

2019 今日头条内容价值报告

巨量引擎商业算数中心
2019年7月



数据说明

时间周期

- 本报告数据均采集于2018年1月-2019年6月（除特殊说明外）

人群说明

- 报告中所提及的所有人群，均为今日头条有阅读行为的人群
- 报告中所分析人群均为18岁以上成年人

数据来源

- 互联网用户数据CNNIC 和QuestMobile，用户画像取自QuestMobile，数据仅供参考
- 用户阅读数据、互动数据、视频观看数据等是由头条指数得出
- 特定人群画像取数自巨量引擎“云图”

名词解释

- $TGI = [\text{目标群体中具有某一特征的群体所占比例} / \text{总体中具有相同特征的群体所占比例}] * 100$
数值越大，表示偏好度越明显。
- 热度指数是指根据用户阅读与互动行为综合加权计算的资讯热度（含文章、短视频、图片）

核心观点

市场概况

- 八成网民阅读资讯，用户规模超6.5亿人，手机端收入规模将达451亿
- 小镇青年是移动互联网的潜力人群，80后和银发老人的阅读资讯时长增长更快

内容生态

- 今日头条形成较稳定的活跃人群，MAU达2.6亿、日活近1.2亿，日活位居综合资讯行业榜首
- 头条号160万+，优质垂类创作者10万+，垂直领域超100类，体育、汽车日均阅读量超5000万
- 今日头条视频内容观看量已超图文，视频播放量占头条整体65%+
- 头条号文章发布量超1.6亿，视频发布量超1.5亿

用户数据

- 男性占比和TGI高，19-35岁人群占比近7成，高线城市用户分布显著
- 18-30岁人群更爱夜间看头条，40岁人群凌晨5点活跃度TGI最高
- 用户主动搜索意识提高，对汽车搜索热度较去年同期提升36倍。男爱体育汽车，女爱美食健康
- 体育、三农或教育类话题互动更高，娱乐、宠物类话题点赞更积极
- 打造重点垂直行业，体育、汽车、数码科技以及旅游等行业内容增长较快

PART 1

中国综合资讯发展现状概览

移动互联网行业规模

综合资讯用户增长态势

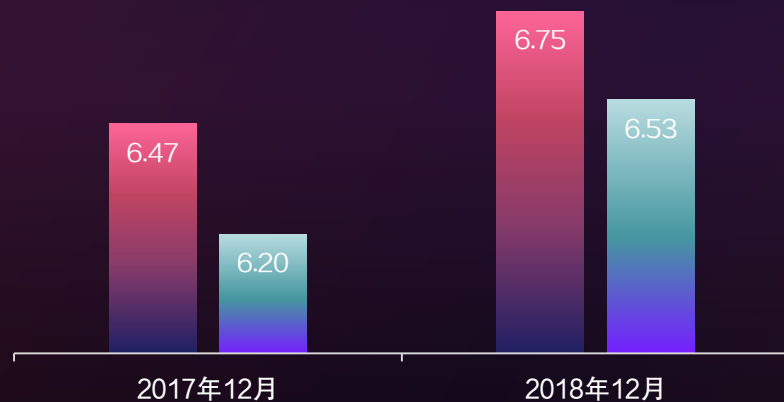
今日头条用户运营数据

今日头条行业地位分析

八成网民阅读资讯，用户规模超6.5亿人，手机端收入规模将达451亿

新闻资讯用户规模

■ 网络新闻资讯用户规模（亿人）
■ 手机网络新闻资讯用户规模（亿人）



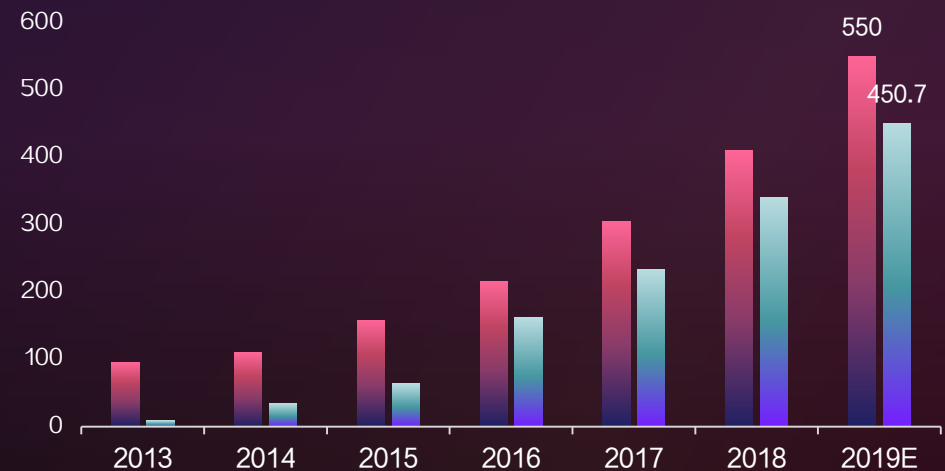
2018年度
新闻资讯使用率

81.4%
PC端

79.9%
手机端

新闻资讯收入规模

■ 网络新闻资讯收入规模（亿元）
■ 手机网络新闻资讯收入规模（亿元）

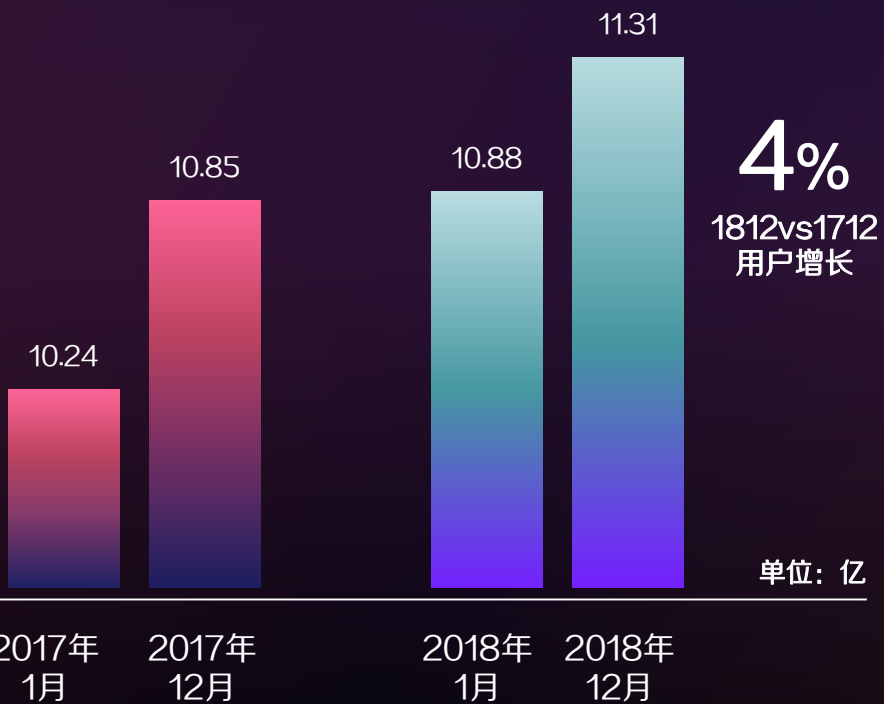


移动综合资讯用户增速11%，跑赢行业整体增速

中国移动互联网月活用户规模趋势

2017年期末净增
6400万

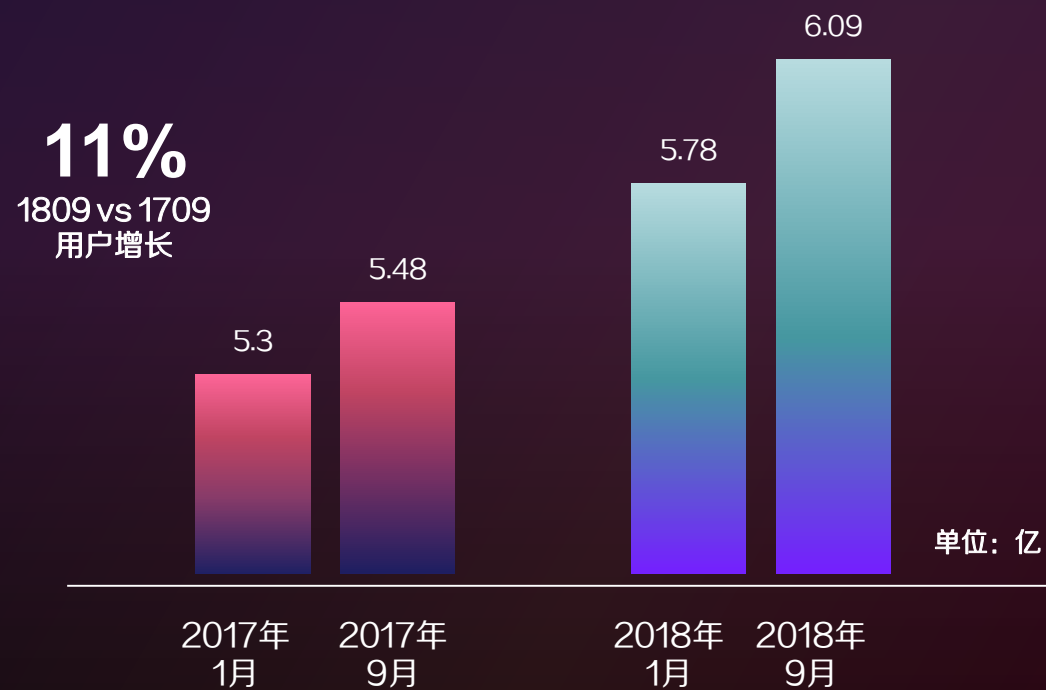
2018年期末净增
4600万



移动综合资讯行业月活用户规模

2017年9月较1月净增
1800万

2018年9月较1月净增
3200万



说明：期末净值=当年末月值-上年12月值

小镇青年是移动互联网的潜力人群，80后和银发老人阅读资讯时长增长更快

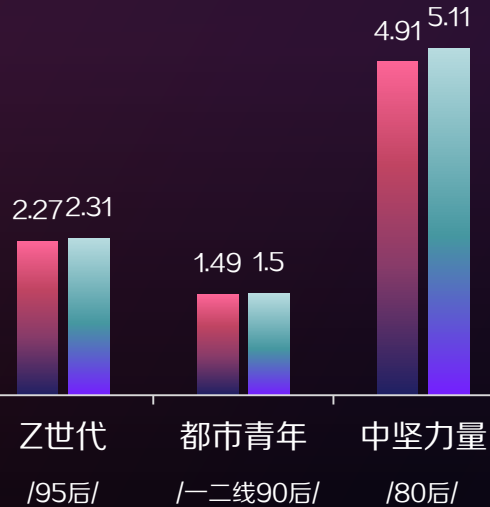
◆ 移动互联网主流人群整体增长乏力，随着用户下沉，小镇青年规模增长迅猛，高达45.6%，成为重要潜力人群

中国移动互联网典型人群规模

■ 2017年1-9月 ■ 2018年1-9月

单位：亿

主流人群



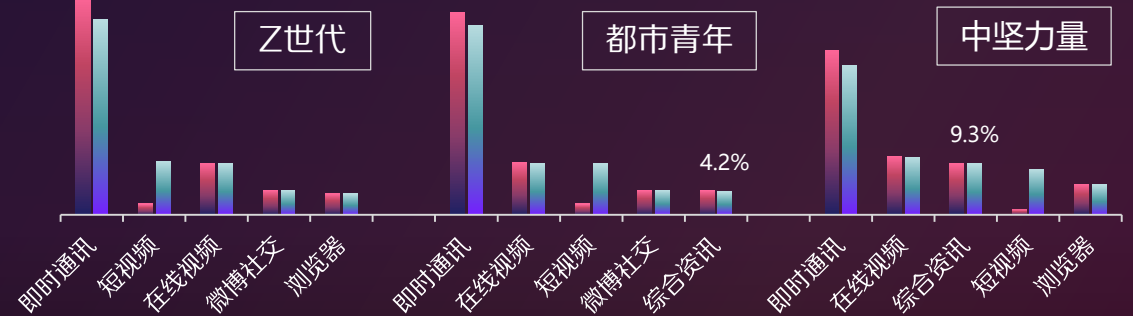
潜力人群



◆ 主流人群中，80后中坚力量、都市青年偏好综合资讯
◆ 潜力人群中，银发老人使用综合资讯时长同比增长6.8%，作为增量市场，银发老人的商业价值开始被市场逐渐认识到

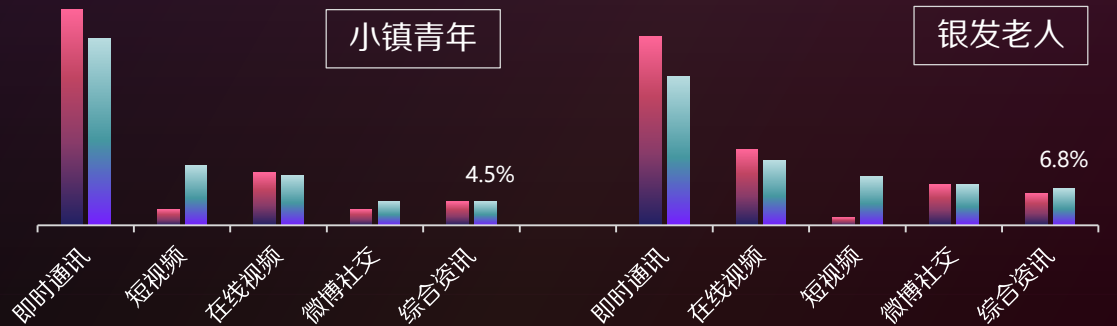
主流人群使用时长同比增量TOP5行业

■ 2017年1-9月 ■ 2018年1-9月



潜力人群使用时长同比增量TOP5行业

■ 2017年1-9月 ■ 2018年1-9月



今日头条形成较稳定的活跃人群，MAU达2.6亿

今日头条活跃用户数据

月活MAU

2.6亿

日活DAU

1.2亿

人均单日
使用次数

12次

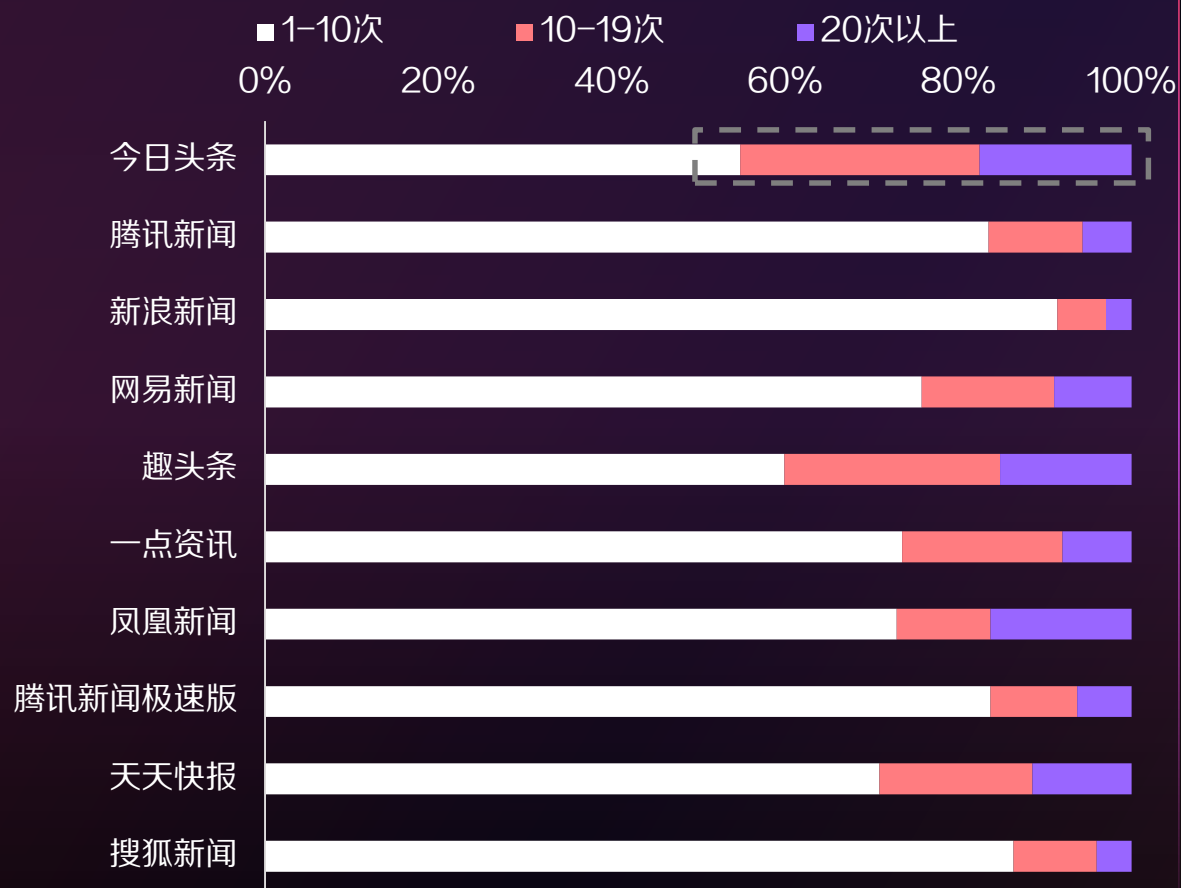
今日头条日活位居综合资讯行业榜首，日活近1.2亿

2019年6月TOP10综合资讯日均活跃用户规模

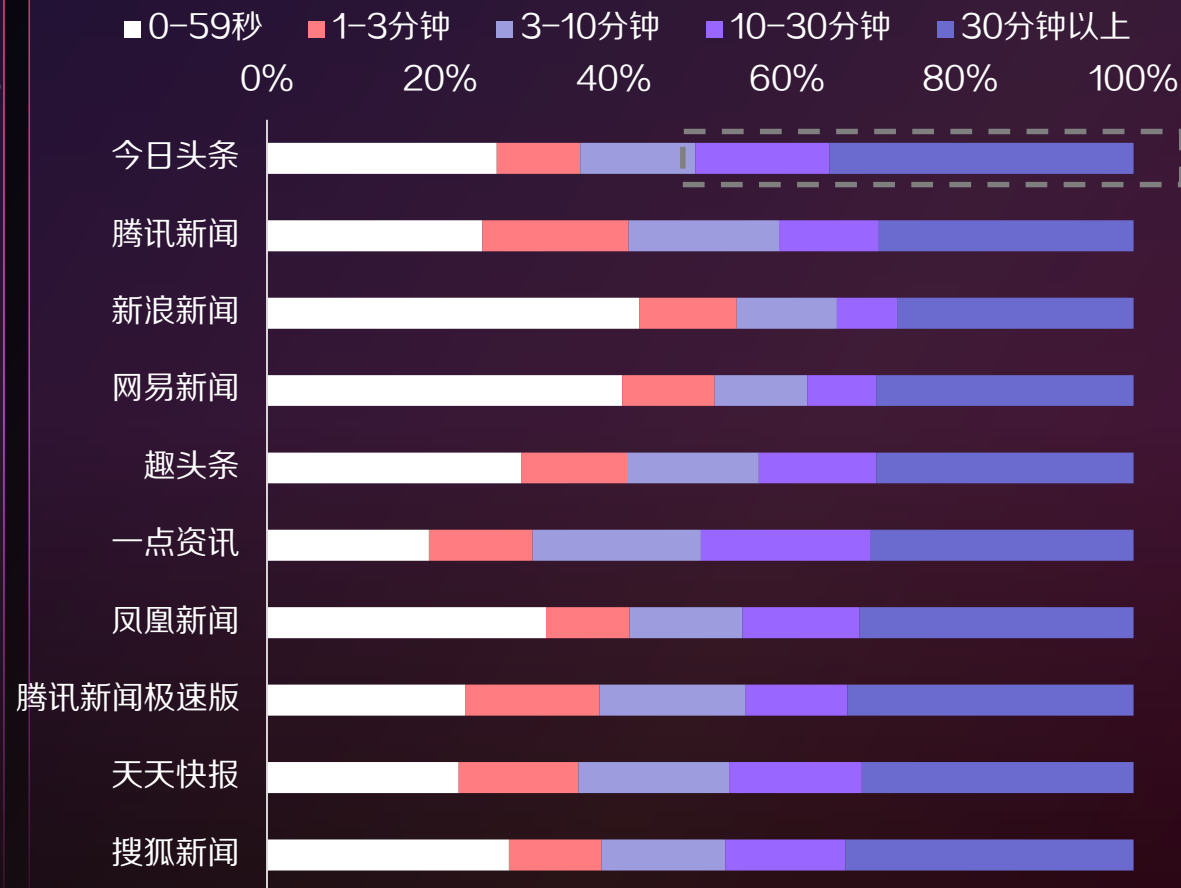


今日头条高频次、高时长使用占比均领跑行业同类APP

2019年6月综合资讯类APP人均日使用频次

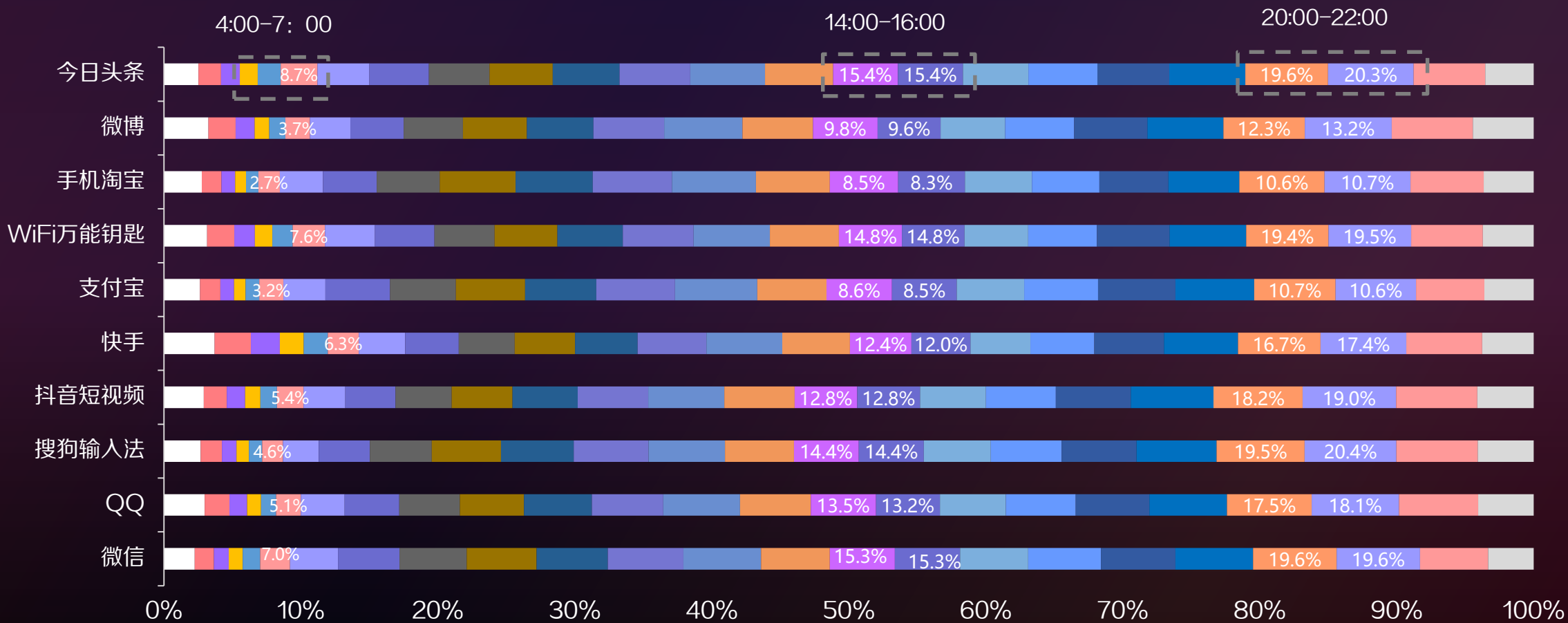


2019年6月综合资讯类APP人均日使用时长



今日头条是全网TOP10领先的综合资讯APP，活跃度领先时段分布于凌晨、午后以及晚饭后

2019年6月全网TOP10 APP 日均时段活跃用户占比分布



今日头条内容生态分析

PART 2

今日头条信息载体数据解读

今日头条头条号数据解读

今日头条垂直生态数据解读

内容审核模型和团队

今日头条成为国家机构、新闻媒体、企业和内容创作者 连接用户的综合信息平台



不同需求的用户可以通过头条细分产品找到满足需求的资讯渠道

信息载体



普通版
精品应用



极速版

提供给用户更极速的使用体验，
包更小，更轻量



Pro版

推荐最有趣头条新闻和
视频资讯





今日头条向多元化内容升级，视频内容观看量已超图文，视频趋势显著

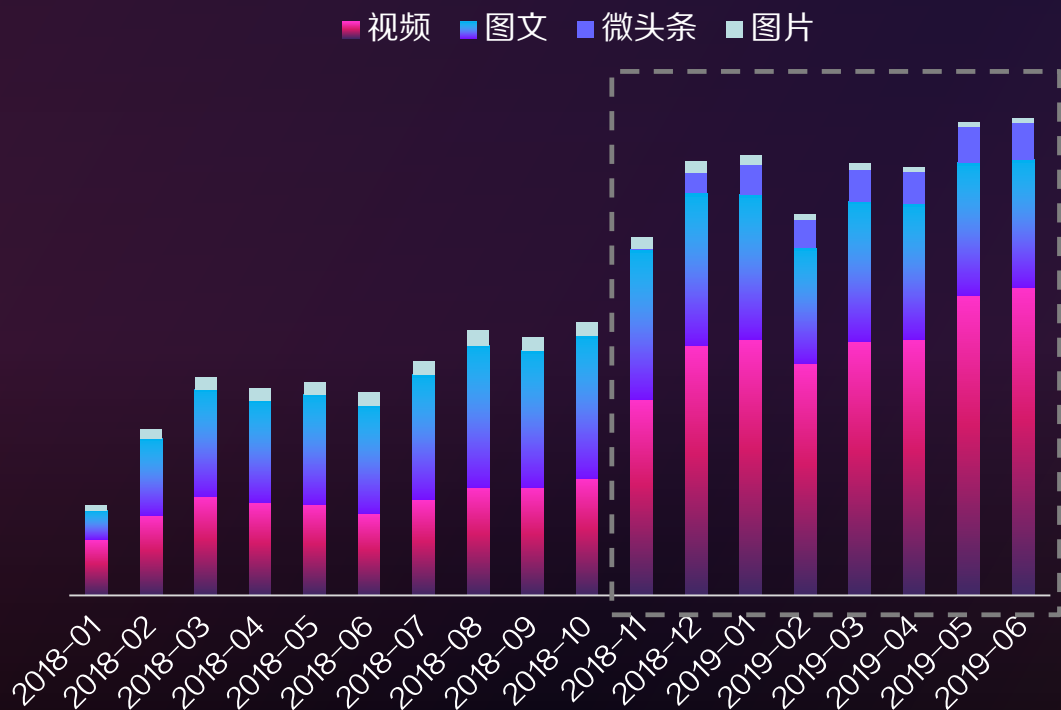
Ocean Insights
巨量算数

信息载体

■ 从2018年11月起，视频观看数量超过图文量

■ 微头条2018年初上线，到12月开始迅猛增长

今日头条内容载体观看量趋势



今日头条信息载体观看量同比增长

2019年1月 vs 2018年1月

视频
+3.6倍

图文
+4倍

图片
+66%

微头条
+45%

19年1月vs18年12月
环比增长

数据说明：今日头条信息载体是指今日头条的视频、图文、图片和微头条内容等

数据指标：观看量即观看文章量或视频量

数据来源：头条指数 2018年度，2019年1-6月



视频播放量占头条整体超65%

信息载体

今日头条用户观看视频内容数量

42%+

观看视频数量/
头条总观看量

49万

日均观看视频数量

今日头条用户观看视频内容播放量

65%+

视频播放量/
头条内容总观看次数

34亿

日均视频播放量

数据指标：观看量即观看文章量或视频量

数据来源：头条指数 2019年6月



头条号内容创作和分发能力强，日发布量超60万，日阅读量超50亿

Ocean Insights
巨量算数

头条号

头条号是今日头条旗下开放的内容创作与分发平台

1.6亿+

文章发布量

60万+

日发布内容量

113万篇+

阅读超10万文章

1.5亿+

视频发布量

50亿+

日阅读量或播放量

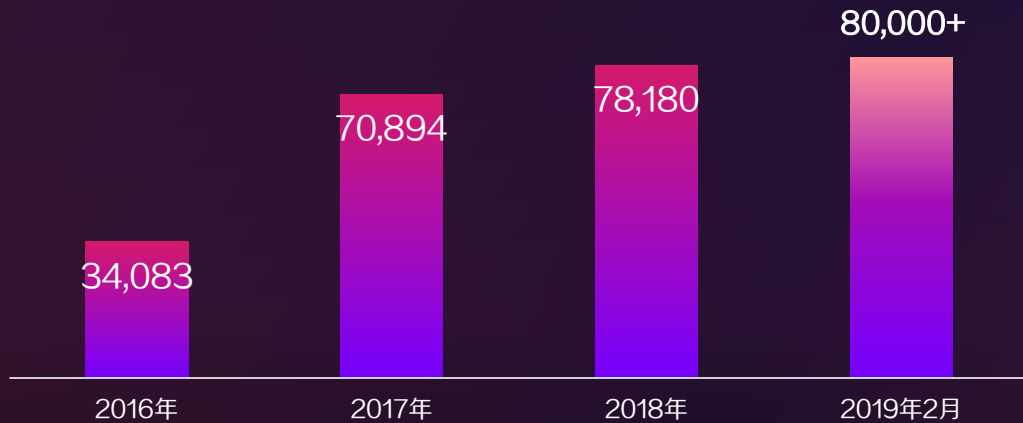
183万篇+

视频播放量超10万

各级党政机关单位累计开通政务号超8万， 山东省以8000个政务号和60万总发文量排行全国首位

头条号

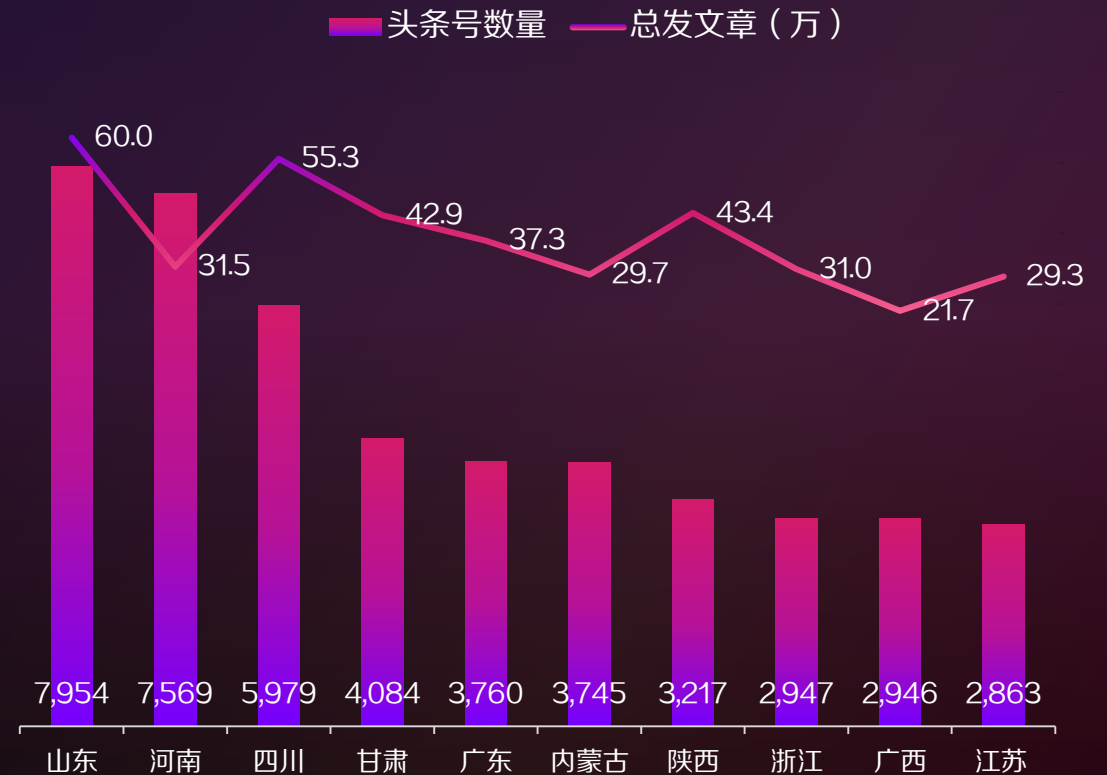
2016-2018年各级党政机关开通政务头条号数量



政务号传播影响力

1235万+ 总发文量
399亿+ 总阅读量
2.55亿+ 总收藏
2018年度

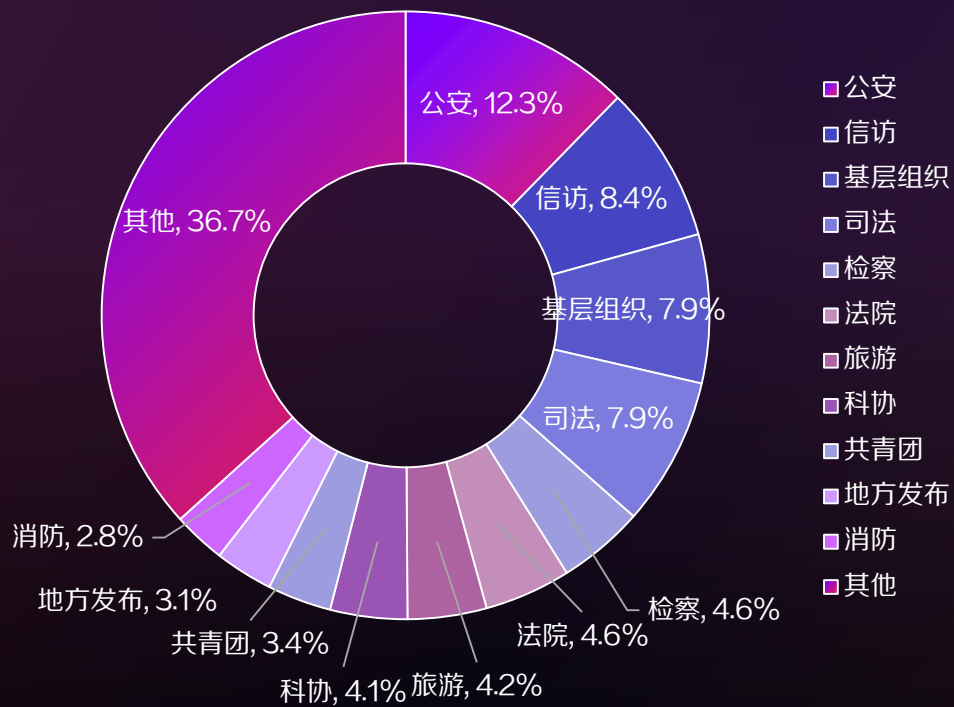
TOP10省份政务头条号数量及发文量分布



互信互治，各级党政机关开通头条号，将权威声音有效正面传播

头条号

2018年度政务头条号领域构成



今日头条国家机构&其他政务号



● 政务头条号领域由公安、信访、基层组织等构成



深耕垂类领域超100类，体育、汽车日均阅读量超5000万

垂类生态



垂直内容日均阅读量

体育 7000万+

汽车 6000万+

健康 3000万+

科技数码 3000万+

头条鼎力扶持优质内容创作者计划，百万粉丝账号超800个

创作者生态

今日头条创作者扶持项目

激励更多高质量内容创作

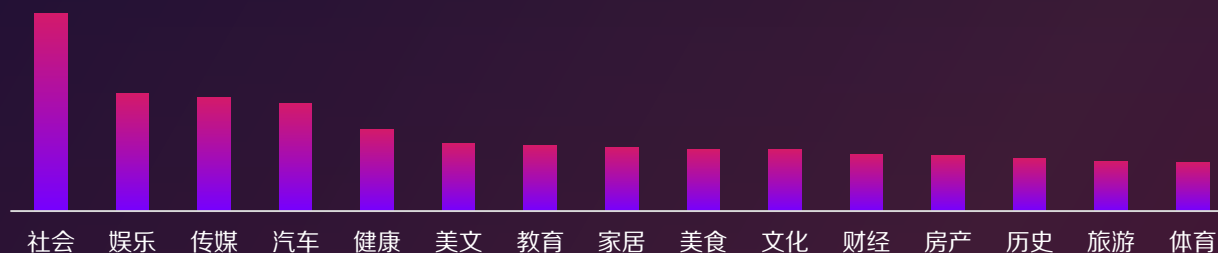
千人万元计划
百群万元

青云计划

金字节奖

金秒奖

2019年6月今日头条创作者分布领域TOP15



800+

百万
粉丝账号

80%

粉丝
阅读量增长

120%

粉丝
互动增长

2018年度

四层内容质量关卡全面优化平台内容质量度，有效抵御谣言和低俗内容

内容审核

所有内容都需要经过
反谣言系统审核

内容审核

用户参与

反谣言联盟

谣言研究

沉淀数据

四层内容质量关卡

180+
低质内容模型

10000+
内容审核团队

新文章日均拦截
3866篇疑似谣言

老文章日均下架
3364篇确为谣言

44+

国内外顶尖
研究机构合作

成立技术战略委员会和由政府机关、新闻媒体、
科研学界人士组成的专家团

7*24h+

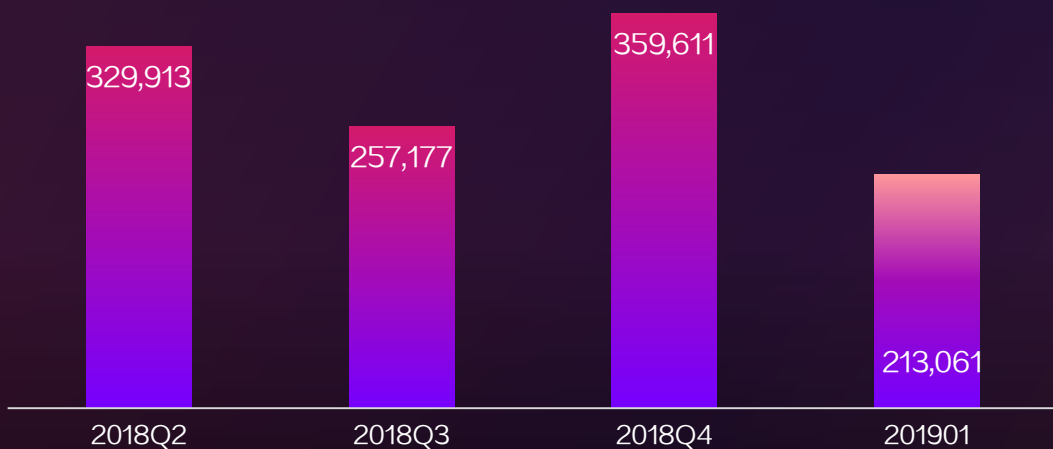
内容投诉
反馈机制

组建“网络安全委员会”
对举报做到“有报必复”“有报必理”

月拦截疑似谣言文章超11万篇，247万名用户参与举报不实信息

内容审核

2018Q2-2019Q1 拦截疑似谣言文章数量



月均拦截量
115976篇

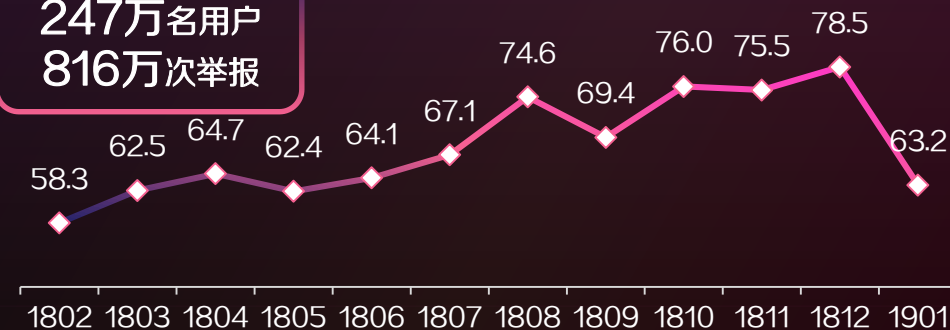
12月拦截量
增长60%

2019年12月升级算法拦截策略，月均拦截量增加60%，覆盖更广，谣言打击更高效

借助社会大众力量协同化治理谣言



每月举报不实信息频次（万次）



247万名用户
816万次举报

今日头条用户数据洞察

PART 3

今日头条用户画像解读

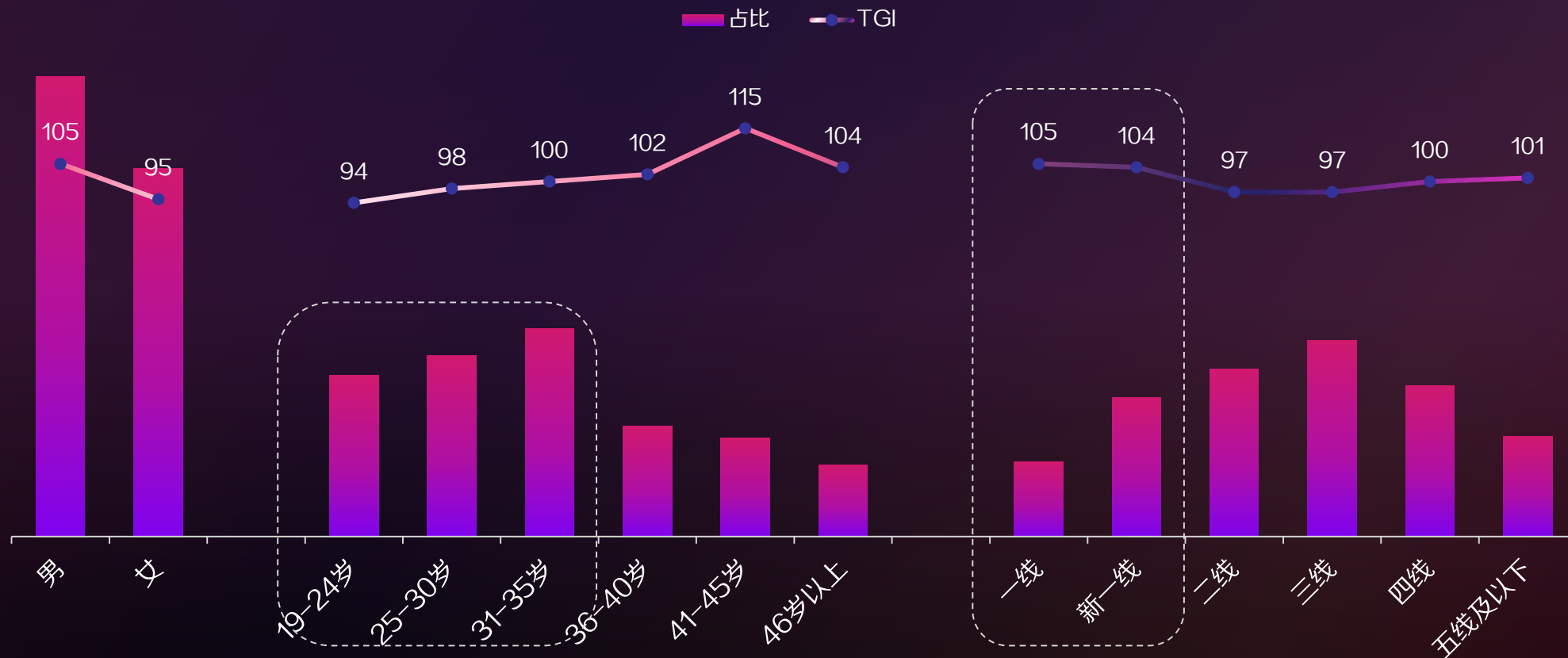
今日头条阅读热度趋势

用户搜索兴趣偏好解读

今日头条视频话题偏好解读

男性占比和TGI高，19-35岁占比近7成，35岁以上TGI高

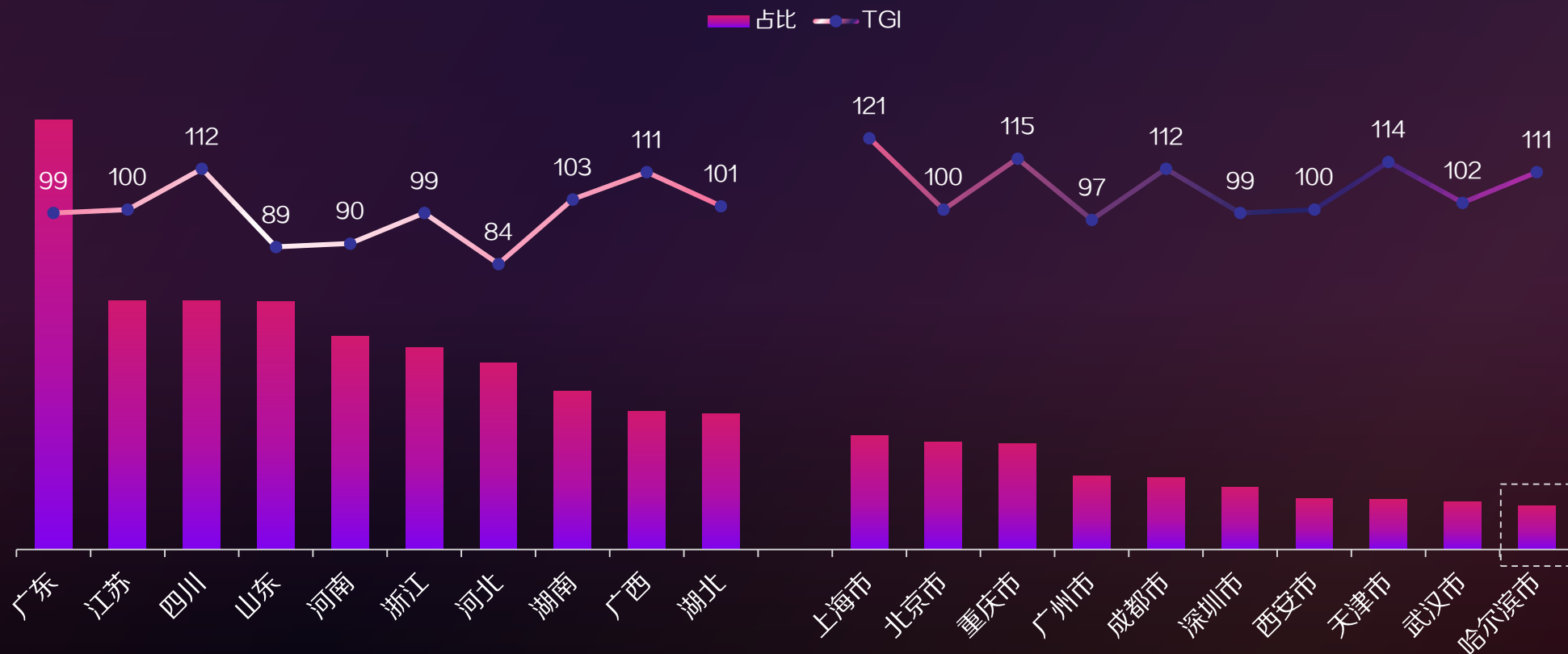
今日头条用户属性：性别 vs 年龄 vs 城市级别



说明：TGI=[目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*100。数值越大，表示偏好度越明显。

高线用户分布显著，除哈尔滨外，9个城市均属于一线或新一线

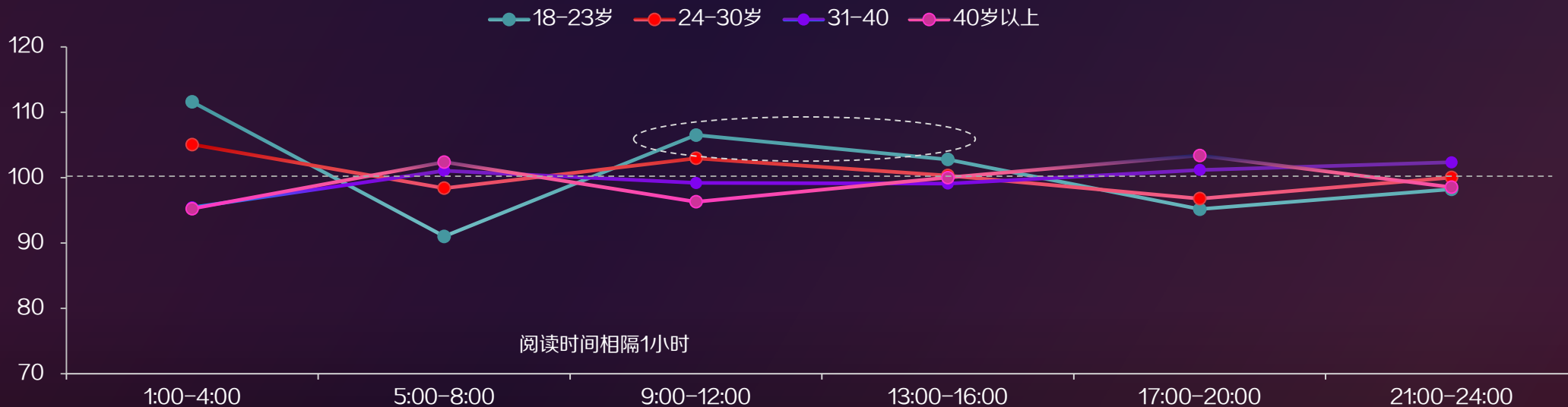
今日头条用户属性：省份 vs 城市 TOP10



说明：TGI= [目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*100。数值越大，表示偏好度越明显。

18-30岁人群更爱夜间看头条，40岁人群凌晨5点TGI最高

今日头条不同年龄段人群阅读时间段TGI



18-23岁，1点-4点最活跃，1点是高峰，9点-16点活跃度一直较高

24-30岁，1:00-4:00最活跃，9点-12点是第二活跃时段

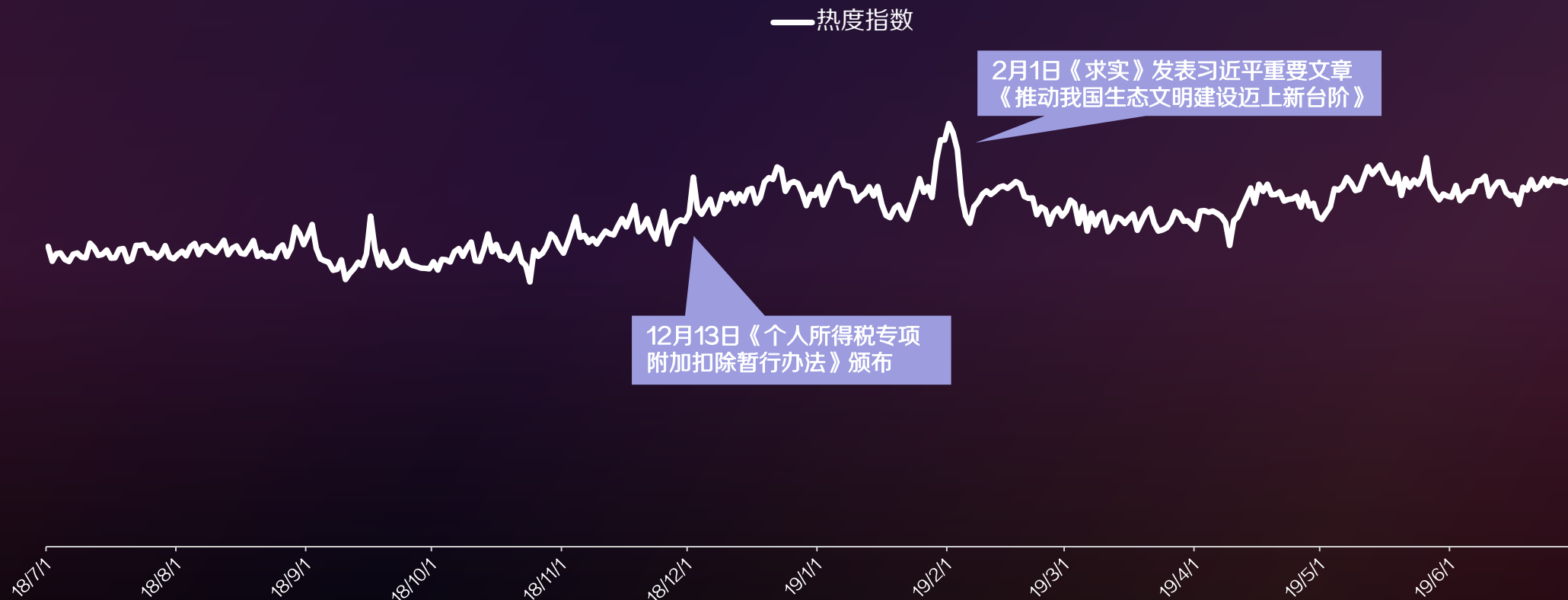
31-40岁，因工作和家庭更忙碌，较活跃阅读时间在5点-8点，晚21-24点

40岁以上，早睡早起，阅读偏好集中于凌晨5点-8点，17点-20点

说明：TGI=[目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*100。数值越大，表示偏好度越明显。

数据来源：头条指数 2019年1-6月

今日头条整体用户热度趋势



说明：热度指数是指根据用户阅读与互动行为综合加权计算的资讯热度（含文章、短视频、图片）

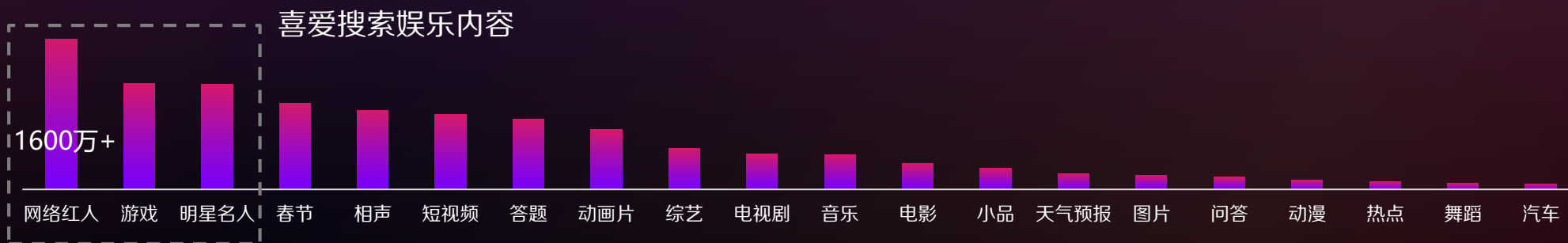
数据来源：头条指数 2018年7月-2019年6月

头条优化搜索体验，用户主动搜索意识提高，对汽车搜索热度同比提升36倍

2019上半年今日头条用户搜索兴趣类别



2018上半年今日头条用户搜索兴趣类别

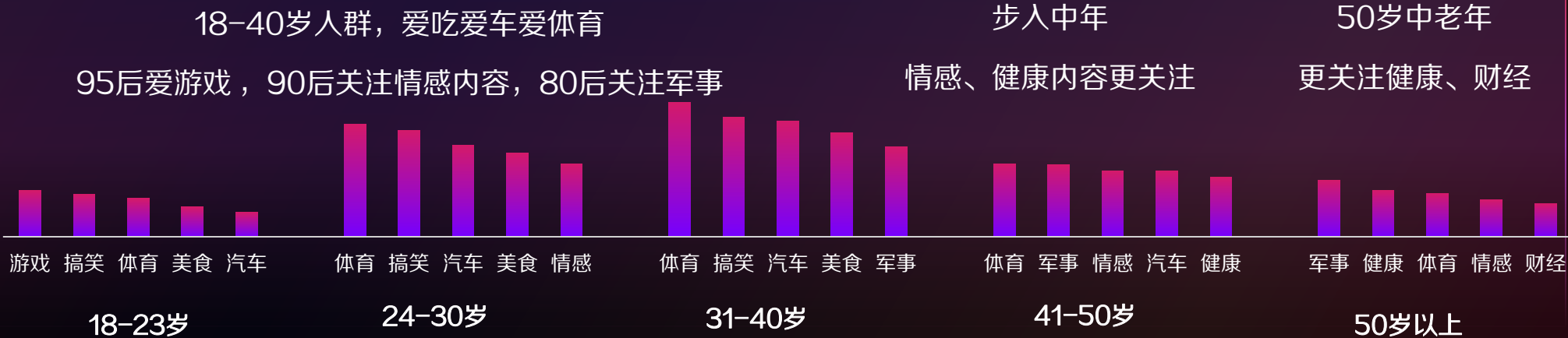
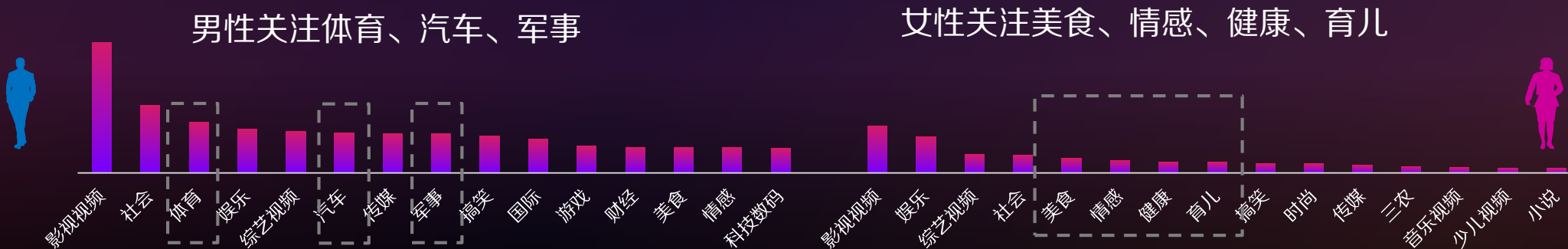


说明：选取今日头条用户搜索关键词TOP200进行分类

数据来源：头条指数 2018年1-6月，2019年1-6月

不同人群搜索内容偏好显著，男爱体育汽车，女爱美食健康

2019上半年今日头条男女人群搜索偏好



今日头条不同年龄段人群对影视、娱乐、综艺、传媒关注度相近

体育、三农或教育类话题互动更高，娱乐或宠物类话题点赞更积极

今日头条视频话题类别评论互动量分布



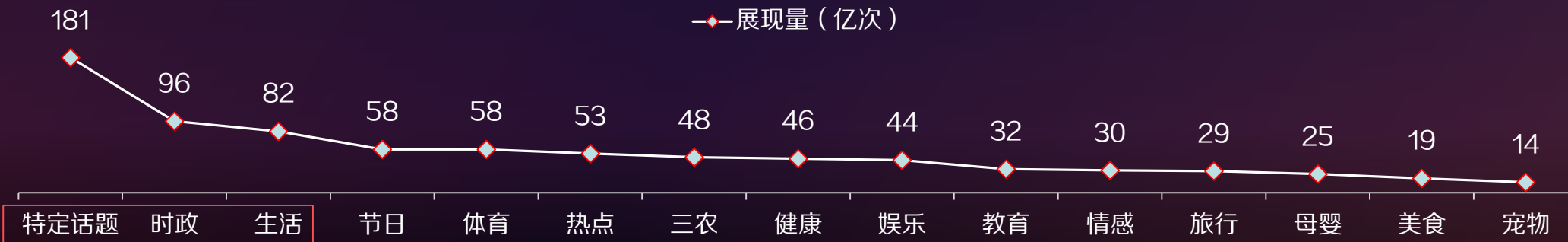
今日头条视频话题类别点赞量分布



数据说明：对今日头条视频话题TOP1000相关话题进行统计分析，数据来源：商业算数中心 2018年4月-2019年3月
统计时间：201804-201903

特定话题、时政与生活类话题展现量高， #了不起的医生# 39亿，#我要上头条# 13亿

今日头条视频话题类别展现量分布



排名	其他类话题	展现量 (亿次)
1	我要上头条	13.1
2	清风计划	11.1
3	发财中国年	8.4
4	搞笑	6.4
5	头条抽奖	5.7
6	科普一下	5.2
7	逢考必过	5.0
8	节奏抖魂	4.2
9	脸萌冲撞	3.8
10	春节发卡官	3.2

排名	时政类话题	展现量 (亿次)
1	杭州爆料	7.2
2	党报头条	6.5
3	国际情报员	4.2
4	2018全国两会	3.8
5	深圳资讯	3.4
6	南京爆料	3.1
7	改革开放40周年	2.3
8	北京身边事	2.1
9	每日国际视野	1.9
10	了不起的广州	1.8

排名	生活类话题	展现量 (亿次)
1	了不起的医生	39.4
2	真相来了	18.2
3	全民尝鲜节	2.7
4	今天穿什么	2.1
5	我与房子	1.8
6	迎春尝鲜节	1.8
7	城市交通	1.5
8	摄影	1.5
9	街拍中国	1.5
10	四海为家	1.2

排名	节日类话题	展现量 (亿次)
1	红红火火过大年	6.1
2	春晚	2.5
3	一年之计在于春	2.1
4	三月春日游	2.0
5	健康过大年	1.9
6	四月去踏青	1.8
7	春运那些事	1.7
8	春节我在岗	1.6
9	春节	1.4
10	2019春节我在岗	1.4

展现量：是指一段时间内获得的点击次数

数据说明：对今日头条视频话题TOP1000相关话题进行统计分析，

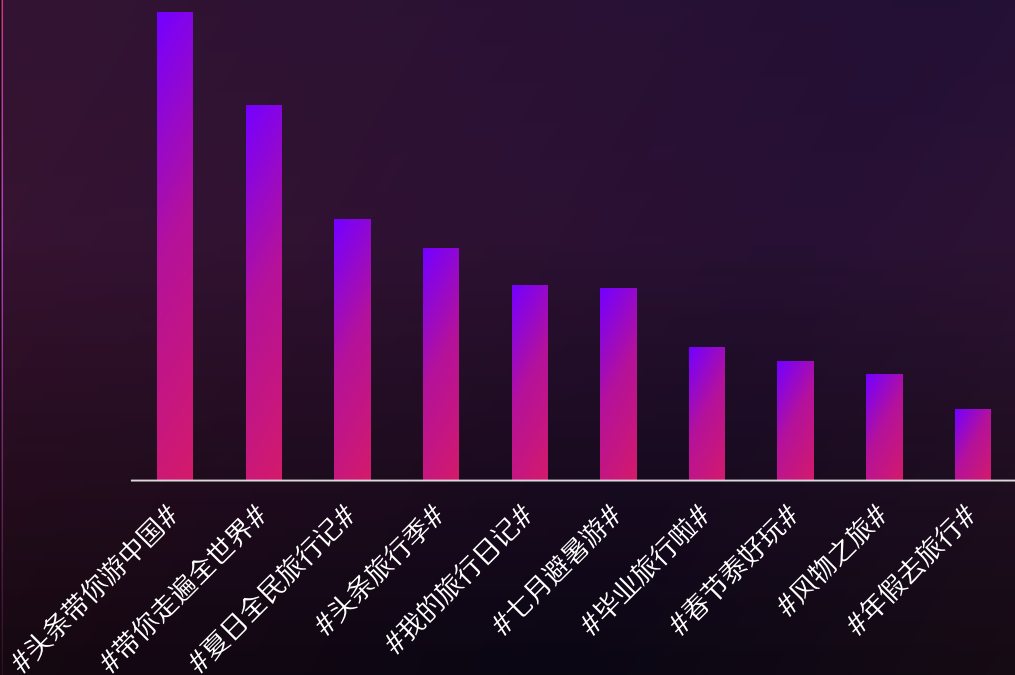
统计时间：201804-201903

数据来源：商业算数中心 2018年4月-2019年3月

攻略游记类视频话题互动强，#带你走遍全世界# 15亿阅读量

今日头条旅游视频十大热门话题

■ 展现量 (亿次)



展现量：是指一段时间内获得的点击次数

数据说明：对今日头条视频话题TOP1000相关话题进行统计分析，

统计时间：201804-201903

TOP3旅游热门话题头条号最新数据

#头条带你游中国#
8.3亿阅读 33万评论



#带你走遍全世界#
15亿阅读 36万评论



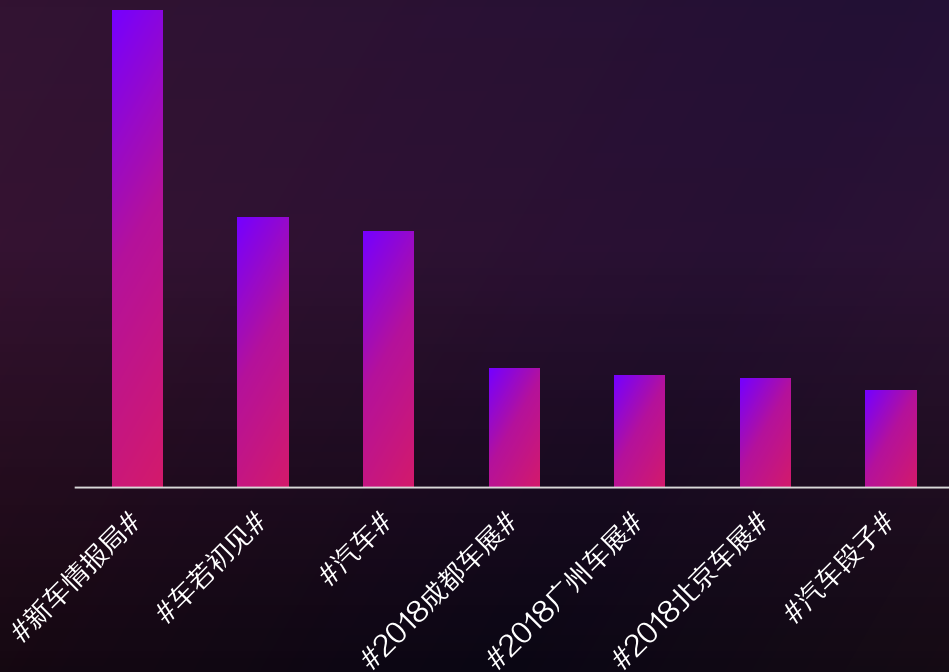
#夏日全民旅行记#
12亿阅读 33万评论



新车情报局 # 话题参与度最高，阅读量破 2.2 亿次

今日头条关注汽车视频热门话题

■ 展现量 (万)



展现量：是指一段时间内获得的点击次数

数据说明：对今日头条视频话题TOP1000相关话题进行统计分析，

统计时间：201804-201903

数据来源：商业算数中心 2019年6月

汽车热门话题最新数据及热门头条号

#新车情报局#

2.2 亿阅读 10 万评论

30秒懂车

4S情报局

脑洞情报局啊

不会飞的车

#新车情报局#
2.2亿阅读 10万讨论
微头条话题 主持人

懂车帝为你播报全球新车

微头条 小视频

汽色
5小时前 · 汽车自媒体 优质汽车领域创作者
#新车上市#7月25日，东风雪铁龙新C3-XR百年臻享版领衔三款国六b新车上市，售价10.89万元-11.79万元。东风雪铁龙在品牌一百周年...全文

Q 新车情报局 取消

综合 资讯 视频 小视频 图片 用户 音

这三款即将换代的新车只要10万块 | 汽车情报局
14:04
30秒懂车 6万次播放 2018年10月29日

新车提车要注意，2分钟教你学会如何验车
02:43
脑洞情报局啊 27万次播放 2017年7月24日

没买车的看它就对了!新车比保时捷还耀眼!
01:38
4S情报局 10万次播放 2018年11月3日

太亮眼了!宝马7系真是非同一般!新车比保时捷还带感!
01:39

今日头条垂直行业盘点

PART 4

社会公益人群数据解读

体育人群数据解读

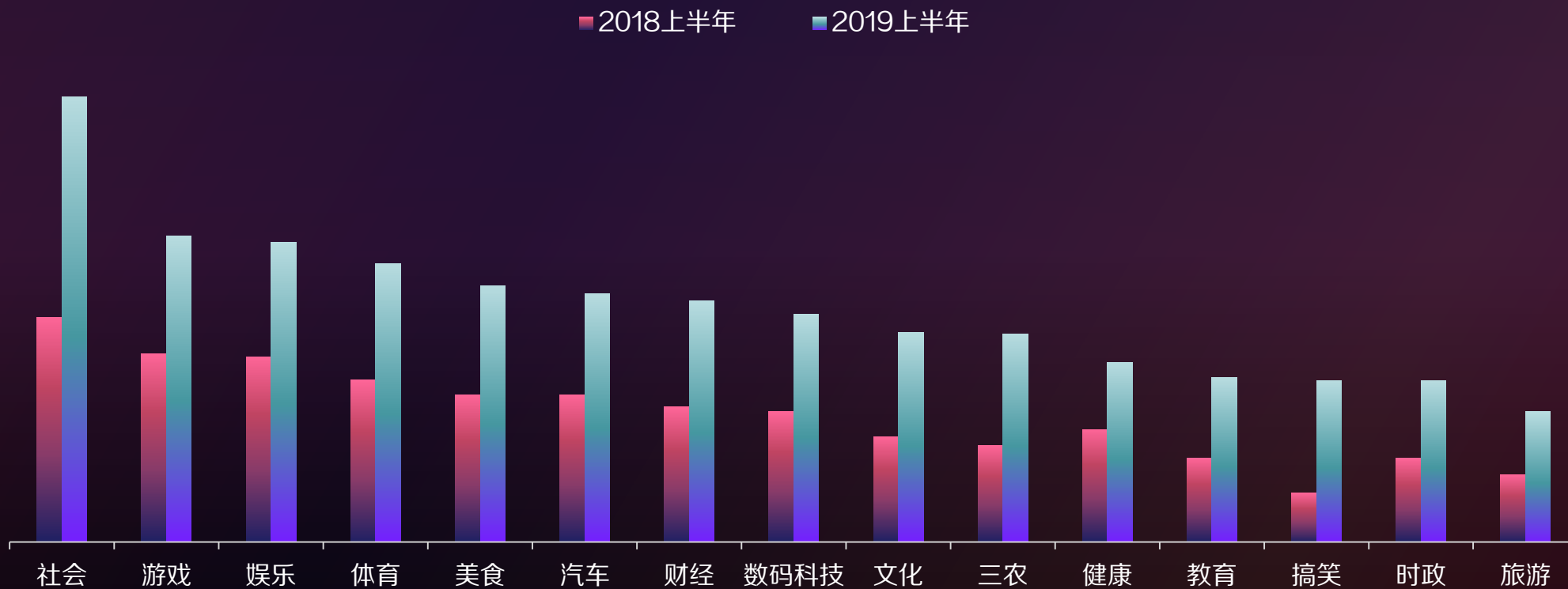
汽车人群数据解读

科技数码人群数据解读

旅游人群数据解读

打造重点垂直行业，体育、汽车、数码科技以及旅游等行业内容增长较快

今日头条用户阅读文章类别偏好



数据来源：头条指数 2018年1-6月，2019年1-6月

构建社会公益内容——公益融合生活各个场景，公益获得更大声量

今日头条公益图文阅读量&阅读同比增长率&短视频数量

246 亿

2018年度公益图文总阅读量

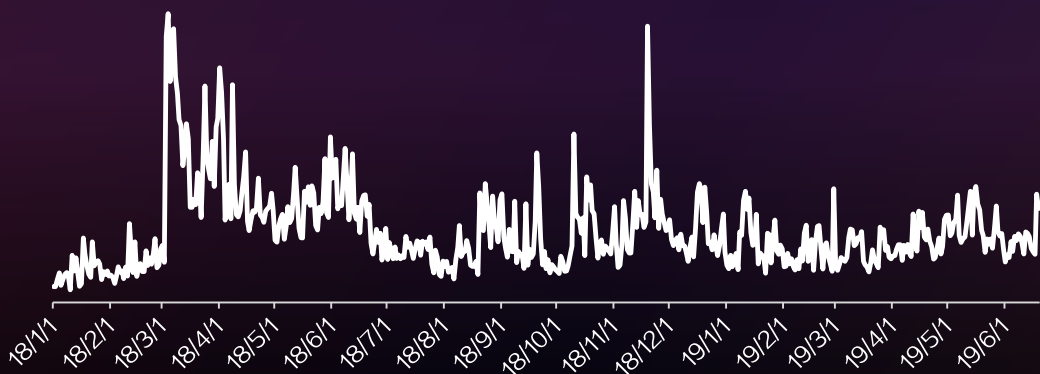
50%

2018年 v s 2017年
阅读量同比增幅

12 万

2018年度西瓜视频
公益短视频数量

今日头条公益内容阅读热度趋势



数据来源：《2018年字节跳动公益年度数据》；头条指数 2018年1月-2019年6月

今日头条公益用户阅读文章标题

习近平总书记深入大凉山腹地考察脱贫攻坚

央视网

313万

全国政协委员俞金尧：建议国家制定独生子女父母养老政策

澎湃新闻

300万

91岁的农村孤寡老人，却用拾荒和省吃俭用的7万多元钱慷慨地资助了全国100多个学生

这不是历史

290万

古天乐，必须支持啊！低调的慈善家！向华强也在啊！

歌手大彬

175万

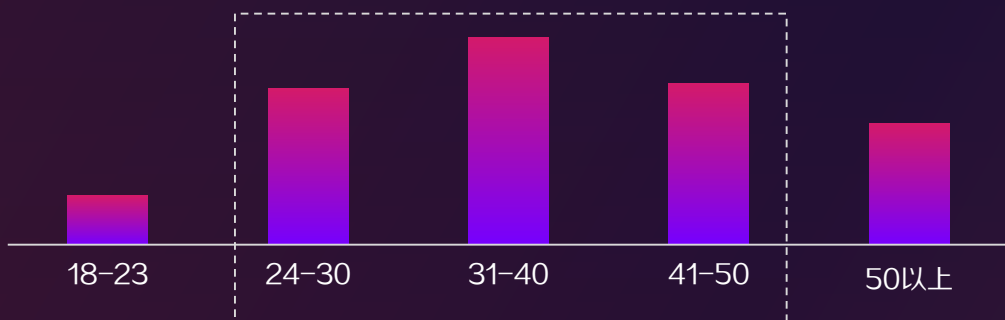
史上罕见！中国筹资6000亿 欲用5年易地扶贫搬迁1000万特困民众

央视网

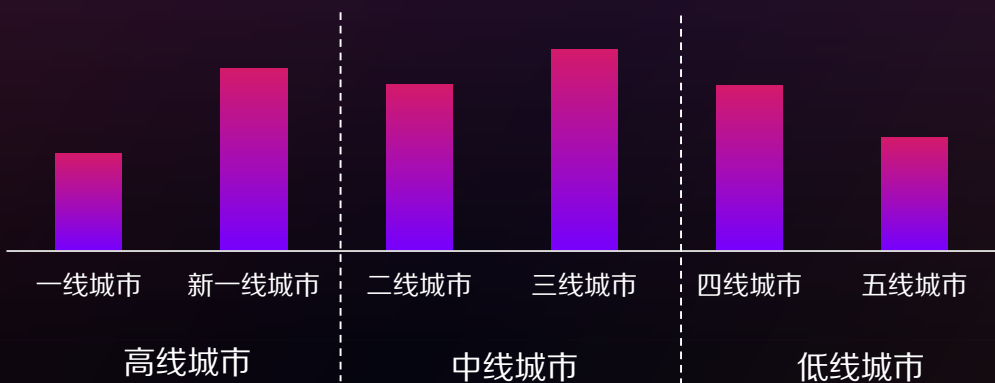
138万

24-50岁占比近8成，是公益绝对主力人群，TOP10城市均分布于高线城市

今日头条公益用户年龄分布



今日头条公益用户城市级别分布



今日头条公益内容阅读量城市分布TOP10



10个城市均分布于高线城市

体育人群对重大体育赛事的关注度极高，突发事件对热度会有较大波动

今日头条用户关注体育热词

球星 NBA 世界杯 中超

今日头条体育人群阅读热度指数

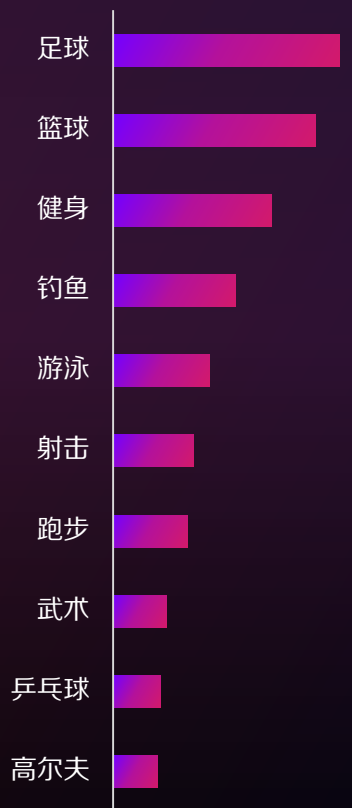


数据来源：头条指数 2018年1月-2019年6月



男女关注体育运动差异较大，女爱健身减肥，男爱足球篮球

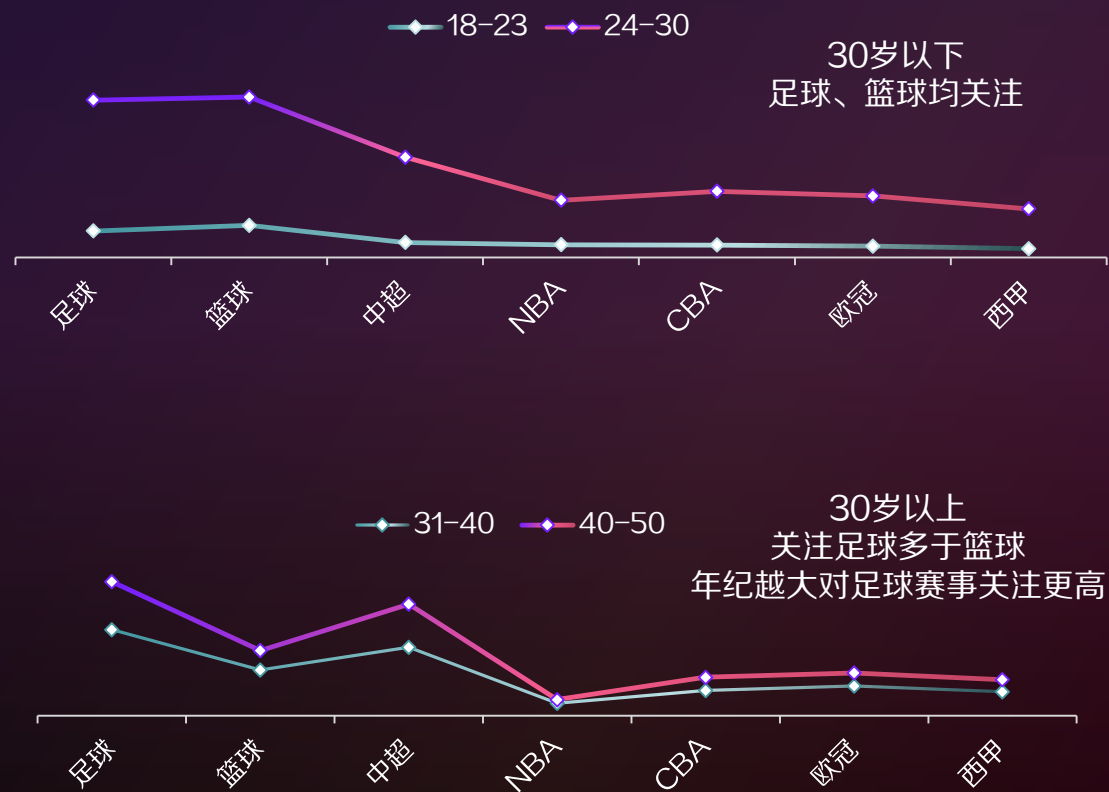
男性关注体育运动



女性关注体育运动

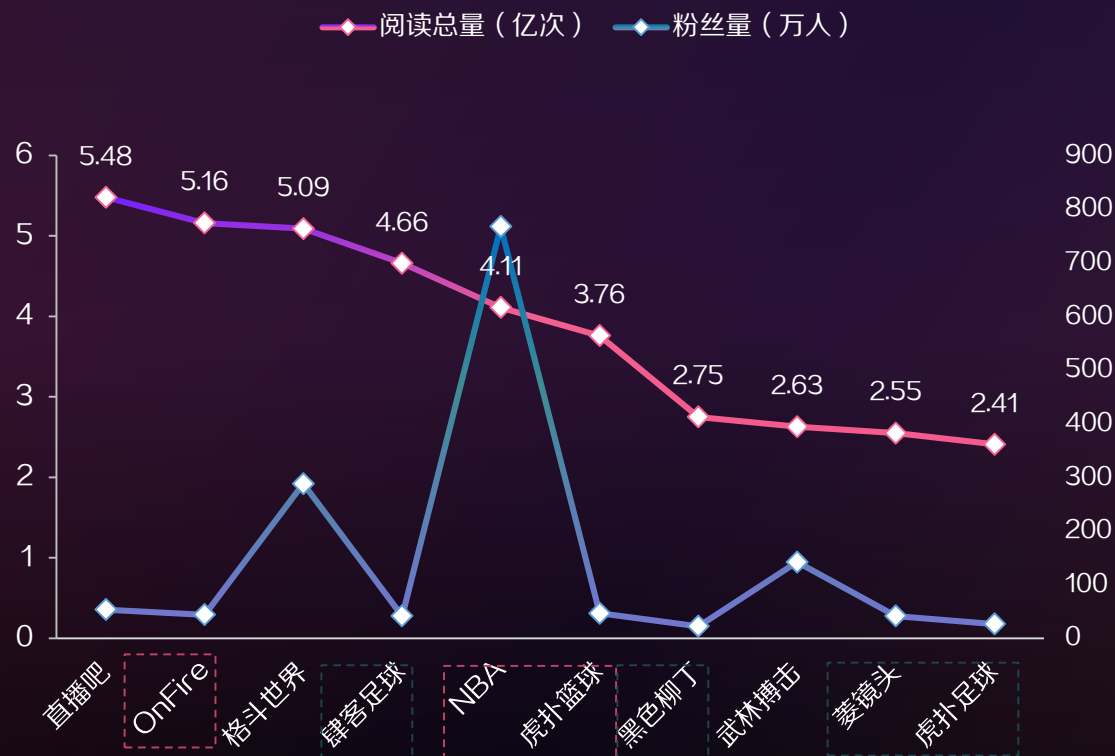


不同年龄段男性阅读体育热词



体育用户关注足球或篮球类头条号更高

今日头条用户关注体育头条号 TOP10



红色框是篮球类头条号
蓝色框是足球类头条号

今日头条体育单篇文章标题及阅读量

- 世界杯早报：16强对阵全出炉！日本引争议，巴舒亚伊爆笑神作

专题 626万
- 世界杯早报：五星巴西出局！世界杯变欧洲杯，魔鬼之城送走三豪强

专题 560万
- 苏州马拉松争议一幕：志愿者两次递国旗干扰，中国选手痛失冠军

新闻晨报 559万
- 朝鲜艺术团抵达韩国 准备为平昌冬奥会演出

澎湃新闻 543万
- 世界杯早报：德国绝杀起死回生，克罗斯救赎！孙兴慜痛哭飙泪

专题 433万
- 霸气！武大靖夺中国军团冬奥首金！力压韩国选手并打破世界纪录！

专题 370万

数据来源：头条指数 2018年1月-2019年6月

头条用户对汽车品牌及车型的关注度更高

今日头条用户汽车关键词热度分布

汽车品牌：奔驰 宝马 奥迪 丰田 本田 大众

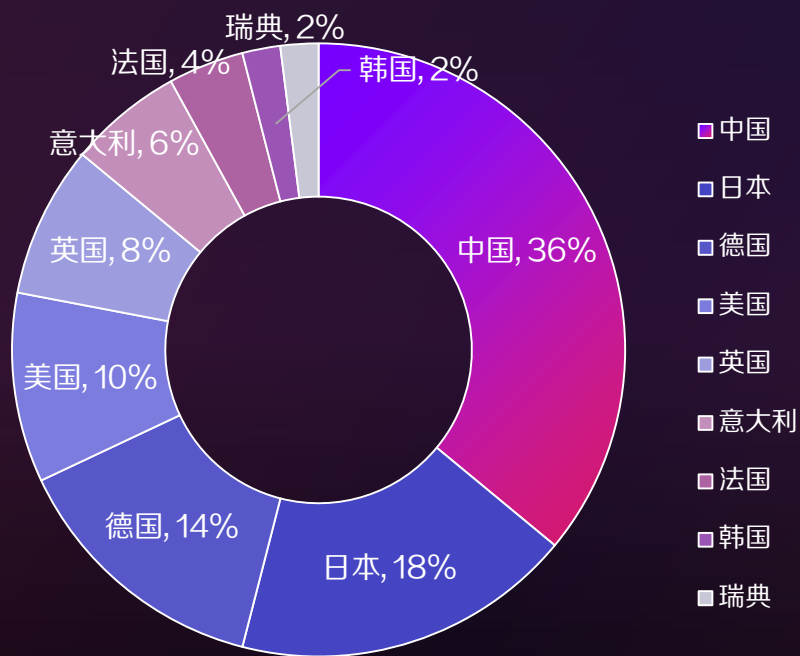
汽车车型：哈弗H6 汉兰达 雅阁 途观 凯美瑞 思域 卡罗拉 普拉多 帕萨特 迈腾



数据来源：头条指数 2019年1-6月

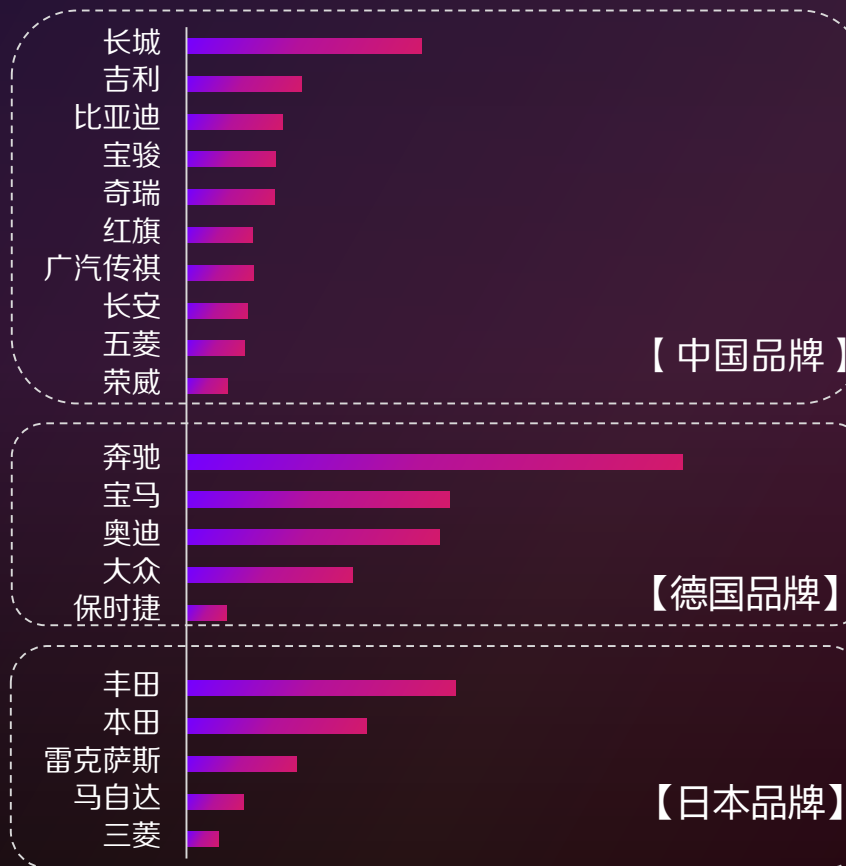
汽车用户关注中国品牌数量最多，对德系、日系品牌阅读关注更高

TOP50汽车品牌国家占比分布



说明：根据今日头条用户阅读关注的汽车品牌TOP50进行分析得出

TOP50汽车品牌阅读关注占比分布



轿车与SUV车型关注度相近，日系与德系车热度高

轿车 46% 关注轿车数量占比

紧凑型

NO.1 本田-思域

NO.2 丰田-卡罗拉

NO.3 大众-捷达

NO.4 日产-轩逸

NO.5 大众-朗逸

中型

NO.1 本田-雅阁

NO.2 大众-帕萨特

NO.3 大众-迈腾

NO.4 丰田-亚洲龙

NO.5 宝马-3系

SUV 42% 关注SUV数量占比

NO.1 广汽丰田-汉兰达

NO.2 哈弗-H6

NO.3 上汽大众-途观

NO.4 一汽丰田-普拉多

NO.5 上汽大众-途昂

NO.6 一汽丰田-Rav4

NO.7 宝马-X5

NO.8 路虎-揽胜

NO.9 宝马-X3

NO.10 东风日产-奇骏

电动汽车 4% 关注新能源汽车数量占比

NO.1 特斯拉



NO.2 蔚来



MPV 8% 关注MPV数量占比

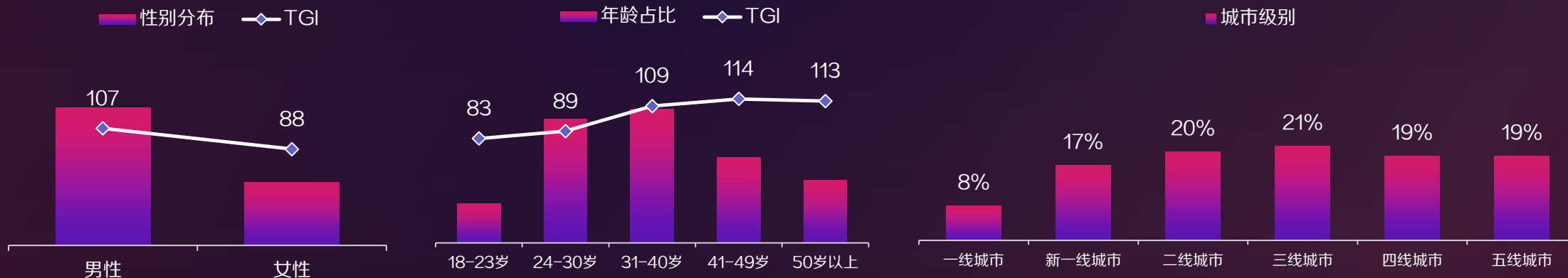
NO.1
丰田
埃尔法NO.3
别克
GL8NO.2
五菱
宏光NO.4
丰田
奥德赛

说明：根据今日头条汽车人群阅读关注TOP 50汽车车型数据进行分析统计

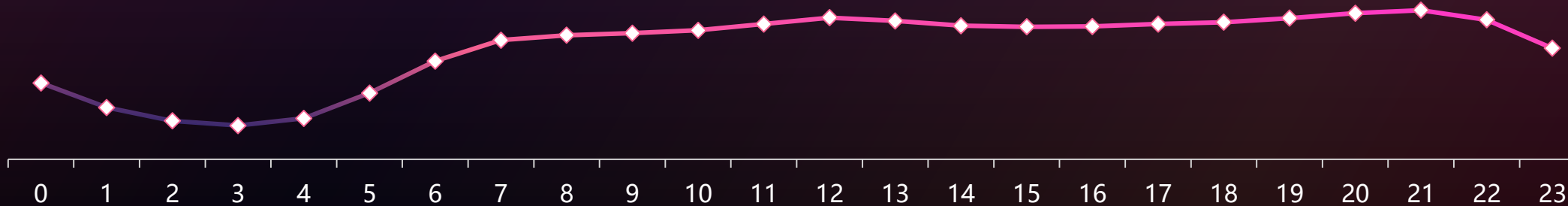
数据来源：头条指数 2019年1-6月

24-40岁有车族占6成，高线低线城市分布较均衡 从早7点到晚22点均较活跃

有车人群性别 v s 年龄 v s 城市分布

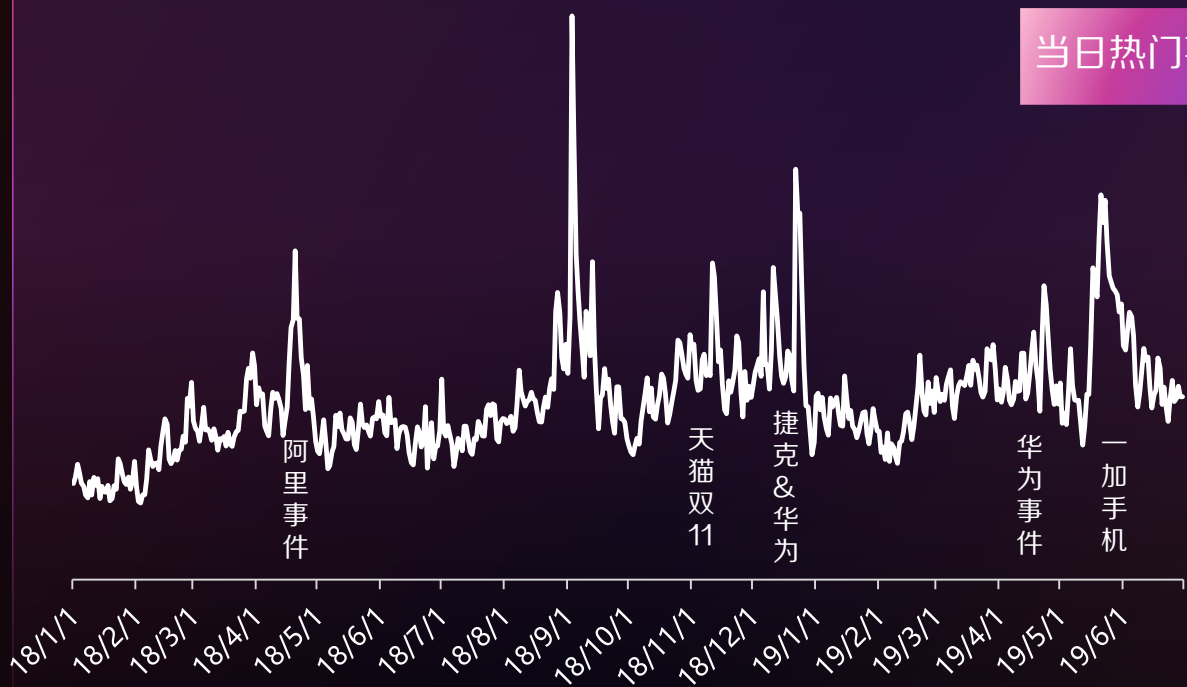


有车人群阅读活跃行为



数据来源：云图 2019年6月

今日头条数码科技人群阅读热度趋势

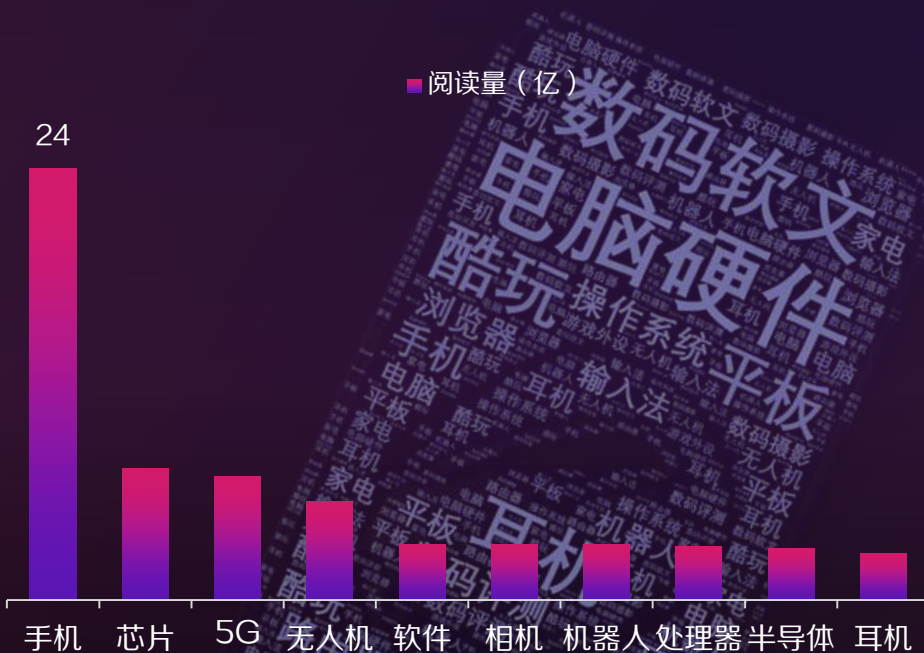


数码科技当日热度事件文章及阅读量

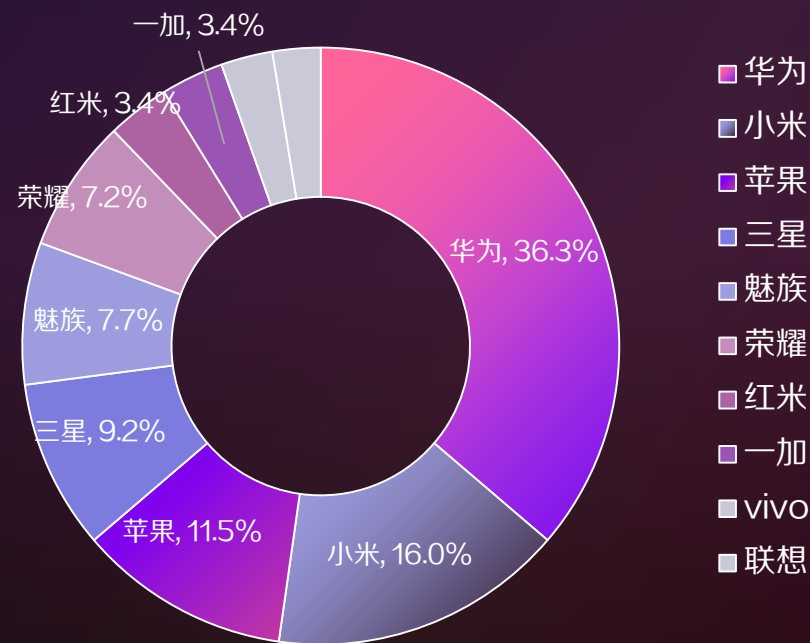
20180420 万众一“芯”！阿里巴巴全资收购中天微打造“中国芯”	浙江新闻 366万
20180903 《侨报》第一时间获爆料：刘强东性侵案被警方证实！	美国侨报网 2022万
20181223 捷克总理宣布禁止使用华为手机？政府发声明了	人民日报 111万
20181111 天猫双11纪录一再刷新：1小时47分完成1000亿交易额	中国新闻网 454万
20190521 快讯：美国宣布对华为禁令推迟90天实施	环球网 215万
20190522 原来有一个手机品牌叫一加	参考消息 449万

手机单品阅读关注度高达24亿次，对华为、小米和苹果三个品牌关注度超70%

关注科技数码类热门产品阅读量排名

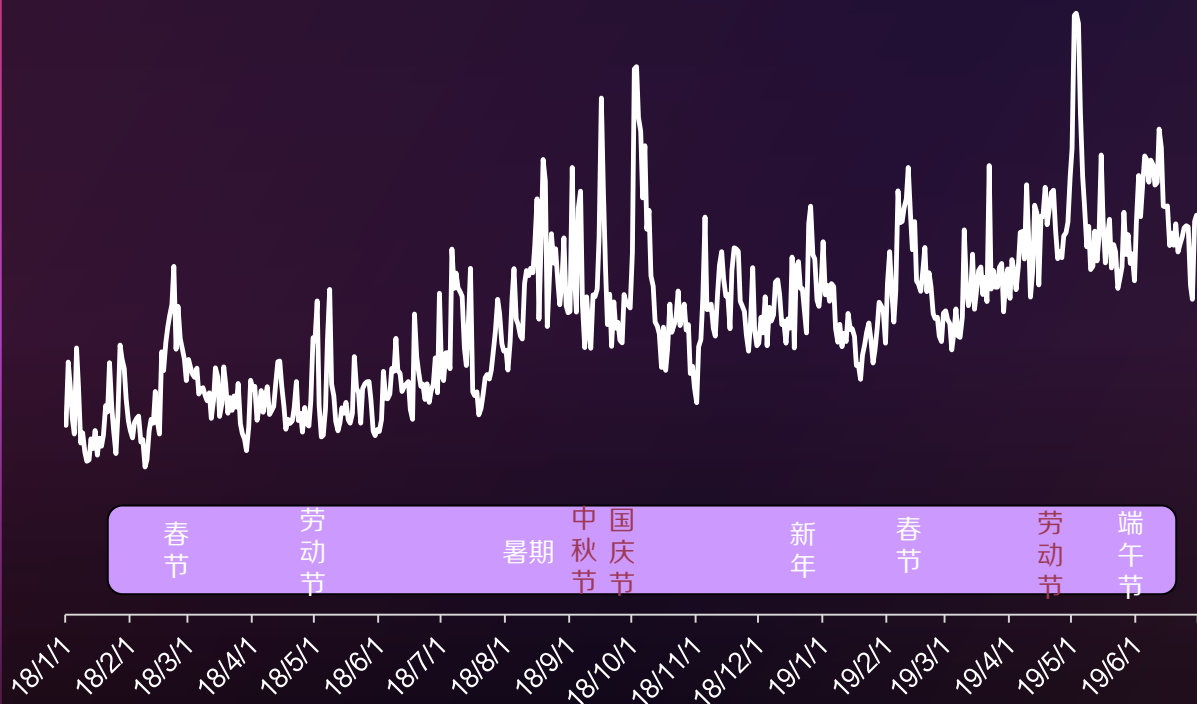


关注TOP10手机品牌阅读量占比分布



每到小长假来临旅游热度升温，对放假类通知关注高

今日头条旅游人群阅读热度指数



今日头条旅游单篇文章标题及阅读量

2019年3月22日 国务院办公厅关于调整2019年劳动节假期安排的通知

中国政府网

943万

风大得走路都走不了#台风山竹# @头条旅游

岚心看世界

753万

端午节放假通知发布，还有这些好消息等着你！

人民网

617万

印度街头特色小吃，求名字#上头条#

AJ师兄潮牌

584万

#带你走遍全世界# 一个时代的标志，即将成为几代淮北人的回忆

晓琳5200

443万

普吉岛翻船事故，49名中国游客失踪，正在搜救！

澎湃新闻

440万

#十一出游正当时# 听说318线这个国庆已经堵了2天2夜了@头条旅游

行旅life

427万

网红打卡地催热更多小众景点，泰国、西安荣升最热境外境内目的地

旅游热词蹿升榜

2019上半年 vs 2018上半年

打卡地

+3710%

免签

+470%

高铁

+380%

民宿

+197%

景点

+155%

旅行方式关注榜

2019上半年

自驾游

1267万

旅游团

700万

穷游

570万

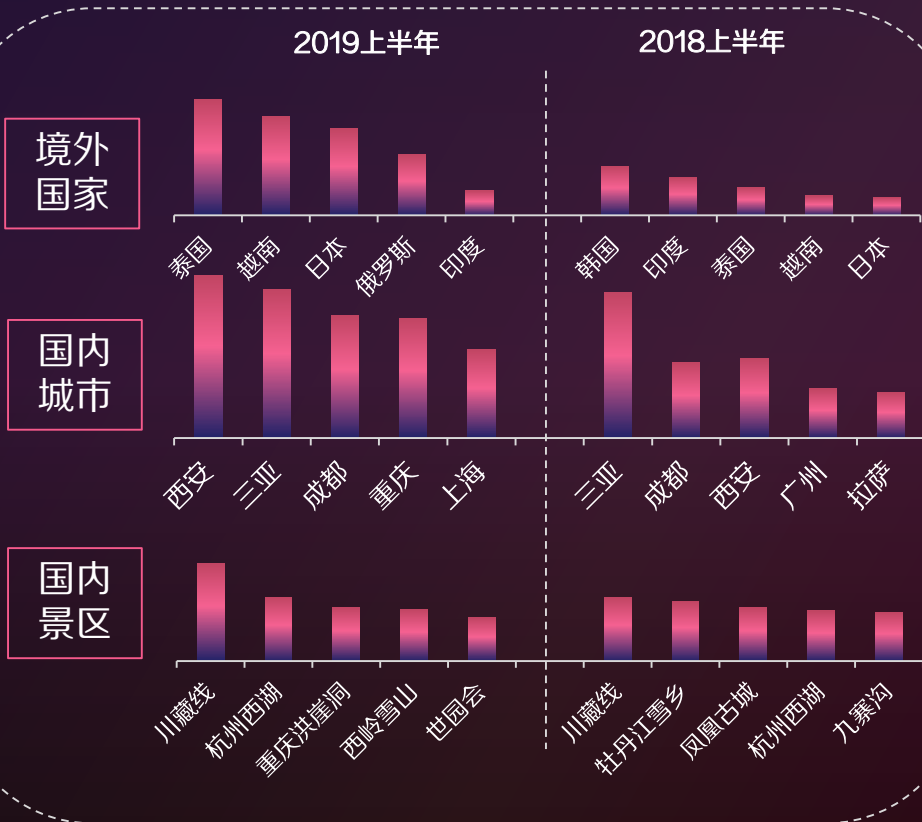
出境游

400万

国内游

350万

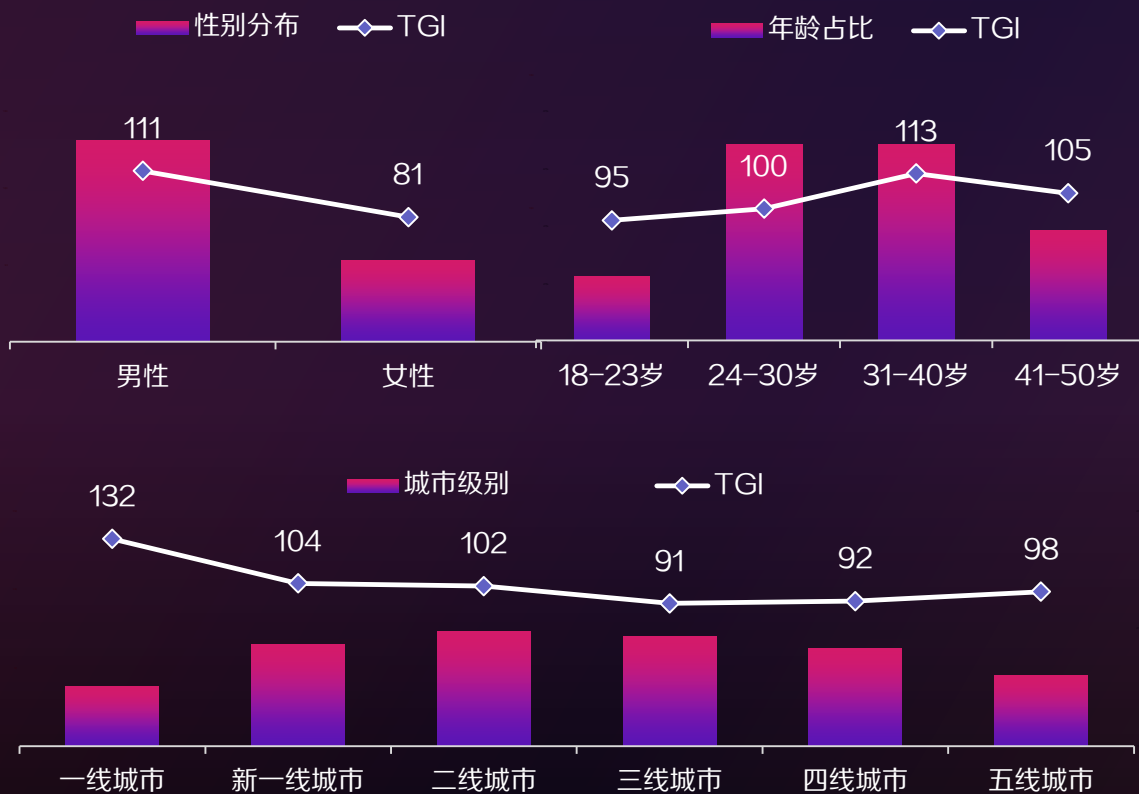
最热旅游目的地关注榜



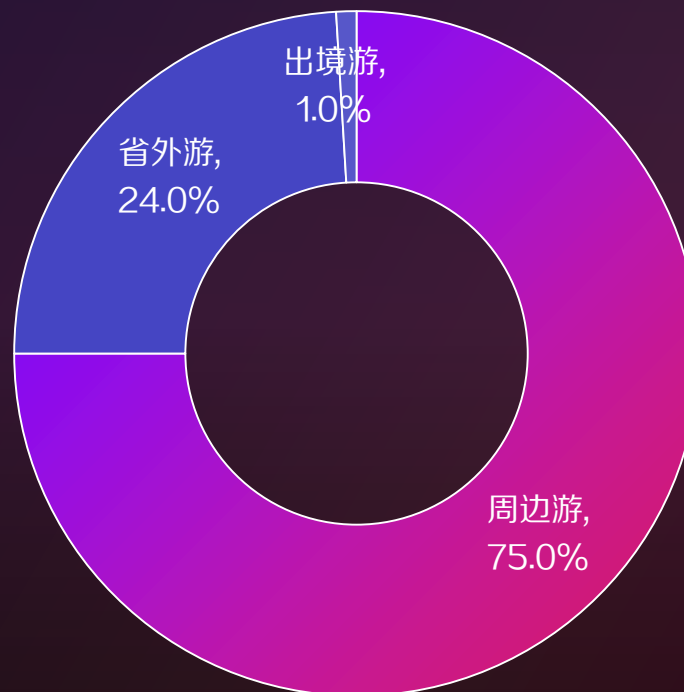
数据来源：头条指数 2018年1-6月，2019年1-6月

旅游人群中男性占比和TGI均高，24-40岁超6成，周边游是最主要目的地选择，此人群占75%

旅游人群性别 v s 年龄 v s 城市级别分布



2019上半年旅游人群目的地分布



THANKS

巨量引擎商业算数中心

声明

本报告由巨量引擎商业算数中心制作。报告中文字、数据等受中国知识产权法等法律保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

巨量引擎商业算数中心对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过addata@bytedance.com联系我们。

巨量引擎商业算数中心依托巨量引擎的庞大数据库基础，致力于用数据、洞察和量化指标构建更强大的营销策略，提供权威的用户/行业/媒体/内容/广告洞察，强化数据服务能力，用数据驱动营销价值，提升商业影响力。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量引擎商业算数中心】。