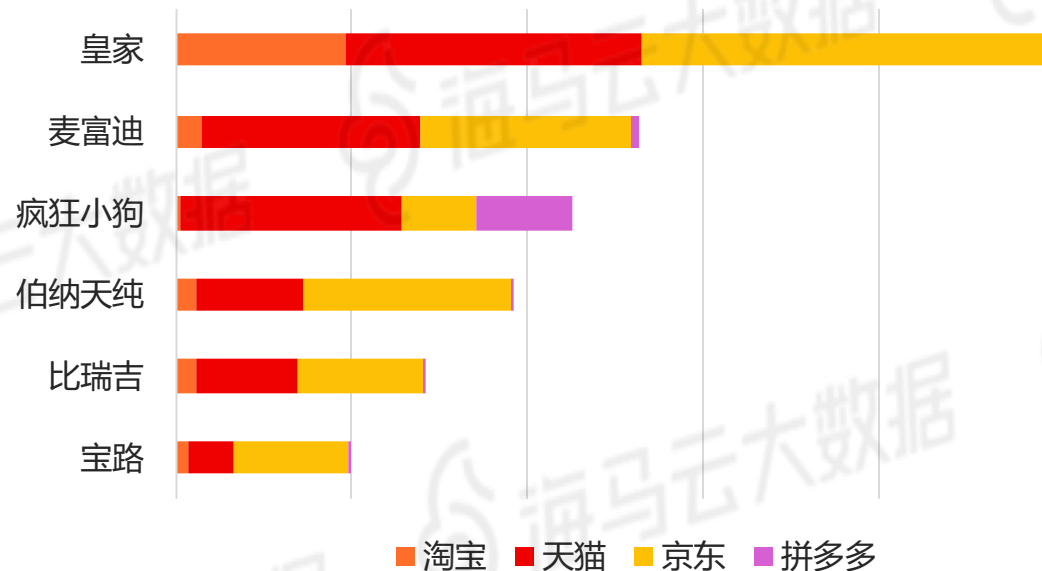
最贵的伯纳天纯，销售额最高的皇家

- 国产品牌伯纳天纯均价最高，这与其主营无谷低敏粮，天然粮，营养品等高品质宠物食品的特点有关；
- 皇家作为进口宠物粮老品牌，在销售额上领先优势较大；
- 六个品牌在京东平台上的均价高于其他三个平台；
- 各品牌都在天猫和京东上实现了大部分的销售额份额。

各品牌在不同平台上的均价



各品牌在不同平台上的销售额

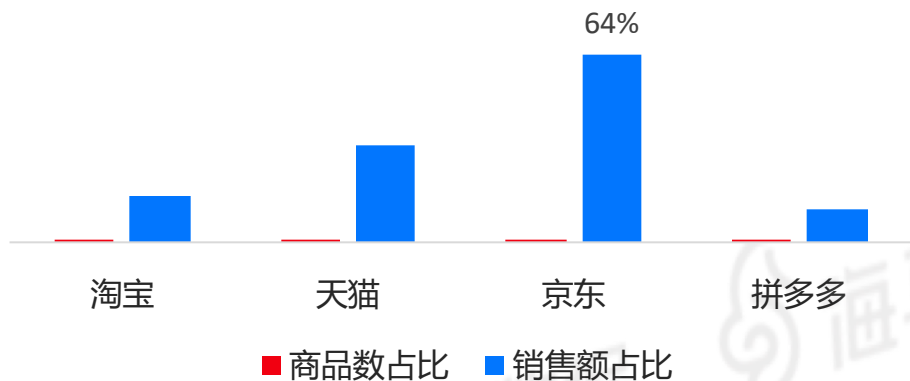


头部单品数量虽少，却收入可观

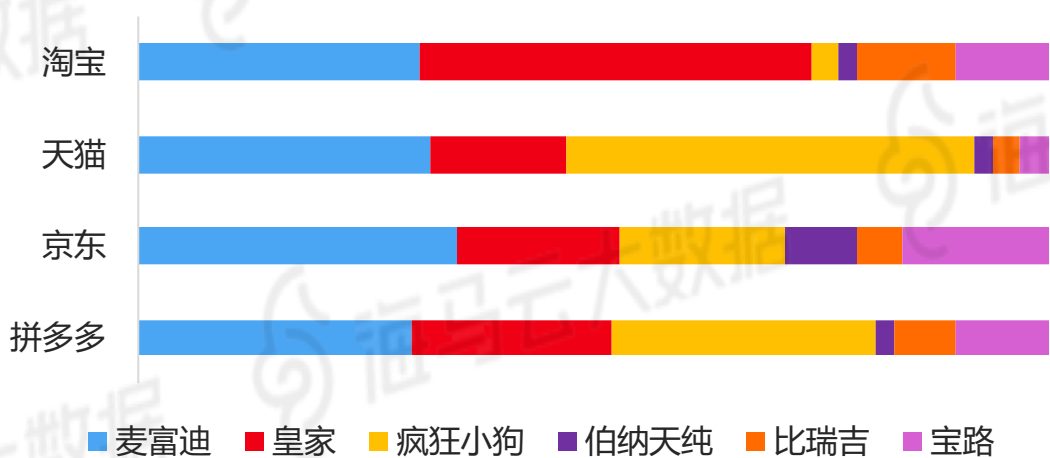
我们还观察了各电商平台销量TOP100的单品：

- 这类单品数量分别占自身平台商品总数不到1%，但贡献的销售额在各平台总体销售额中的占比却很高，如京东销量TOP100的单品贡献了京东平台整体销售额的64%；
- 各平台TOP100的单品中，**皇家**在京东和淘宝单品中的销售额表现出类拔萃，而天猫与拼多多平台销售额表现最好的品牌为**疯狂小狗**。

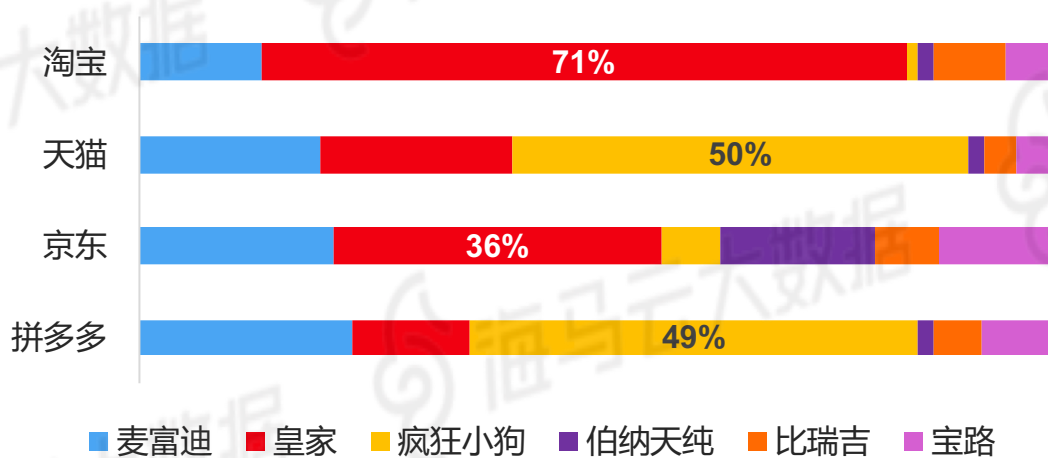
各平台TOP100单品的商品数、销售额占比



各平台TOP100单品-商品数品牌分布



各平台TOP100单品-销售额品牌分布

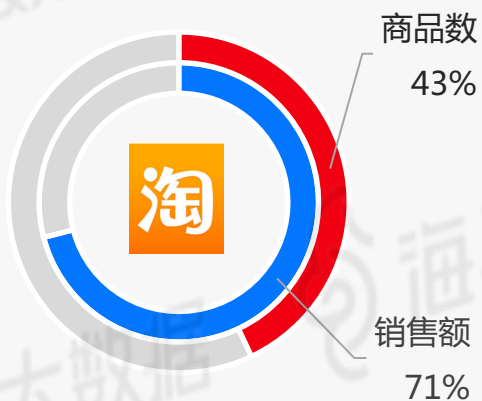


皇家仍为佼佼者，疯狂小狗很‘疯狂’

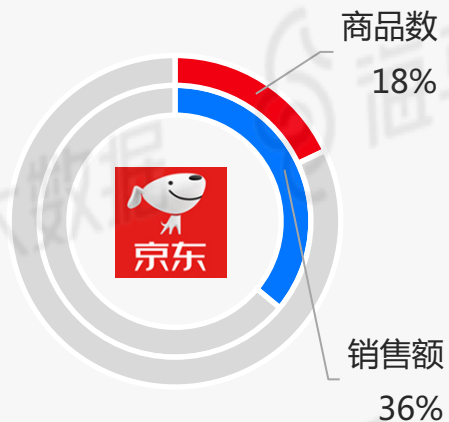
- 皇家在京东与淘宝平台TOP100单品中的表现优秀，其销售额分别占淘宝TOP100单品与京东TOP100单品的7成和3成；
- 疯狂小狗在天猫与拼多多平台TOP100单品中的表现近乎‘疯狂’，其销售额分别占天猫TOP100单品与拼多多TOP100单品的一半。



淘宝TOP100单品中皇家的数量与销售额占比

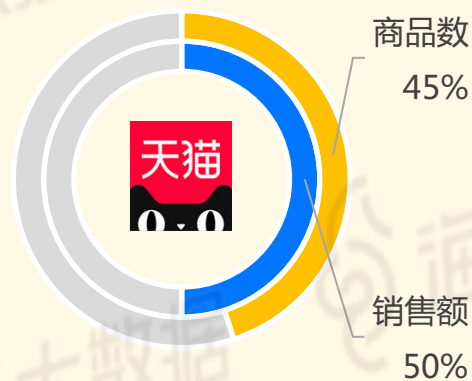


京东TOP100单品中皇家的数量与销售额占比

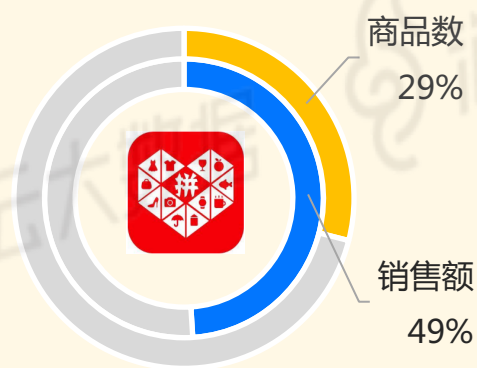


疯狂小狗

天猫TOP100单品中疯狂小狗的数量与销售额占比



拼多多TOP100单品中疯狂小狗的数量与销售额占比

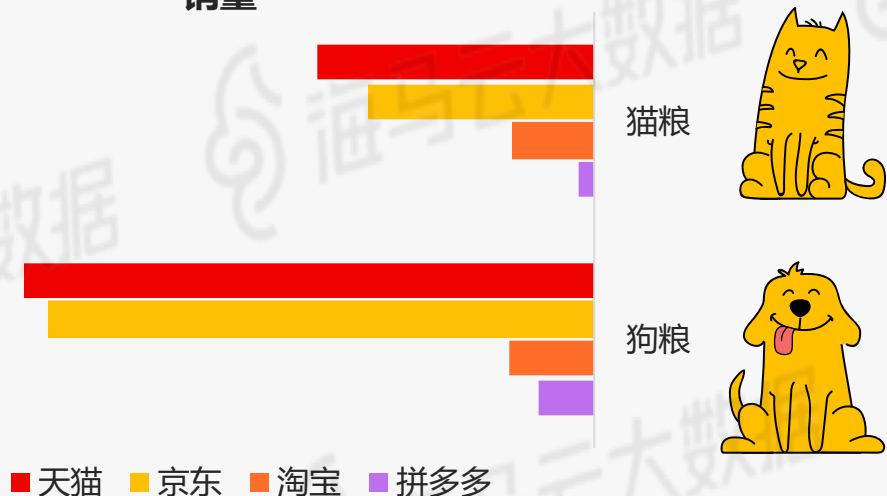


写在最后的‘彩蛋’

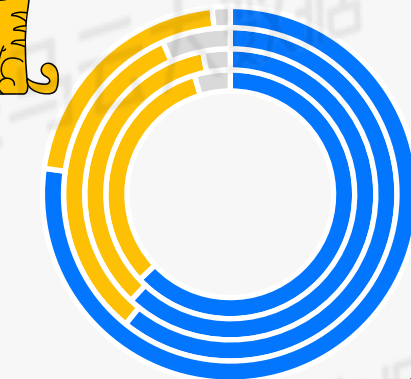
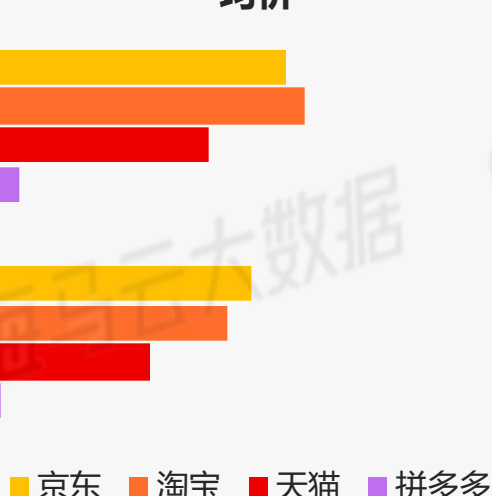
- 了解了六大宠物品牌在四大电商平台上的表现，知道了最火的皇家、最贵的伯纳天纯、以及国产黑马疯狂小狗，您是否意犹未尽？
- 在这里，我们透露一个小小的彩蛋给看报告的您，宠物食品里狗粮比猫粮卖的多，但娇贵的喵星人吃的可是更贵哦~ 想了解更多宠物商品细分详情，火速关注我们哦~



销量



均价



狗粮商品 猫粮商品 其他

关于我们



海马云大数据智能投研部

我们提供真实、标准、不间断的APP内数据，覆盖汽车、电商、视频、直播、音乐、旅游、教育等领域的中国知名互联网公司。

我们的数据和研究，帮助国内外机构投资者了解和预测公司运营和财务状况，助力其追求Alpha收益。

我们以标准数据传送、分析报告及综合解决方案等形式，提供数据服务。

海马云大数据社交媒体营销部

我们专注于抖音、小红书、快手等移动端社交媒体，提供品牌、电商营销大数据服务。

我们的客户主要是各行业品牌广告主、广告公司、电商商家等，近期将开放产品试用，敬请关注。

商务洽谈

智能投研部：苏女士

suyuan@haima.me

社交媒体营销部：王先生

wangdu@haima.me

欢迎关注海马云大数据官方微信公众号



感谢观看

