

# 成长的百科全书

## 短视频社交与青少年教育研究报告



# 引言

---

智媒时代，万物互联。随着人（创作者）—机器—人（用户）互动的众创（crowd-creativity）模式赋予了普罗大众自主生产和参与的权力，人与人之间的传播行为逐步构成了社会交往的实质。亿万在互联网用户扮演着创造者和分享者的角色，延伸了知识与文化的边界与价值，记录着美好生活的理想状态，分享着蕴藏在日常生活中的创新智慧。

作为近年来移动互联网领域兴起的重要内容形式，短视频实现了视听审美的有机结合，为人们的生活提供了全新的观察视角。越来越多的青少年开始参与到知识生产和传播的过程中去，将每一个头脑中的无穷性和未来性编码为信息时代通用的符号图景，共同享有人生出彩的机会。

2019年恰逢五四运动100周年。习近平在“纪念五四运动100周年大会上的讲话”中指出：“青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。”当今时代，知识更新不断加快，社会分工日益细化，新技术新模式新业态层出不穷。这既为青年施展才华、竞展风采提供了广阔舞台，也对青年能力素质提出了新的更高要求。

在当前，知识和教育的概念不再是填补空白，而是在现代化、信息化的时代背景下更好地处理“传授知识”与“培养智能”之间的关系。随着知识边界的不断扩张，我们教育界和传媒界的工作者要善于使用新技术手段促进科技教育活动内容和形式的创新，发挥信息化优势推动科技教育平衡充分发展，注重培养青少年的自主能力、研究能力、表达能力、思维能力、模仿能力和组织能力。信息时代中，青少年既是知识学习与教育的主要人群，也是互联网的“原住民”和新传播技术的“主力军”。教育者和社会组织一方面要通过合理地把关，为青少年提供丰富的知识内容和营造清朗的网络空间，另一方面也要落实立德树人的根本任务，遵循青少年成长的特点和规律，满足青少年把日常生活中真诚的、单纯的、热情的感知与想象进行分享的意愿，鼓励青少年从这种新兴的模式中学习了解知识、学习知识。

脚踩大地，着眼未来。我们应善用丰富、多元、开放、日常的短视频生态，打造关于知识传播的新时代样板。用故事化、视频化、动态化、社交化的平台生态，引导青少年为社会进步蓄力，为文化传承添彩。

# 目录

## 0

### 引言

## 2

### 创新点：新形态、新方式、新教育

短与故事化  
Short and Story-like

丰富与易得性  
Sufficient and Searchable

分享与社交化  
Sharing and Socializing

## 4

### 打造给力青年

观察力、分析力、理解力

思考力、判断力、专注力

创造力、想象力、应变力

行动力、交际力、凝聚力

走向“知行合一”

## 6

### 附录

“青椒”大事记

## 1

### 短视频社交与青少年教育现状

知识图景

知识的百科全书

抖音热门知识生产作者、知识话题与热门知识  
挑战活动

## 3

### 数字时代青少年教育的深层机制

兴趣化激发

自主化学习

链接化分享

实践化导向

小结

## 5

### 走向众创的知识平台

短视频撰写了“新百科全书”

短视频是青少年“成长的百科全书”

结语

# 01

## 短视频社交 与青少年教育现状

知识传播的方式不是一成不变的，而是经历了口口相传、文字书写，才逐渐被包裹在数字化媒介之中。当前，移动化、平台化的知识分享成为了时代教育的鲜明趋势，短视频成为了知识传播的新工具。根据中国互联网络信息中心发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，我国短视频用户规模已达到6.48亿，观看以及拍摄短视频已然成为新的网络热潮。抖音作为一个专注短视频的平台，通过简短的内容、多元的形式和便捷的渠道，将复杂的知识简单化、将专业的知识大众化，让知识的传播浸润到生活中，实现了人们对知识的共同参与和创造。

# 01.1

## 知识图景

抖音以短视频的形式打造了一个百科全书式的知识图谱。自2016年推出以来，抖音通过多种方式支持与鼓励青少年知识短视频的传播，曾推出多个“知识挑战”类活动，吸引大量用户参与。不仅如此，抖音还积极与社会各界合作，共同促进平台上的正能量传播。2018年3月，抖音和共青团中央共同发起“我要笑出国粹范”活动，大力推广传统文化精粹。此外，抖音还邀请各大博物馆入驻平台，合作推出系列有趣精彩的视频，讲述文物珍宝背后的故事。这类创意视频获得了用户们的喜爱，其中，视频《第一届文物戏精大会》累计播放量突破1.18亿，点赞量更是高达650万。在抖音的平台上，知识像万花筒，也像百草园，争奇斗艳，令人心旷神怡、流连忘返。传统文化的精粹与现代世界的万象、基础教育的普及与成长中的进修、日常生活的智慧与职场中的游刃有余、自然世界里的神奇与人文社会中的丰裕，都在抖音的传播平台上以各种创意方式呈现。通过观看、参与制作短视频，年轻人可以感受到知识分享与文化交往的乐趣。



### 传统精粹

京剧 国画 书法  
诗词 棋艺 茶文化等



### 世界万象

嘻哈文化 摄影摄像 异域风俗  
现代舞蹈 电影艺术等



### 基础教育

幼儿教育 小学教育  
中学教育等



### 成长进修

时间管理 情绪管理  
法律知识 继续教育等



### 生活智慧

生活窍门 装修 饮食  
清洁等



### 职场技巧

职场文化 理财 面试技巧  
办公软件使用等



### 自然科普

天文 物理 化学  
生物 医学等



### 社会通识

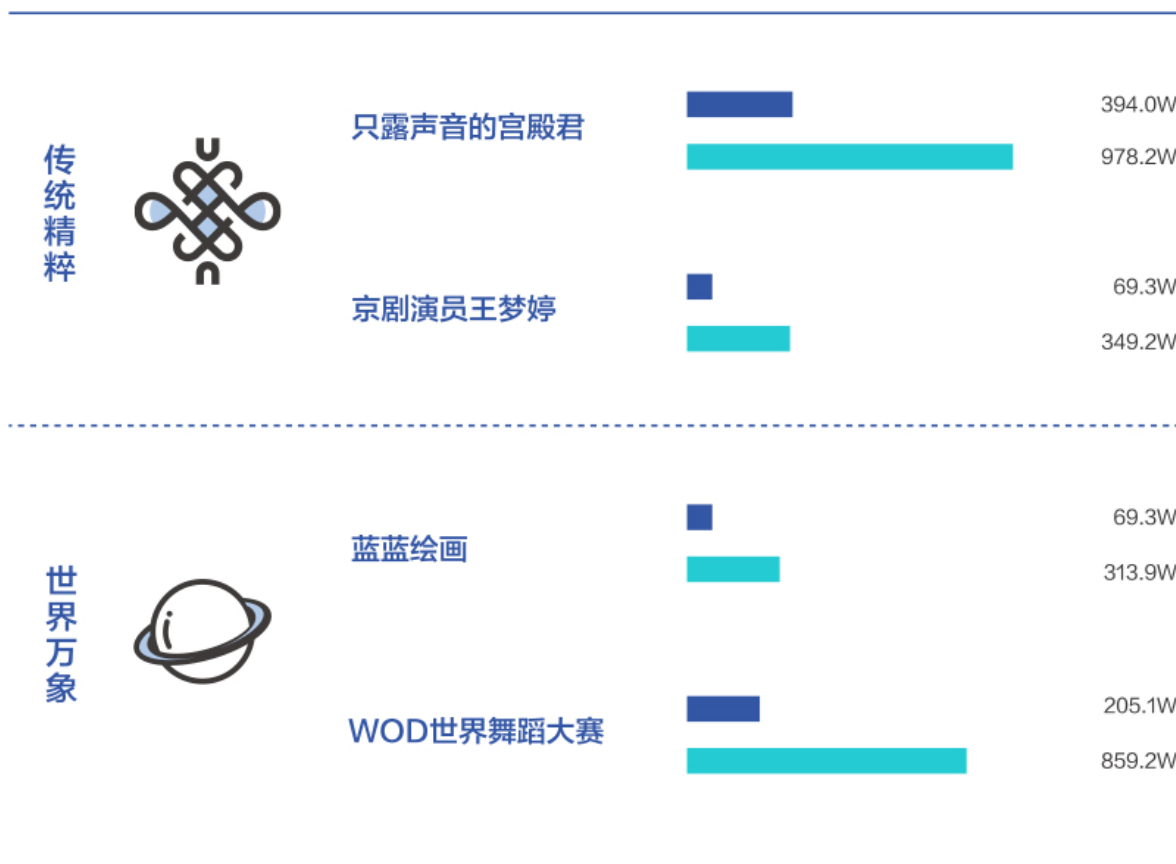
历史 哲学 文学  
语言 艺术等

# 01.2

## 知识的百科全书

### ○ 传统精粹/世界万象

“观乎人文，以化成天下”。文化像水，无时不刻包围着我们的社会。文化包括传统精粹，也包含异域经典。中华五千年文明所积累下来的精粹，如诗词文化、书法艺术、梨园京剧等，是我们珍惜的瑰宝，也是我们精神的栖息地和灵魂传承的来源。而街舞嘻哈文化、热血健身、旅行摄影等现代文化、异域文化现象与生活方式，也如同色彩斑斓的多棱镜，向我们折射出世界多元的魅力。沉浸在文化之中的知识传播者们，用抖音短视频记录、传播、分享这些美好时刻，也留下了属于这个时代的独特文化印记。



抖音知识门类之传统精粹/世界万象TOP榜单

■ 累计粉丝量

■ 累计获赞量

故宫是中国文化的代表，也是国宝的集聚地。

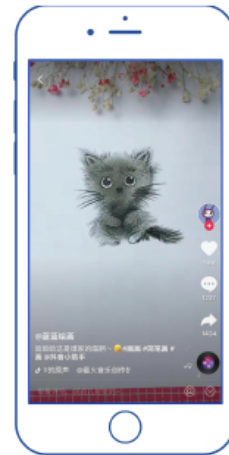
一位“只露声音不露脸”的大学教书匠，在抖音的知识平台上向青少年们默默普及着中国古典园林的历史文化。回望历史，挖掘传统文化的点点滴滴，听中国故事，增强文化自信。



@只露声音的宫殿君  
抖音号: gongdianjun  
# 大学教书匠，普及中国宫殿园林的历史文化，讲中国故事，增文化自信

纵使是简易的线条，也是一双发现美的眼睛和一双热爱生命的双手共同努力的艺术结晶。艺术在青少年的生命里扮演了神奇的角色，它既是审美的启蒙花园，也是情感的沟通方式，更是自我对话的过程。

抖音的绘画类账号，给了青少年培养兴趣爱好的机会。拿起画笔，勾勒所见所思。简简单单的笔触，易学的构图，展开一席画布，就开始了神奇的旅程。



@蓝蓝绘画  
抖音号: Artgirl  
# 喜欢画画的孩子运气不会太差噢~

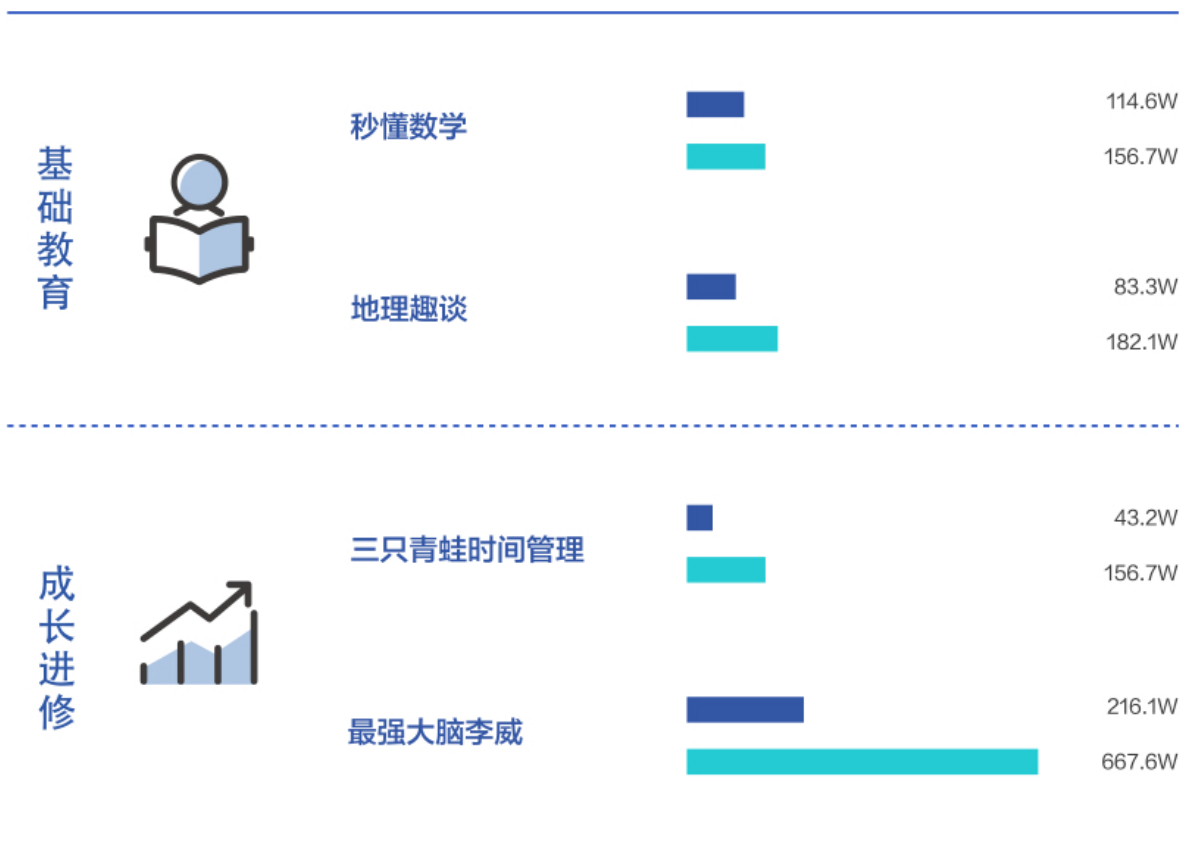


# 01.2

## 知识的百科全书

### ○ 基础教育/成长进修

君子曰：学不可以已。“君子博学而日参省乎己，则知明而行无过矣”。人的一生是学习的一生，也是不断进步的一生。从基础教育到成长进修，知识构成了生活的主题，也奏响了奋进的旋律。在抖音知识传播的蓝图里，既有儿童的牙牙学语，也有中高等教育里有趣的物理化实验；既有时间管理的小技巧，也有心理、法律、哲学艺术的深造之窗。抖音短视频用声音和影像的组合奇迹，展示了海量丰富的知识素材，形成一幅上下滑动的跳跃之书，让更多的人走向提升自我不断成长的人生道路。



抖音知识门类之基础教育/成长进修TOP榜单

■ 累计粉丝量

■ 累计获赞量

鸡兔同笼、盈亏问题、最小倍数、加减乘除、阴影面积、概率推理……这些亘古不变的有趣数学问题，是成长不可避免的进阶之路，也是思维训练的好素材。

1分钟的思维训练，1分钟里逻辑推理。抖音知识平台为青少年提供让数学变得简单、让教育变得触手可及的机会。



@秒懂数学  
抖音号：15366  
#秒懂数学，让数学变得简单。  
每天一分钟视频，希望能帮到你！

一年之计在于春，一日之计在于晨。只有把握生命的分分秒秒，才能不断促进自己的成长进步。坚持早起，对抗焦虑，训练思维，养成自律。完成一个个计划，一个个目标，也就找到了自由。

时间管理的进阶课程，提供切实可行的实用技巧，让我们一起抓住时间，摆脱拖延症！



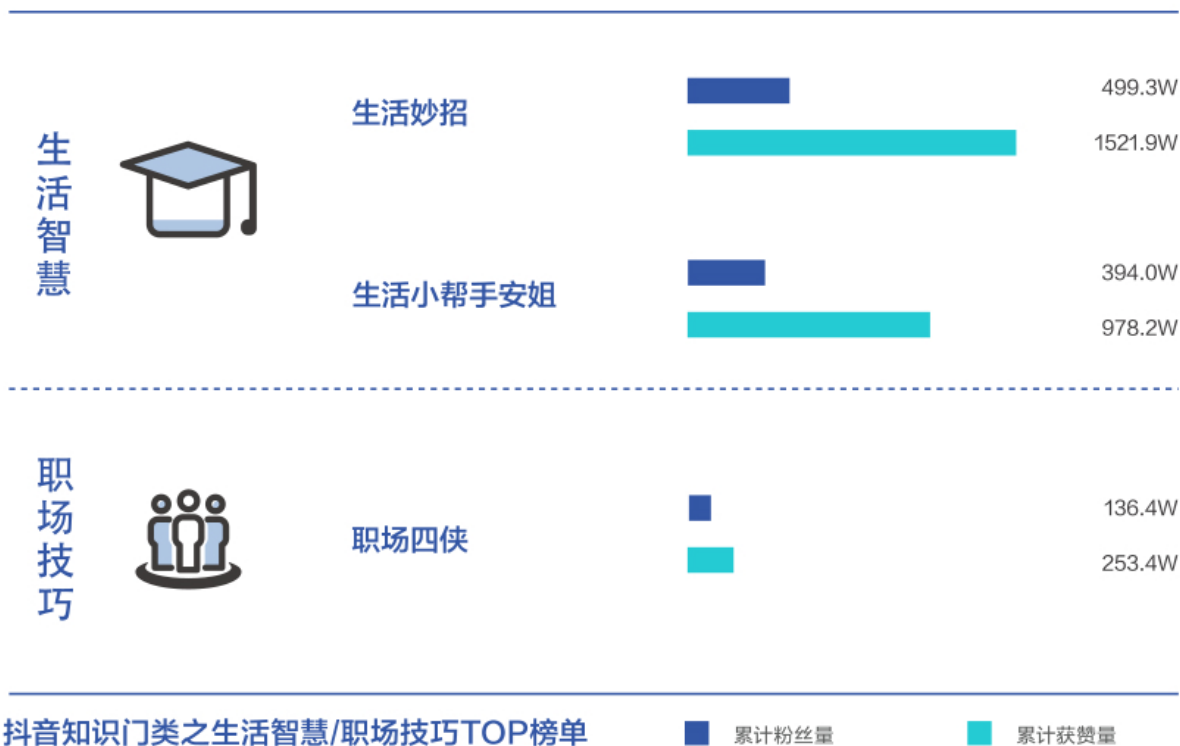
@三只青蛙时间管理  
抖音号：SZQW99  
#想要还边拖延变得自律高效  
就学时间管理

# 01.2

## 知识的百科全书

### ○ 生活智慧/职场技巧

“工欲善其事，必先利其器”，作为小白的青少年，需要储备足够的常识来应对生活的种种不期而遇。关于生活智慧与职场技巧类的短视频，就是在将日常生活和工作中的知识和学问呈现出来，为每一个生活小白和职场小白准备好“工具”。通常该类短视频的传播主体以个人用户为主，所传播的内容通常是将个人经验性的技巧同大众普遍性的常识相结合的，从叠衣服到清洁炉灶，从修补毛衣到自制装饰品，从面试指南到职场穿搭、从办公软件使用到理财知识可谓无所不包。就其传播效果来看，或以定期发布大量视频增强用户黏性、或以制作风格和主题获得关注，在传播知识的同时，给予一种生活的陪伴感和职场的专业性，使得青年在快节奏的生活和职场中游刃有余。



年少时曾看到母亲洗洗涮涮，缝缝补补，有时多想说东西坏了就扔，旧了就换。慢慢长大后发现，生活的不易，也从中开始摸索着，获得了关于生活的智慧。

抖音中以生活妙招为代表的生活智慧类短视频，提供了诸多解决青年人生活烦恼的小妙招，让旧物变新，既节省日常开支，同时又能保护环境，给生活做减法。



@生活妙招  
抖音号：162803086  
# 每日更新，实用生活小妙招

少年的无数梦中，都曾有一个关乎武侠，关乎江湖。现实生活中，有人的地方就有江湖，职场几乎是每一个从少年走来的人所必须奋斗的“江湖”之一。身着汉服的主人公大永，穿越到现代，像很多当代青年一样，为解决温饱 and 实现理想，进入职场。

抖音中以其为代表的职场技巧类短视频讲述了从职场小白到职场精英，要掌握的面试技巧、娴熟办公软件使用以及良好的人际交往能力，手握职场秘籍，方能笑傲江湖。



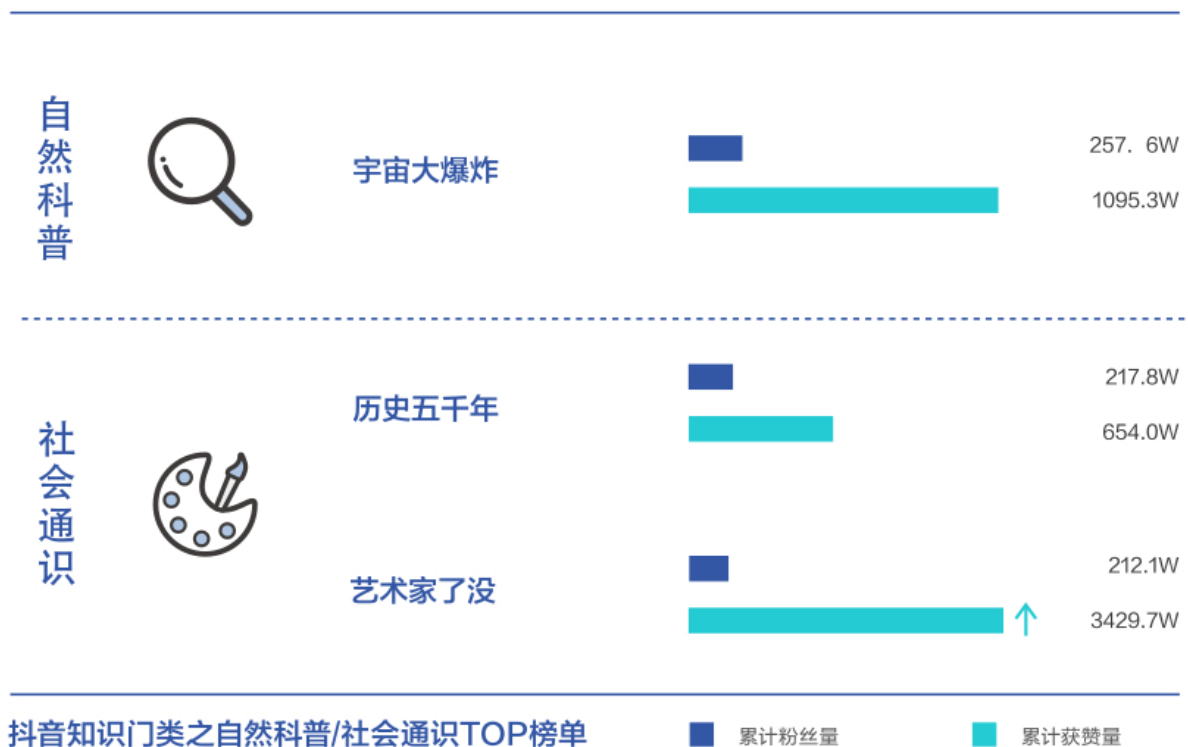
@职场四侠  
抖音号:1216691648  
# 关注我，成就你的职业梦想！

# 01.2

## 知识的百科全书

### ○ 自然科普/社会通识

“博观而约取，厚积而薄发”，既强调了博览群书和积累知识的重要性，同时也指出了对知识进行去粗取精的必要性。抖音中大量专业且制作精良的自然科普和社会通识类的短视频，提供了当下青少年博览各类知识的途径，也符合对当代培养全面发展的青少年的要求。自然科学的神奇和人文社会的丰富都是值得去探索和学习，然而很多人会止步于自然科学知识的晦涩难懂和叹息于人文社会知识的繁杂庞大。抖音中以个人和机构共力的方式，将自然科学知识以通俗易懂的语言进行讲述，让普通青少年也可以领略自然的奥秘；将人文社会知识以有趣的故事化内容展开描绘，让更多的青少年喜欢上历史、文学和艺术。



孩童时代，头脑中总是有十万个为什么等待着被回答，比如宇宙是如何产生的？地球如何演化？外星人是否真得存在？

步入青少年，这种对自身的好奇和是对身处世界的好奇，似乎也在与日俱增。抖音中以宇宙大爆炸为代表的自然科普类短视频，以科学严谨的理论和丰富直观的图文，让我们自己去感受和见证生命的起源和演变。



@宇宙大爆炸  
抖音号: The.Big.Bang  
# 别笑，我是正经科普！

青少年作为未来社会发展的中坚力量，不仅自身需要积累相对丰富的社会通识知识，同时也要能够自发地进行历史文化、艺术文学等知识的传承和发扬。

抖音中以历史五千年为代表的社会通识类短视频以模拟和实拍结合的动画方式，将五千年的中华历史五通过或宏大的叙事，或微观的描绘体现出来，既聚焦于城市整体风貌，又浓缩于百姓日常生活。



@历史五千年  
抖音号:1153246225  
# 泱泱大国，巍巍华夏；屹立世界，傲视群雄。

# 01.3

## 抖音热门知识生产者 知识话题与热门知识挑战活动

自上线以来，抖音出现了许多知识生产者、抖音运营团队发起了多个与知识相关的线上活动，不断促进与知识相关的内容在抖音上的传播。其内容丰富，传播广泛，既面向日常生活，同时又走向大千世界。

2019年抖音热门知识生产者TOP10

<u>昵称</u>	<u>粉丝数（万）</u>
世界之最	747
美丽精灵	319
地球村讲解员	852
咩咩爱历史	518

## 2019年抖音知识话题TOP榜单

话题	门类	累计播放量 (亿)
涨知识	自然科学/社会通识/ 生活智慧/职场技能	78.3
冷知识	自然科学/社会通识	44.9
懂车小知识	生活智慧	31.1
万物表白大赛	生活智慧/社会通识	29.6
好书联盟	基础教育/成长进修	11.6
致敬经典	世界万象	7.0
抖音图书馆	基础教育/成长进修	5.3
问答王者	自然科学/社会通识	5.2
非遗合伙人	传统精粹	4.1
metgala风潮	世界万象	3.9



## 2019年抖音热门知识话题挑战TOP榜单

挑战名称	我不止一面	好书联盟	抖音图书馆
累计播放 (亿)	122.2	39.7	35.8
累计评论 (百万)	15.9	2.8	2.7
累计点赞 (百万)	368.1	136.6	121.1
累计分享 (万)	897.8	535.4	486.0
视频数 (千)	1446.2	27.3	16.8
参与人数 (千)	716.0	8.1	9.9

metgala 风潮	万物表白大赛	涨涨涨涨知识	致敬经典	问答王者	非遗合伙人	
29.2	26.2	20.8	9.1	4.9	3.9	3.5
2.5	3.9	1.7	1.1	0.4	1.0	0.3
101.4	90.7	70.9	35.1	13.7	13.6	10.3
118.8	215.2	242.2	64.1	78.0	36.4	41.7
18.8	263.9	24.4	39.6	4.9	10.6	7.2
13.2	183.5	9.6	30.2	1.2	2.6	5.3

# 02

---

## 创新点：

## 新形态、新方式、新教育

---

当代青少年是移动互联网的原住民，对于他们来说，知识有着与传统认知不一样的新形态，学习的方式正在颠覆，知识的新形态、学习的新方式，共同的构成了“新教育”，这是一种全新的理念，也需要我们用新眼光来看待，本文以6s（short story-like sufficient searchable sharing socializing）模式概括抖音的“新教育”特征，这些特征及其相互作用，让青少年的知识学习有意愿、有兴趣、有工具、有材料、有动力，使得自主学习、深度学习成为可能。

# 02.1

## 短与故事化

## short and story-like

我们处在一个信息过量和注意力稀缺的时代。“短（short）是抖音视频的首要特征，简短”有利于产生知识伴随状态，让青少年利用零散空闲的注意力，在不经意间实现大量阅读，短视频模式所带来的信息广度是传统媒介时代难以想象的。“短”也会带来“未完结”感，吸引着青少年进一步探索。抖音的另一个特征是以背景音乐引导视频创作，抖音中常见的背景音乐具有很强的故事性，可以引导用户进行故事化（story-like）创作。故事化可以让青少年在欢乐中产生兴趣，兴趣同样是产生进一步探索的重要动机，并可以维持长久关注。

例如：中科院之声 燃烧恒星“卡路里”的视频，在讲解天文现象时以火箭少女101演唱歌曲卡路里作为配乐，画面内容的编排随着音乐进行，将天文现象拟人化，趣味十足，短暂的视频中，出现了丰富的科学名词，这些名词可以成为青少年进一步学习的线索。



@中科院之声  
抖音号:1464397421  
中国科学院官方账号



@physicsfun物理很好玩  
抖音号:1683128434  
作品部分 翻译来自 PhysicsFun

# 02.2

## 丰富与易得性

### sufficient and searchable

抖音拥有海量的视频资源，不仅有网友自行创作上传的，还有大量专业机构制作的知识普及视频，具有知识丰富性（sufficient）。抖音还具有搜索功能，可以轻松搜索感兴趣的领域，为青少年的知识探索提供了充分可能，搜索的内容也会成为继续推送的依据，“想要的东西找得到，送来的东西有兴趣”，这体现了抖音在知识上的易得性（searchable）

例如：点赞量超两百万的视频物理没学好，谈恋爱都费劲！由中科院物理所制作发布，研究员曹则贤以幽默的口吻，将电磁场与生活智慧相结合，可以让青少年在学习物理知识的同时，对生活有更深刻的感悟。在抖音搜索栏，输入“磁场”还可以看到大量相关讲解及实验展示。



@中科院物理所  
抖音号:IOPCAS  
没错，我就是那个物理所



@陈征博士—科学实验大玩家  
抖音号:875634708  
第21届茅以升北京青年科技奖获得者

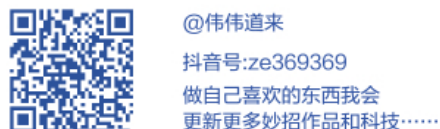
# 02.3

## 分享与社交化

## sharing and socializing

互联网改变了青少年的学习方式，从向“人”请教，变为向“网”请教，这一变化不仅可以提高学习的效率，也增加了观点的宽阔度，使青少年养成独立思考的习惯与辨析观点的能力，将对“良师”的依赖降到最低。抖音还具有社交化（socializing）属性，用户彼此关注，按照兴趣接受推送，逐渐形成大网络及小群组，共享知识和学习体验。分享（sharing）不仅是知识、体验的共享，也是获得认可、关注的途径，可分享性也是“乐学”的重要因素。

例如关于电磁感应，福祥物理实验一位物理老师制作了一系列电磁感应实验，其中电生磁，电动机模型的视频点赞量达到八万多，搜索“电磁感应”还可以看到各式各样的，富有创意的电磁线圈模型。在这个过程中，大家相互学习探讨，分享自己的制作成果并不断创新，体现了分享与社交化对于知识学习的重要意义。



---

# 03

## 数字时代 青少年教育的深层机制

---

知识将是未来社会的核心资源与核心动能。在数字时代，媒介平台只有积极承担起青少年教育的重担，将知识普惠理念一以贯之，才能在知识社会实现可持续发展。毫无疑问，抖音在短视频知识传播平台转型过程中走在了前列，它将广大创作者和用户汇聚一堂，凝结了集体智慧，实现了知识的众创。抖音短视频知识传播不仅以其丰富性、多元性、开放性、日常性为青少年带来了知识量的增加，而且以其故事化、视频化、动态化、社交化的特点实现了知识学习与传播的质的突破。抖音之所以能够吸引万千知识创作者与学习者投身其中，是因为它紧紧抓住了数字时代青少年教育的规律，或者说知识类短视频传播的四大深层机制，即兴趣化激发、自主化学习、链接化分享以及实践化导向的内容生产与展现模式。

# 03.1

## 兴趣化激发

知识类短视频之所以能够广泛吸引青少年的关注与学习，很大程度上是因为其内容与形式贴合青少年的兴趣。它能够将卡通形象、背景音乐、模拟动画等各种元素进行组合，通过一种故事化叙事，将知识情景化的同时也能寓教于乐，完成了知识的具象与趣味蜕变，使复杂知识变得通俗易懂、抽象知识变得具体可见、严肃知识变得生动有趣，最大程度地激发了青少年的学习兴趣，进一步促进了他们的成长成才。正如法国哲学家卢梭所言，“问题不在于教他各种学问，而在于培养他有爱好学问的兴趣，而且在这种兴趣充分增长起来的时候，教他以研究学问的方法。”

比如，“人类观察所”的几位创作者通过卡通形象进行历史故事情景再现，以商纣王恣意骄奢断送江山为例为我们具象化的解释了心理学中的棘轮效应，即“由俭入奢易，由奢入俭难”。有用户评论直言“太真实了”，更有用户评论这则短视频内容与辽宁省会考语文试题呼应。可见这种故事化叙事与情景化再现能够激发大家的学习观看兴趣，也更能寓教于乐，传播知识。





# 03.2

## 自主化学习

知识类短视频对于青少年自主化学习最大的裨益在于“传授知识”与“培养智能”。智慧化知识平台拥有多元的学习途径、丰富的学习内容、便捷的学习环境，能够促进了广大青少年学习能力的提升，也会进一步延展他们的研究能力、表达能力、思维能力和模仿能力。短视频知识传播通过其特有的“短、平、快”式的内容呈现与学习打卡的形式，可以培养青少年的学习习惯，促成青少年的自主化学习，促进和引导学生的自我发展。

比如，抖音上关于“学习打卡”话题的视频播放量多达8254.5万，更有成百上千的用户坚持以学习打卡的形式培养良好的学习习惯，是自主化学习最好的体现。其中就有用户评论，“真的很喜欢这样的视频，总能在我低落的时候，给我一股气”。除了学习打卡外，该话题下还会有诸如“唤醒沉睡学生的10张图”、“阅卷老师最喜欢和最讨厌的字体是这样的”、“考前紧张怎么办，教你六个小妙招”之类的小提示、小知识，助力青少年自主化学习的同时，避免了他们走弯路。



# 03.3

## 链接化分享

智慧化知识平台依托智能技术支撑，提供了可以被自由分享的知识内容。它的社交属性不仅能促进人与人的交往，更会形成一种以人为中心的分布式的知识布局。分布式知识也是集体知识，是积累知识、汇集知识，分布式的知识是社会中有所有人的知识的结合。通过建构分布式的内容生态，智慧化知识平台才得以实现分享效果的最大化，进而实现学习的互助与知识的扩容。

比如，抖音标签“涨知识”话题下的内容不计其数，门类也十分丰富，包括“世界之最”、“古代趣闻”、“揭秘心理学”等等。不同的知识创作者都可以通过添加标签的方式将自己的创作归到此话题下，而这些内容的转发分享次数也高达几千到几万次。可以说，这种知识众创模式与链接化分享的社交属性，使得数字时代的学习以互助形式展开，而知识也因此扩容。如何掌握一些自己不知道的知识，如何学习一些趣闻冷闻小窍门，75.9亿播放量（截止2019年5月25日）播放量的“涨知识”话题完全能够满足青少年的学习需求。



# 03.4

## 实践化导向

智慧化知识平台需要具有高度的实践价值。陆游曾说：“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”实践是打开知识宝库的钥匙，这也正是“知”与“行”的辩证统一。数字时代的知识、教育和学习能够实现线上线下的有机贯通和顺畅连接，其场景联通功能将学校、家庭乃至我们的身体器官作为知识创作的场景，能够激发青少年的具身感受。互联网为青少年提供了无边无际的知识海洋，但也需要为青少年提供舟楫、船帆和锚，使他们能够到达坚实的实践土地，抖音的“跟拍”文化与及时反馈机制能够促进用户的深度参与，学与做、知与行不断融合，提升了青少年的实践体验。可以说，抖音作为一个知识传播平台，为青少年的“知行合一”提供了最佳的自我表现舞台。

比如，抖音原生的“跟拍”文化从感受到体验，实现了真正的实践导向。在抖音中，以“跟着抖音学”为关键词进行搜索，会出现“跟着抖音学做饭”、“跟着抖音学画画”、“跟着抖音学技能”等诸多类目。除此之外，抖音还有“致敬经典”、“问答王者”、“科学家我问你”、“我要试一试”等一系列实践化导向的热门话题。其中，“我要试一试”涵盖才艺、技能、料理、挑战等各种参与式活动，视频的累计播放次数达到2亿次，并且持续吸引着一众网友纷纷跟学、跟做并跟拍上传，可谓学做两得、知行合一。



## 03.5 小结

不同的媒介的技术形态和物理特征对知识、思想和概念的贮藏和传播有不同的深远影响。新媒体的出现必然会带来新的内容传播形式，也将造成知识传播、教育实践和教学理念的新革命。数字时代的知识内容海量丰富、传播形式也别开生面。在此背景下，智慧化知识平台的搭建则需要仅仅抓住知识类短视频传播的四大深层机制，即兴趣化激发、自主化学习、链接化分享以及实践化导向，不断推进教育理念信息化的同时，更好的为青少年的成长与成才服务。

# 04

---

## 打造给力青年

---

“第一次练字，第一次过母亲节，第一次上台演讲…”

“第一次把书写当成一种生活方式，第一次折了朵康乃馨送给妈妈，第一次发现演讲中的说话之道…”

作为青少年，成长过程中有着许多或大或小的烦恼，他们需要有人引导、有所参照。作为新时代的知识承载者，抖音短视频仿若瞬时的星丛，在不经意间转换青少年的思维方式，启发他们看待问题的视角，解决他们成长的困惑与疑虑。通过对青少年观察力、想象力、行动力等各个方面能力的全面提升，抖音正用短视频社交打造新一代的给力青年。

# 04.1

## 观察力、分析力、理解力

什么是好书？历史是什么样的？我们要怎么看这个世界？

青少年总是对世界万象满怀好奇心，他们在不断探寻问题的回应中塑造自己的世界观。对观察力、分析力、理解力的培育能够改变青少年对某个事物或事情的认识、认知、转变过程的能力。如何“读好书”是青少年一直以来为之困惑的问题，抖音公众号“好书博物馆”以简洁干练的语言品析古今中外的名书、趣书、好书，增进读者理解力，领略书中之乐。抖音公众号“只露声音的宫殿君”通过对历史的思维探索，以图配文解说的方式，锻炼青少年在思考过程中产生具有积极性和创造性的作用力。

【案例】只露声音的宫殿君：普及中国宫殿园林的历史文化，讲中国故事，增进文化自信。“宫殿君”以公益为本心，面向孤儿院、打工子弟学校、农民工家庭等弱势青少年群体无偿提供现场讲解。截至2019年5月，其账号粉丝已突破200万，获赞超过410万，成为抖音上向青少年传输中国传统文化知识的重要平台。



@伟伟到来  
抖音号:ze369369  
做自己喜欢东西，我会更新  
更多妙招和科技……



@只露声音的宫殿君  
抖音号:gongdianjun  
大学教书匠，普及中国  
宫殿园林的历史文化

# 04.2

## 思考力、判断力、专注力

如何写一手好字？如何拍出好照片？如何发现自己的兴趣？

青少年总是对未来充满了困惑，不明白自己喜欢什么，想学什么，想做什么。爱为学问之始，对思考力、判断力、专注力的提升能够让青少年在寻找自己所感兴趣的事物时产生具有积极性和创造性的作用力，进一步的认识自己。抖音公众号“摄影讲师李小龙”录制了上百个“某某这样拍”的摄影教学短视频，将不同事物的拍摄手法进行了深入的解构剖析，让观者感受摄影之中的巧妙之趣。抖音公众号“爱写字的墨姐”浓缩中国书法的精髓之处，训练下笔者在毫厘之间的专注能力。

【案例】爱写字的墨姐：一撇一捺，一笔一划，百家姓里有春秋。主钩舒展，首短末长，围而不堵，复竖变化，字里行间下感悟百态人生。视频风格简洁精要，一张纸，六个字，和墨姐学习一种写作方法，学习一种生活态度。



@摄影讲师李小龙  
抖音号:9010415  
每天更新[网络班 武汉面授班]



@爱写字的墨姐  
抖音号:883321289  
让写字成为一种生活方式

# 04.3

## 创造力、想象力、应变力

怎么折出一根玫瑰花？为什么熊住在盆栽里？如何激发自己的想象力？

青少年总是最富有想象力的人群，他们幻想天空之城，他们憧憬哈尔的移动城堡。想象是灵魂的眼睛，对创造力、想象力、应变力的塑造能够使青少年看见世界的美。抖音动漫在既有的动物形象基础上，塑造了一系列诸如“萌芽熊”、“柠檬狗”、“小茗同学”等鲜活、可爱的卡通人物。卡通小故事里蕴含生活大道理，促使青少年突破惯性思维，增加他们成长阅历的同时在头脑中迸发出无限想象的空间。

【案例】萌芽熊：将可爱的小胖熊放在盆栽里，成为陪伴你身边的小治愈。萌道主义的小熊用富有磁性和感染力的声音，将这个世界娓娓道来。视频之中借由它与饲养者大叔、伙伴们之间的生活故事讲述了许多深刻、颇具内涵的人间哲理。



@萌芽熊  
抖音号:dooro\_friends  
你身边的小治愈



@人类观察所  
抖音号:969539219  
提供有价值的论点定律分析



# 04.4

## 行动力、交际力、凝聚力

如何与他人沟通？如何融入团队？如何表达自己的观点与看法？

青少年总是会遇到许多形形色色的人，与他们共同为一个目标而奋斗，成为团队里重要的一员。对行动力、交际力、凝聚力的引导将让青少年学会如何融入集体之中，广交同好挚友，将自己的想法大声说出来，说给别人听，说给世界听。

【案例】海绵演讲：聚集全国各地的优秀演讲人，让思想在此流动。不同视频之中精选了各个演讲人对生活中热议话题别树一帜的观点与看法。此类演讲文化短视频以诙谐幽默的形式向青少年传授“说话之道”。



@海绵演讲  
抖音号:tthhrjx  
让思想流动|海绵演讲  
打开“今日头条”APP搜……



@physicsfun物理很好玩  
抖音号:1683128434  
作品部分 翻译来自 PhysicsFun

# 04.5

## 走向“知行合一”

短视频面向青少年的知识传播并不止于视频中的知识呈现，而是向用户们传达了先“知”而后“行”的运营理念。这意味着视频的创作过程不仅仅在于展示某个观念或是某种价值观，而是强调不同代际下视频制作者与分享者之间在思维层面上的相互连结。近年以来，抖音短视频不断以传承与沟通为主旋律感染着千万青少年用户，和他们述说悠远的中华文明，带他们领略缤纷的万千世界。在短视频社交中，青少年们向与他人借鉴、学习、沟通、成长，成为新时代中有个性、有性格的给力青年。

# 05

---

## 走向众创的知识平台

---

当下，我们处于一个新的变革时期，“人（创作者）-机器-人（用户）”互动的模式构筑起网络空间知识与文化“众创”的平台。作为一种新的智能技术，短视频记录美好生活，在点滴的日常中探索传统精粹与世界万象、基础教育与成长进修、生活智慧与职场技巧、自然科普与社会通识，形成百科全书式的知识图谱。在“传授知识”和“培养智能”之间，短视频实现了内容与形式的创新。在成长的道路上，激发起青少年对大千世界的探知欲，打造了一批新时期的“给力青年”。短视频在走向“众创”知识的过程中，也逐步构建起了数字时代的新教育模式。

# 05.1

## 短视频撰写了“新百科全书”

依托智能技术，众人生产与分享知识更便捷，传统精粹与世界万象、基础教育与成长进修、生活智慧与职场技巧、自然科普与社会通识，以此汇聚众人的知识结晶，丰富的知识撰写起一部“百科全书”巨作。

短与故事化，丰富与易得性，分享与社交化，这本“百科全书”尤其具有创新特征。

# 05.2

## 短视频是青少年“成长的百科全书”

兴趣化激发：从创新内容到激发求知，短视频平台通过视频化、故事化、趣味化、简短化的小产品激发青少年对世界的探知欲望。

自主化学习：从传授知识到培养智能，抖音短视频知识资源丰富充分，促进和引导青少年发挥能动性，培养其自主学习能力。

链接化分享：从社交到分享，短视频技术建立平台、网络、框架，由用户自主分享内容，兼具社交性和分享性。

实践化导向：从学习到行动，短视频社交平台实现了知识的线上线下有机贯通和顺畅连接，使青少年从学习知识走向运用知识。

# 结 语

短视频平台汇聚力量、链接动能，为社会提供普惠式的知识教育，同时也致力于推动面向未来的可持续发展。众创类型的智慧化知识平台将是未来内容的集散地，也将成为未来知识传播的“信息源”。短视平台鼓励青少年通过信息化的手段把日常生活的奇思妙想和纸面的知识作为创造性生产力的来源，从而建构知识和分享知识，实现更积极的成长。

# 06

## 附录

### “青椒”大事记

### ——抖音青少年教育活动大事记



2018.03.15

两会期间抖音短视频和共青团中央合作发起“奋斗吧，我的青春”挑战赛，号召网友记录下自己青春路上的奋斗故事。用户通过拍摄正能量的短视频，体验和感悟人生百味，珍惜当下时光。



2018.03.27

抖音短视频和共青团中央共同发起“我要笑出国粹范”活动。通过短视频这一新介质，帮助传统文化进行现代化的传播。让更多人，尤其是年轻人，感受国粹魅力，更加喜爱传统文化。



2018.05.18

七大博物馆入驻抖音, 创意视频《第一届文物戏精大会》将流行的“拍灰舞”、“98K电眼”、“我背后有人”、“千人千面”等备受欢迎的流行元素与国宝进行有机融合, 让博物馆文化和中华民族宝贵的文化遗产走进更多的年轻受众, 为其注入鲜活的年轻生命力。





2018.06

抖音上线“谁说传统文化不抖音”系列活动，联合国家京剧院、传统手工艺人等，陆续发起“谁说戏曲不抖音”、“谁说民乐不抖音”等线上挑战赛活动，让包括国画、戏曲、国乐等八大垂直门类的传统文化以短视频的方式实现创新传承和发展，培养新一代年轻受众群体。



2018.07.23

印尼国家儿童节期间，TikTok携手妇女儿童权益保护部（KemenPPPA）发起在线挑战活动。借助数字平台进行推广教育，鼓励青少年一代勇于创新，同时TikTok继续致力于缩小数字鸿沟，帮助印尼青少年健康成长。



2018.07.26

正式推出面向未成年人的“向日葵计划”，技术升级，对知识科普类、传统文化类视频进行加权推荐，鼓励更多适合青少年的优质内容涌现，与权威机构联合开展暑期安全知识挑战，让孩子们过一个安全的暑假。







2018.08

抖音与中国儿童少年基金会共同发布《青少年移动互联网词典》，用短视频的形式传播媒介素养，引导青少年健康使用移动互联网。



2018.09

抖音发起“中秋全民诗词大会”同名主题活动，该活动不仅让用户体会到中华诗歌文化的魅力，也让更多人对中国诗词知识有了深度的了解与学习。



2018.12

字节跳动开展“抖音公开课”教育扶贫活动，邀请多位抖音知名“科普大V”深度走访贵州省“益童乐园”站点，以抖音视频为“教具”，向当地学龄儿童现场讲授地理、生物、天文等学科的科普知识，以短视频内容为载体，综合提升贵州学龄儿童的素质教育水平。



2019.03.21

抖音与中国科学院科学传播局等四家机构在北京举行仪式，联合发起名为“DOU知计划”的全民短视频科普行动。计划将通过“DOU知短视频科普知识大赛”将“抖音科普专家顾问团”拓展至百人规模，覆盖主要的科学领域，推动实现知识的丰富性、专业性和普惠性。



2019.04.16

抖音正式宣布推出“非遗合伙人”计划。该计划将通过加强流量扶持，打造非遗开放平台及开展城市合作等方式，全方位助力非遗传播，培养挖掘年青一代对非物质文化遗产的了解和好奇心，让非遗被更多人看见。

